

Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“ am 14. Januar 2019 in Düsseldorf

Dieses Seminar kann als Pflichtmodul des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Das Grundlagenseminar vermittelt den Teilnehmern einen Überblick über grundlegende Aspekte des Stadt- und Regionalmarketings und geht u.a. folgenden Fragen nach: Was ist Stadt- und Regionalmarketing? Welche Aufgabenbereiche umfasst das Stadt- und Regionalmarketing? Welche Ziele werden verfolgt und welche Zielgruppen bedient? Wie gestaltet man einen erfolgreichen Stadtmarketingprozess? Welche übergeordneten Ansprechpartner existieren im Bereich Stadtmarketing?

Ferner werden Trends und künftig relevante Themen beleuchtet und mit den Teilnehmern diskutiert.

Darüber hinaus behandelt das Modul Basiswissen zu kommunalen Politik- und Verwaltungsstrukturen sowie den kommunalen Aufgaben und Zuständigkeiten. Das Modul zeigt den Teilnehmern, wie „Kommune“ eigentlich funktioniert, um Ihnen für Ihre Arbeit an der Schnittstelle zur Verwaltung grundlegendes Wissen über die verwaltungsinternen Zusammenhänge zu vermitteln.

Inhalte:

Grundlagen Stadt- und Regionalmarketing

- Aufgabenbereiche und Ziele des Stadt- und Regionalmanagements
- Organisationen und Verbände
- Zielgruppen von Stadtmarketing
- Der City- bzw. Stadtmarketingprozess

Grundlagen kommunale Strukturen

- kommunale Strukturen, Prozesse, Verantwortungen
- Akteure und Rollenkonstellationen im kommunalen Bereich
- Kommunaler Entscheidungsprozess
- Kommunale Finanzen

Trends und Zukunftsthemen im Stadt- und Regionalmarketing



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Referenten sind Roland Wölfel, cima Beratung + Management GmbH und Jürgen Block, bcsd e.V.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort und -datum:

Das Seminar wird am 14.01.2019, 09:30 – 17:00 Uhr im Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf stattfinden.

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **299,- €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,- €** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das Seminar „**Recht kompakt – Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing**“ am 15.01.2019 zu besuchen (siehe Anmeldeformular). Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalten Sie eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühren.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie bitte bis zum **3. Januar 2019** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Diese Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung der [Studieninstitut für Kommunikation GmbH](#) statt!



STUDIENINSTITUT.DE



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

**Anmeldung zum Seminar
„Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“
Am 14. Januar 2019 in Düsseldorf**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcسد.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73**

Absender:

Anmeldeschluss 03.01.2019

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“ am 14. Januar 2019

- zum Mitgliederpreis von 299,- € bzw.
- als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € an.
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcسد.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://www.bcسد.de/media/informationspflicht_art.13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) **BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN**

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich melde mich hiermit verbindlich auch für das Seminar „Recht kompakt“ am 15.01.2019 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 299,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Mitglied einer Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammer oder sonstiger Berufsständeorganisation zum Preis von 569,- € an. Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass.

Ort, Datum, Unterschrift: _____