



Gestalte mit uns die Zukunft!

Die Peine Marketing GmbH ist eine 100-prozentige Tochter der Stadt Peine und seit 2003 verantwortlich für das Stadt- und Standortmarketing. Im Mittelpunkt der Tätigkeit steht die Außen- und Innenwahrnehmung der Stadt Peine. Unternehmensaufgabe ist es, zukunftsfähige Konzepte, Veranstaltungsformate und Maßnahmen vorzubereiten, zu begleiten und umzusetzen – die Stärken der Stadt und des Wirtschaftsstandortes zwischen Hannover und Braunschweig herauszuarbeiten und weiterzuentwickeln.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

CITYMANAGER (M/W/D)

Die Citymanagerin / der Citymanager arbeitet in einem interdisziplinären Wirkungsfeld, in dem unterschiedliche Aufgaben zu bearbeiten und teils differierende Interessen zu bündeln und in Einklang zu bringen sind. Die Stelle wird über das Bundesprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ gefördert und ist zunächst befristet bis August 2025.

Deine Aufgaben:

- Entwicklung und Durchführung von Projekten aus dem Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“ – u.a. Aufbau eines Zentrenmanagements, Durchführen von Workshops für Innenstadtakteure, Aufbau einer digitalen Leerstandsborse, Entwicklung von Nutzungsideen für Leerstände, Durchführung von Startup-Aktionen, Beratungsangebote für Eigentümer
- Ansprechpartner/in für Existenzgründer, Händler, Gastronomen, Dienstleister und Immobilieneigentümer und aktive Netzwerkarbeit mit den unterschiedlichen Akteuren der City
- Analyse der Innenstadt bzgl. ihrer Angebotsstrukturen und auch der Leerstände in enger Kooperation mit den zuvor genannten Personengruppen und Betreiben eines aktiven Leerstands-, Geschäftsstraßen- und Flächenmanagements
- Konzeption anlassbezogener Veranstaltungsformate und deren Durchführung sowie Umsetzung beschlossener Konzepte zur Innenstadt-Attraktivierung
- Generieren von Fördergeldern und Sponsorengeldern für die Durchführung von Maßnahmen und Projekten zur Innenstadt-Attraktivierung
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit den Teams in den Arbeitsfeldern Event, Tourismus und Standortmarketing
- Begleiten von Marketingmaßnahmen, die die Innenstadt stärken wie z.B. die PeineApp, Podcast-Staffeln oder digitales Marketing für junge Menschen



Deine Fähigkeiten:

- Vorausgesetzt wird ein abgeschlossenes Studium mit berufsrelevanter Ausrichtung und mit praxisbezogenen Anteilen oder eine erfolgreich abgeschlossene Ausbildung (beides denkbar z.B. in den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Citymanagement, Stadtentwicklung, Wirtschaftsförderung) oder mit beruflicher mehrjähriger Praxiserfahrung im Bereich Citymanagement, Stadtmarketing, Marketing / Kommunikation.
- Du hast ein überzeugendes und sympathisches Auftreten und findest durch Perspektivübernahme und Geduld Zugang zu Menschen – sowohl zu Händlern, Gastronomen, Dienstleistern als auch zu Immobilieneigentümern.
- Du verstehst dich als „Macher/in“ und bist eine engagierte, zielorientierte und kreative Persönlichkeit, die über sehr gute kommunikative Fähigkeiten verfügt. Es gelingt dir, Personen zu gewinnen, mitzunehmen und kontinuierlich einzubinden.
- Du hast eine Übersicht über handelsspezifische, immobilienwirtschaftliche, stadtplanerische und stadtgesellschaftliche Zusammenhänge im Kontext der Innenstadt-, Einzelhandels- und Immobilienentwicklung.
- Du arbeitest strukturiert und hast Erfahrung im Projektmanagement.

Unser Angebot:

- Ein herausforderndes, spannendes und abwechslungsreiches Aufgabengebiet in den Themenfeldern Citymanagement, Event, Tourismus und Standortmarketing.
- Ein motiviertes Team, das sich durch gegenseitige Unterstützung, Professionalität, geteiltes Wissen, Offenheit und enge Zusammenarbeit auszeichnet.
- Die Möglichkeit der kreativen Gestaltung und Einbringen von Ideen und neuen Ansätzen.
- Agiles und kooperatives Arbeiten sowie mitarbeiterorientierte Führung.
- Ein wertschätzendes Unternehmensklima und freundliche Kollegen.
- Die Vereinbarkeit von Job und Familie sind uns sehr wichtig, daher sind flexible Arbeitszeitmodelle, mobiles Arbeiten und 30 Tage Urlaub keine Fremdwörter für uns.
- Direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung und dadurch ganz kurze Abstimmungswege bei Entscheidungen.
- Kern unserer Unternehmenskultur ist, die persönlichen Ziele der Mitarbeiter mit den Zielen und der Entwicklung des Unternehmens zu verbinden.
- Einen attraktiven und modernen Arbeitsplatz im Herzen der Stadt Peine.

Wir freuen uns auf deine aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen inkl. Gehaltsvorstellungen als PDF-Datei per E-Mail an aulich@peinemarketing.de; solltest du Fragen haben, melde dich gern: Anja Barlen-Herbig, Geschäftsführung, steht dir telefonisch für inhaltliche Fragen zur Verfügung: 0 51 71.54 55 61.