

STELLENAUSSCHREIBUNG

Kongresslotse (m/w/d) für das neue Osnabrück Convention Bureau



Dein nächster Job soll mehr sein als ein bloßes Anstellungsverhältnis?
Du willst in einem abwechslungsreichen Umfeld wirken, wünschst Dir eine
verlässliche Arbeitgeberin, die Flexibilität und Perspektiven bietet?
Dann lass Dich von uns überzeugen und komm' zur Marketing Osnabrück GmbH (mO.)!

Als 100%ige Tochter der Stadt Osnabrück vermarkten wir Osnabrück als Oberzentrum der Region. Die Stadt verfügt über eine vielfältige und sehr gute Infrastruktur für Kongresse und Tagungen. Die Marktposition soll mittelfristig – vor allem auf dem bundesweiten Markt – ausgebaut werden. Wir betreiben mit der OsnabrückHalle die größte Location der Region und vermarkten das Innovatorium im Copenrath Innovation Centre. Zudem verantworten wir das Stadtmarketing sowie die City Events, City Management und Tourist Information für die 165.000 Einwohner-Stadt.

Deine zentralen Aufgaben:

- Mitwirken bei der strategischen Weiterentwicklung der MICE-Destination Stadt Osnabrück
- Kontakt zu relevanten Zielgruppen
- Recherche und Akquise von Veranstaltungen
- Stärkung der bundesweiten Netzwerkaktivitäten für den Kongressstandort Osnabrück
- Entwicklung kreativer Vertriebs- und Marketingansätze und eigenständige Umsetzung

Worauf Du Dich freuen kannst:

- Entfaltungs- und Gestaltungsmöglichkeiten auf einer neu geschaffenen Stelle
- Anbindung an das Team der OsnabrückHalle mit angenehmem Arbeitsklima und Teamevents
- Eine unbefristete Stelle mit angemessener Entlohnung und 30 Tagen Urlaub pro Jahr
- Überdurchschnittlich hohe Zuschüsse zum ÖPNV („JobTicket“, „Deutschlandticket“)
- Fahrradleasing bei unbefristeter Anstellung
- Und vieles mehr, siehe [hier](#).

Was erwarten wir von Dir?

- Hochschulabschluss einschlägiger Fachrichtungen oder vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung, idealerweise in der MICE-Branche
- Kommunikative, gewinnende und dynamische Ausstrahlung
- Routinierter und souveräner Kundenumgang
- Bereitschaft zu Reisetätigkeit
- Einsatzbereitschaft, Flexibilität, Selbstorganisation und starke Teamorientierung
- Verhandlungssicheres Deutsch und vorzugsweise Englisch (Wort und Schrift)
- Sehr gute IT-Kenntnisse sowie Einsatzbereitschaft zum Erlernen betriebsspezifischer Anwendungen
- Bestehende Netzwerke und Kontakte zu Veranstaltungsplanenden sind von Vorteil



Marketing Osnabrück GmbH

Schlosswall 1-9
49074 Osnabrück
T 0541.323-4700
www.marketingosnabrueck.de

Möchtest Du Dich unserem Team anschließen?

Dann sende Anne Dietrich Deine Bewerbung bis zum
30.03.2025 an bewerbung@marketingosnabrueck.de –
bitte mit Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines
frühestmöglichen Eintrittstermins. Wir freuen uns!

