



Kiel-Marketing

Quartiersmanager Pries-Friedrichsort (m/w/d) Crewmitglied zum frühestmöglichen Zeitpunkt gesucht

Kiel-Marketing entwickelt und betreibt unter der Marke Kiel.Sailing.City die Kommunikation für die Tourismusdestination Kieler Förde, das Stadt- und Citymanagement der Landeshauptstadt Kiel sowie für die Kernpositionierung im Segelbereich.

Seit 2017 ist das Innenstadt-Management bei Kiel-Marketing integriert, das sich u.a. um Leerstandsmanagement, Profilierung und künftige Nutzungen kümmert. Die spannende Stelle des Quartiersmanagements Pries-Friedrichsort siedeln wir in diesem Bereich an, um besten Austausch fachlicher Ressourcen und Erfahrungen zu ermöglichen. Wir wollen über diese neue Stelle die Entwicklung des Stadtteilzentrums stärken: Mit einer zentralen Ansprechperson, dem Aufbau eines aktiven Leerstandsmanagements sowie der Umsetzung von Maßnahmen zur Belebung im öffentlichen Raum. Langfristiges Ziel ist es, feste Netzwerk-Strukturen zu schaffen, um eine nachhaltige Arbeit im Stadtteilzentrum zu gewährleisten. Das kann in der Form eines Vereins erfolgen, anknüpfend an den ehemaligen Handels- und Gewerbeverein. Eine inhaltliche Verbindung nicht nur zum StrandOrt, der Festung und den touristischen Gewerben am Falckensteiner Strand, sondern auch zu den am Prieser Strand ansässigen maritimen Gewerken ist sinnvoll.

Im Rahmen des Landesprogramms zur „Förderung der Innenstadtentwicklung und der Stadt- und Ortszentren“ suchen wir **ab sofort** einen Quartiersmanager (m/w/d) in Teilzeit (rund 30h/Woche). Das Landesprogramm befristet die Stelle zunächst auf eine Dauer von 19 Monaten.

Ihre Aufgaben

Sie sind an einem festen Arbeitsplatz in der Innenstadt tätig, im Stadtteilzentrum Friedrichsort/Pries steht im Leuchtturmladen ein temporärer Arbeitsplatz zur Verfügung, der die Ansprechbarkeit und Netzwerkarbeit vor Ort befähigt. Ihre Hauptaufgabe ist es, Kontakt aufbauen zu den Geschäftsleuten und Immobilieneigentümer*innen um:

- die Eigeninitiative zu beleben und das Engagement der Stadtteilgesellschaft zu aktivieren
- ein Profilierungs- und Marketingkonzept in Kooperation mit der lokalen Wirtschaft zu entwickeln (ggf. mit Hilfe externen Know-hows)
- die Umsetzung von Zwischennutzungen in den Leerständen zu realisieren, mit dem Ziel, langfristige Nutzungen wieder attraktiv zu machen
- die Nutzung eines Verfügungsfonds zu steuern, zwecks Finanzierung erster kleinerer (baulicher) Maßnahmen, zur Pflege bzw. Erneuerung des Grüns, der Anschaffung von urbanem Mobiliar, für Workshops und Stadtteilveranstaltungen.

Begleitend fallen verwaltende Aufgaben an, die im Rahmen des Förderprogramms entstehen und Abstimmungstätigkeiten mit der Zuwendungsgeberin Landeshauptstadt Kiel beinhalten.



Ihr Profil:

Fachliche Qualifikation

- Abgeschlossenes Studium mit einer Dauer von mind. sechs Semestern der Fachrichtungen Stadt-, Regionalplanung, Regionalmanagement, Humangeographie oder vergleichbare Qualifikation
- Kenntnisse der Netzwerkarbeit und Projektkoordination
- Kenntnisse in der Stadtteilarbeit / Stadtentwicklung
- Moderationserfahrung wünschenswert
- Erfahrungen im Bereich der Konzeptentwicklung wünschenswert
- Vor-Ort-Kenntnisse im Stadtteilzentrum wünschenswert

Persönliche Kompetenzen

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit
- Fähigkeit zum strategischen Vorgehen, Selbstorganisation, Ressourcenverantwortung
- Begeisterungsfähigkeit, Empathie, Kritikfähigkeit
- Freude im Team und mit den lokalen Akteur*innen zusammen zu arbeiten
- Flexibilität in Bezug auf Handlungsgewohnheiten, Aufgabenbereiche, wechselnde Bedingungen
- Teilweise Flexibilität in Bezug auf Arbeitszeiten

Das erwartet Sie:

- Eine abwechslungsreiche Arbeit in einem jungen, engagierten Team an spannenden Einsatzorten im „Strandstadtteil“ Friedrichsort mit viel eigenem Gestaltungsspielraum
- Einen flexiblen Arbeitszeitrahmen zur Gestaltung der Arbeitszeit, unter Berücksichtigung dienstlicher Belange, zur besseren Vereinbarkeit von Beruf und privaten Belangen
- Die Möglichkeit zur Inanspruchnahme flexibler Arbeitsformen in Absprache (Home-Office und mobiles Arbeiten)
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge
- Einen hellen modernen Büroarbeitsplatz in der Innenstadt, angenehme Besprechungs- und Aufenthaltsräume auch im zugehörigen Welcome Center Kieler Förde
- Eine gute Verkehrsanbindung
- Mitarbeiter*innengutschein

Über Kiel-Marketing:

Kiel-Marketing ist als Verein und als GmbH organisiert. Rund 400 Unternehmen, Institutionen, Bürgerinnen und Bürger sowie die Landeshauptstadt in der GmbH als Gesellschafterin, bringen ihr Engagement, mit dem gemeinsamen Ziel den Standort Kiel zu stärken, in die beiden Gesellschaften ein. Hierzu werden Kräfte und Mittel gebündelt.

Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.



Kiel-Marketing

Sie fühlen sich angesprochen?

Dann kommen Sie an Bord und werden Sie Teil unseres Teams! Ihre Bewerbung richten Sie bitte zeitnah per Mail mit einem aussagekräftigen Anschreiben, Lebenslauf, einem aktuellen Zeugnis und Ihrer Gehaltsvorstellung in einer PDF-Datei (max. 10MB) an:

Kiel-Marketing e.V.

Uwe Wanger

Geschäftsführer Kiel-Marketing e.V. / GmbH

Andreas-Gayk-Str. 31B | 24103 Kiel

Telefon +49 (0)431 67910-15

bewerbung@kiel-marketing.de

www.kiel-sailing-city.de