

Tourismusförderung und Eventmanagement für die documenta-Stadt.

Die Stadt Kassel ist mit rund 200.000 Einwohnerinnen und Einwohnern die Kultur- und Erlebnisstadt im Herzen von Deutschland. Die documenta-Stadt im Zentrum von Nordhessen wurde zuletzt zu Deutschlands glücklichster Großstadt gekürt. Als 100%ige Tochter der Stadt steht die Kassel Marketing GmbH für die erfolgreiche und effiziente Positionierung und Vermarktung der Stadt Kassel als Reiseziel, Lebens- und Wirtschaftsraum. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht die Kassel Marketing GmbH eine erfahrene Führungskraft als

Geschäftsführung

Aufgabenschwerpunkte. In dieser verantwortungsvollen Funktion steuern Sie die operativen Geschicke der Gesellschaft und gestalten die strategische Weiterentwicklung des touristischen Angebots und des Standortmarketings mit dem übergeordneten Ziel, den Geschäfts- und Freizeittourismus zu fördern und die Übernachtungszahlen sowie die Aufenthaltsqualität für die Bürgerinnen und Bürger zu steigern. Dafür richten Sie die GmbH-Strukturen für künftige Herausforderungen sowohl in wirtschaftlicher als auch organisatorischer Hinsicht aus und stellen eine vertrauensvolle Zusammenarbeit mit dem Aufsichtsrat, der Stadtverwaltung und weiteren Stakeholdern sicher. Die Konzeption von innovativen Marketing-Strategien sowie prosperierenden Veranstaltungen liegt in Ihrer Verantwortung. Die Sicherstellung des Betriebs des Kongress Palais Kassel, der Tourist-Informationen und des Campingplatzes sowie die Aufrechterhaltung des Kurwesens sind ebenfalls Teil der Aufgabe. Ein wesentlicher Bestandteil ist zudem die motivierende Führung Ihres Teams, das rund 70 Mitarbeitende umfasst.

Qualifikationen. Die Grundlage für die Tätigkeit bildet ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation gepaart mit stringenter, mehrjähriger Berufs- und Führungserfahrung in dem beschriebenen Aufgabenfeld. Sie zeichnen die Kompetenz zum Aufbau von wirksamen externen Kommunikationsstrategien und der Einsatz von kreativen, innovativen Konzepten aus sowie ein gutes touristisches Netzwerk. Persönlich überzeugen Sie durch sehr gute kommunikative Fähigkeiten, Dienstleistungsorientierung und Gestaltungswillen. Sie treffen gerne Entscheidungen und sind als Netzwerker:in sowie Organisationstalent zu beschreiben. Unternehmerisches Denken und Handeln in Bezug auf die wirtschaftlichen Zusammenhänge im Konzern Stadt gehören ebenso wie die kooperative Zusammenarbeit mit politischen Gremien und der kommunalen Verwaltung zu Ihrem Profil. Ein motivierendes und wertschätzendes Führungsverständnis zeichnet Sie darüber hinaus aus.

Ansprechpartnerinnen

Jana Gallmann
+49 (0) 221 / 20 50 61 98
jana.gallmann@ifp-online.de

Jennifer Rösgen
+49 (0) 221 / 20 50 61 01

Wenn Sie diese Herausforderung in einem interessanten Unternehmensumfeld reizt, dann senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse, Gehaltsvorstellung) unter Angabe der Kennziffer **MA 60.472-bcsd** zu. Die vertrauliche Behandlung Ihrer Bewerbung ist selbstverständlich.