

Vorteile der Fördermitgliedschaft in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.:

- Ermäßigte Teilnahme an den Tagungen der bcsd
- Ermäßigte Nutzung des bcsd-Leistungsangebots (Jobbörse, Seminare, Veröffentlichungen u.v.m.)
- Ermäßigte Teilnahme an den Begleitausstellungen zu den Tagungen der bcsd
- Ermäßigter Eintrag im Stadtmarketing-Katalog
- Teilnahme an den Treffen der bcsd-Landesverbände
- Ausführliches Informationsangebot auf unser Homepage und durch unseren monatlichen Online-Newsletter
- Zugang zum bcsd-Projekt-Pool mit über 80 Best-Practice-Beispielen
- 20 % Ermäßigung bei den Gebühren der GEMA (Gesellschaft für musikalische Aufführungs- und mechanische Vervielfältigungsrechte)
- Möglichkeit zum Abschluss von Kooperationsvereinbarungen mit der bcsd mit Vorteilen für die ordentlichen Mitglieder der bcsd
- Interessenvertretung der Stadtmarketingorganisationen gegenüber den wichtigsten Einrichtungen auf der Bundes- und Landesebene
- Teilhabe an einem lebendigen Netzwerk und Erfahrungsaustausch mit Praktikern der Stadtmarketingszene
- u.v.m.

Aufnahmeantrag / Beitrittserklärung

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Hiermit beantragen wir die Aufnahme in die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Stadt / Institution / Firma	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Telefon	Fax
Ansprechpartner (Vor- und Zuname)	
Email-Adresse	Mobilnummer
Internetadresse	

Art der Mitgliedschaft

- Ordentliches Mitglied: Jahresbeitrag EUR** 325,- 600,- 850,-
Die Beitragshöhe richtet sich nach den Kriterien in der im Folgenden aufgeführten Tabelle. Es müssen mindestens *zwei* der drei Kriterien erfüllt sein, um sich einer Beitragsklasse zuordnen zu können.

Klasse	Kriterium 1: <i>auf Vollzeitstellen gerechnete Mitarbeiter</i>	Kriterium 2: <i>Einwohnerzahl</i>	Kriterium 3: <i>Budget (Beiträge, Umsatzerlöse und Zuschüsse) in Euro</i>	Jahres- beitrag in Euro
1	bis zu 3 Mitarbeitern	bis 50.000	bis 250.000	325,00
2	bis zu 8 Mitarbeitern	50.000 - 150.000	250.000 bis 750.000	600,00
3	mehr als 8 Mitarbeiter	150.000 und mehr	über 750.000	850,00

- Fördermitglied: Jahresbeitrag EUR 600,-**

Es gelten die Satzung und Beitragsordnung des bcsd e.V. in der jeweils gültigen Fassung.

SEPA-Lastschriftmandat

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) wird hiermit ermächtigt, den Jahresbeitrag unabhängig vom Eintrittsdatum von meinem/unserem Konto mittels Lastschrift abzubuchen. Zugleich weise(n) ich/wir mein/unser Kreditinstitut an, die von der bcsd auf mein/unser Konto gezogenen Lastschriften einzulösen.

IBAN
BIC

Die Gläubiger-ID der bcsd für den Lastschrifteinzug lautet: DE 19 ZZZ 000 00 203327.
Als Mandatsreferenz wird Ihre künftige Mitgliedsnummer dienen.

Newsletter

- Ich/wir möchte(n) gerne den monatlich erscheinenden Online-Newsletter der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland **kostenlos** an die oben aufgeführte E-Mail-Adresse erhalten. Der Newsletter enthält Informationen rund um das City- und Stadtmarketing in Deutschland.

Ort, Datum

Unterschrift

Stempel