

Stellenausschreibung Laden- und Netzwerkmanagement: Ladenflächen- und Netzwerkmanager*in (m/w/d) CityLab Darmstadt

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Ladenflächen- und Netzwerkmanager*in für die Innenstadt Darmstadts

Schwerpunkt: Ladenflächenmanagement in Abstimmung mit der Wirtschaftsförderung, Partner-/Gründerakquise und Förderung, Netzwerkmanagement

Ihre Aufgaben:

- Aufbau eines gemeinsamen aktiven Ladenflächenmanagements von Wirtschaftsförderung, Stadtplanung und Wirtschaft
- Kooperation mit Wirtschaftsförderung und Stadtplanung und Unterstützung beim Aufbau einer Leerstandsdatenbank
- Aufbau von Fachwissen im Bereich Ladenkonzepte und Trends für innerstädtische Ladenlokale
- Aufbau neuer Kooperationen mit Eigentümern und Interessenten, Netzwerktreffen, Stakeholderbetreuung
- Aktive Ansprache von potenziellen Nachnutzungen und Unterstützung bei der Vermarktung freier Flächen
- Betreuung der Gründerszene und Entwicklung von Unterstützungsangeboten
- Durchführung von Start-Up-Wettbewerben
- Partnerakquisition zur Initiierung und Umsetzung von Pop-up-stores
- Anlaufstelle für Innenstadt Bewohner*innen und Bürgeraktionen
- Ausschreibungen, Beauftragung, Abrechnung der Fördermaßnahmen
- Alle administrativen Aufgaben im Zusammenhang mit der Förderung

Mit diesen notwendigen Qualifikationen können Sie uns überzeugen:

- Berufliche Qualifikation z.B. in den Bereichen Architektur, Stadt- und Raumplanung, Geographie, Immobilienwirtschaft, Kommunikation oder sonstige vergleichbare Qualifikationen/Berufserfahrungen
- Verhandlungsgeschick insbesondere im Umgang mit Eigentümer*innen
- Selbstständiges Arbeiten und Flexibilität im Arbeitsalltag
- Gute Umgangsformen und Durchsetzungsvermögen
- Sehr gute konzeptionelle und organisatorische Fähigkeiten
- Selbstständige, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit PC-Anwendungen und allen gängigen Office-Programmen (inkl. Slack, MSTeams)
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (Abend- und Wochenenddienste z. B. bei Veranstaltungen)
- Handwerkliches Geschick und Belastbarkeit
- Freude am Arbeiten im Team

Wir bieten:

- Die Möglichkeit in Darmstadt erstmals für die Innenstadt ein Quartiers- und Ladenflächenmanagement aufzubauen und mitgestalten zu können
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten in einem hoch motivierten und kompetenten Team
- Angemessene Vergütung, zzgl. Jobticket und/oder Jobrad
- Vollzeitstelle 40 Wochenstunden
- Arbeitsbeginn zum nächst möglichen Zeitpunkt
- Projektbezogene Anstellung bis zum 31.08.2025

Bitte schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bis zum **03. Feb. 2023** per Post oder per Mail:

Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH
-Interne Services: Stellenausschreibung-
Elisabethenstraße 20-22
64283 Darmstadt
da-marketing@darmstadt.de