

Stellenausschreibung

Die Hildesheim Marketing GmbH bündelt als 100%ige Tochter der Stadt Hildesheim mit derzeit rund 25 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern die Aktivitäten in den Bereichen Stadtmarketing, City- und Eventmanagement, Tourismus und Destinationsmanagement sowie Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit. Zur Fortsetzung der überdurchschnittlich erfolgreichen Arbeit der Marketinggesellschaft sowie Ergänzung des vorhandenen Portfolios um die Aspekte des Standortmarketings mit dem Aufbau eines Welcome-Centers zur Fachkräftegewinnung suchen wir eine/einen

Geschäftsführer/in für die Hildesheim Marketing GmbH.

Hildesheim ist mit ca. 104.000 Einwohnern Oberzentrum und liegt landschaftlich reizvoll an den Ausläufern des Harzes im Süden Niedersachsens. Die Stadt bietet eine hohe Lebensqualität und erzeugt als Kulturstadt, attraktives Städtereiseziel und Universitäts- und Hochschulstandort bundesweit immer mehr Aufmerksamkeit, unter anderem durch ihr UNESCO-Welterbe, ein vielfältiges Kulturangebot, außergewöhnliche Festivals und eine charmante Innenstadt. Derzeit bewirbt sich die Stadt um den Titel Europäische Kulturhauptstadt 2025. Hildesheim verzeichnet in den vergangenen Jahren ein überdurchschnittliches touristisches Wachstum.

Die Tätigkeit umfasst die vollverantwortliche Geschäftsleitung, Kommunikation der Themen der Stadt Hildesheim nach innen und außen, Führung eines gut eingespielten, professionell agierenden Teams, Pflege und Ausbau eingeführter Netzwerke in Kaufmannschaft, Wirtschaft, Tourismus, Hochschule und Kultur. Eine wesentliche Aufgabe besteht in der strategischen Weiterentwicklung vorhandener Konzeptionen sowie in der konzeptionellen Weiterentwicklung des Unternehmens um Aspekte des Standortmarketings. Vom Geschäftsführer wird zudem Sponsorenakquise, die Erschließung ergänzender Finanzierungsquellen sowie die Entwicklung alternativer Finanzierungsmodelle für das Stadtmarketing erwartet.

Der/die ideale Bewerber/in

- verfügt über ein fachbezogenes Hochschulstudium (z.B. BWL/Marketing, Kommunikationswissenschaften, Geographie)
- hat mindestens 5 Jahre Berufserfahrung in leitender Funktion sowie umfassende Praxiskenntnisse in den Bereichen, (Stadt)Marketing, Tourismus und Standortmarketing,
- hat Erfahrung in der Organisation von städtischen Events im öffentlichen Raum
- ist mit der aktuellen Rechtslage (Steuerrecht, EU-Recht, Beihilferecht, Veranstaltungsrecht) vertraut
- hat Erfahrung in Moderation, Präsentation und Projektmanagement,
- tritt sicher auf, hat Verhandlungsgeschick und kann begeistern
- denkt und arbeitet strukturiert sowie lösungs- und kundenorientiert,
- entfaltet seinen Lebensmittelpunkt in Hildesheim und nimmt den ersten Wohnsitz dort

Die Position ist auf der Grundlage eines befristeten 5-Jahres-Vertrages mit einer dem Verantwortungsspektrum angemessenen Vergütung honoriert. Ein Teil der Vergütung ist leistungsabhängig.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung **bis zum 28.02.2019**, die Sie bitte unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Verfügbarkeit per E-Mail an I.Meyer@stadt-hildesheim.de oder per Post an die Stadt Hildesheim, Oberbürgermeister Dr. Ingo Meyer – persönlich –, Markt 1, 31134 Hildesheim senden.

Für Rückfragen steht Ihnen der amtierende Geschäftsführer, Herr Boris Böcker, unter der Telefonnummer 05121 / 1798100 zur Verfügung.