

# Stadtmarketing im Gespräch

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

**bcsd** Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

Landesverband  
Baden-Württemberg



**Donnerstag, 7. Oktober 2021**

Kursaal Überlingen, Christophstr. 2b, 88662 Überlingen

09.00 Uhr	<b>Eintreffen</b> – Get-together bei Kaffee und Brezeln	
09.30 Uhr	<b>Begrüßung</b>	
09.45 Uhr	<b>Landesgartenschau Überlingen</b> Gemeinsam trotz Pandemie zum Erfolg	<b>Roland Leitner</b> Geschäftsführer LGS Überlingen
10.15 Uhr	<b>Zukunftsfeste Innenstädte</b> Impulse zur Stabilisierung und neuen Wegen	<b>Christian Eckert</b> imakomm AKADEMIE
10.45 Uhr	<b>Die Stadt als Erlebnisraum – jetzt erst recht!</b>	<b>Christoph Thoma</b> , Stadtmanufaktur
11.15 Uhr	<b>Kaffeepause</b>	
11.35 Uhr	<b>3 x 20 Minuten: Praxisbeispiele aus ...</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Esslingen: Transformationsmanagement</li><li>• Pforzheim: Gutscheine-Plattform und virtueller verkaufsoffener Sonntag</li><li>• Marbach: Einführung Citymarketing in der Schillerstadt</li></ul>	<b>Michael Metzler</b> , Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH <b>Oliver Reitz</b> , Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim <b>Heike Büttner</b> Citymanagerin Marbach
12.35 Uhr	<b>Mittagessen (im Tagungsbeitrag enthalten)</b>	
13.45 Uhr	<b>Was plant die Landesregierung zur Stärkung der Innenstädte?</b>	<b>Dr. Christian Schneider</b> , Ministerium für Landesentwicklung und Wohnen B.-W.
14.15 Uhr	<b>Podiumsdiskussion</b> Gemeinsam gestalten wir die Zukunft unserer Innenstädte – aber wie? Moderation: Thomas Goldschmidt	<b>Anna Bierig</b> (Nagold), <b>Dr. Christian Schneider</b> (Ministerium für Landesentwicklung und Wohnen) <b>Michael Metzler</b> (Esslingen), <b>Bernhard Nattermann</b> (IHK Bodensee-Oberschwaben) <b>Christoph Thoma</b> (Stadtmanufaktur)
15.30 Uhr	<b>Führung durch die Landesgartenschau</b> Dauer ca. 90 Minuten	

**Der Tagungsbeitrag beträgt 25 Euro (inkl. MwSt.) und beinhaltet Essen, Getränke und die Führung durch die Landesgartenschau**

# Stadtmarketing im Gespräch

Informationen zu Veranstaltungsort und Anreise:

Veranstaltungsort: Kursaal Überlingen  
Christophstraße 2b  
88662 Überlingen

Parken: Parkhaus West, Christophstraße 3

Bahnhof: Überlingen Mitte, von dort 10 Minuten zu Fuß zum  
Veranstaltungsort

## Anmeldung

Bitte bis 29.09.2021 senden an: [info@stadtmarketing-fn.de](mailto:info@stadtmarketing-fn.de) oder Fax 07541-97 07 812

Hiermit melde ich mich verbindlich zur Tagung an. Der Tagungsbeitrag von 25,- Euro inkl. MwSt. enthält Mittagessen, Kaffeepause, Tagungsgetränke und die Führung.

Ich melde mich verbindlich zur Führung durch die Landesgartenschau an.

Organisation

Name

E-Mail

Datum

Unterschrift

Der Tagungsbeitrag wird nach Rechnungsstellung durch die Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH innerhalb von 14 Tagen zur Zahlung fällig. Eine kostenlose Stornierung ist nur bis zum 29.09.21 möglich. Die Teilnahme ist aber übertragbar auf eine andere Person.

Hygieneregeln: Bitte beachten Sie, dass für die Veranstaltung die 3G-Regeln (Teilnahme für geimpfte, genesene oder getestete Personen) und die Maskenpflicht nach CoronaV gelten. Es findet eine Kontaktdatenerfassung statt. Änderungen vorbehalten.

bcsd – Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland

Landesverband Baden-Württemberg  
c/o Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH  
Karlstraße 17, 88045 Friedrichshafen

T. +49 (0)7541 – 97 07 810

F. +49 (0)7541 – 97 07 812

E-Mail: [goldschmidt@stadtmarketing-fn.de](mailto:goldschmidt@stadtmarketing-fn.de)