

Bad Vilbel

Stadtmarketing



Bad Vilbel – die Stadt der Quellen – vereint mit 37.000 Einwohnern die Freiheiten und Rückzugsmöglichkeiten einer dynamischen und modernen Kurstadt in der Nähe der internationalen Metropole Frankfurt am Main. Die malerische Kurstadt entwickelt sich seit Jahren kontinuierlich weiter. Parallel zum Bevölkerungswachstum investiert die Stadt beständig in ihre Infrastruktur: Mit der Neuen Mitte ist eine moderne Innenstadt entstanden, die sich behutsam in die gewachsenen Strukturen einfügt. Aufwendig restaurierte Stadthäuser treffen hier auf anspruchsvolle Neubau-Architektur. Umfangreiche Shopping-Möglichkeiten, Cafés und hochwertige gastronomische Angebote laden zum Genießen und Wohlfühlen ein.

Alle Wege führen nach Bad Vilbel. Auf drei Seiten umrahmt von den nordöstlichen Stadtteilen der Metropole Frankfurt am Main garantiert das so günstig gelegene Bad Vilbel eine bequeme, direkte und schnelle Anbindung an die Hotspots des Finanz- und Bankenzentrums – ob mit dem Fahrrad, Bus, Bahn oder Pkw.

Unser Kurpark ist ein außergewöhnlicher Ort, er erstreckt sich durch das gesamte Stadtgebiet entlang der Nidda mit großen Wiesenflächen, alten Baumbestand, großer neuer Kneipp-Anlage, aber auch Heil- und Trinkbrunnen sind hier zu Hause. Mittendrin das neue Kongresszentrum „VILCO“ – ein Stück neue Seele unserer Stadtkultur, einzigartig, hervorragend erreichbar, 350 Parkplätze in der Tiefgarage, angrenzend das Dorint-Parkhotel mit 180 Zimmereinheiten.

Stadtmarketing Bad Vilbel e.V. existiert seit 2001. Der Verein wurde aus der Bad Vilbeler Wirtschaft gegründet. Seine heutigen 70 Mitglieder stammen überwiegend auf der mittelständischen Wirtschaft der Stadt Bad Vilbel (aus Handel, Handwerk und Dienstleistung), und auch aus der Kultur.

Der Verein ist bestens vernetzt mit allen Playern der Vilbeler Wirtschaft, z.B. mit dem Gewerbeverband und der Gastrovereinigung, und der Stadtverwaltung.

Das Stadtparlament hat beschlossen, das Stadtmarketing durch neu einzustellende Mitarbeiter*innen auf einen Wachstumskurs zu lenken. Eine der neuen Rollen ist die des Citymanagements.

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen

Citymanager/in (m/w/d)

Das Citymanagement dient der Stärkung und Förderung der Bad Vilbeler Innenstadt. Maßgebliche Instrumente sind dabei Kommunikation, Kooperation und Abstimmung mit den Akteuren in der Innenstadt, um weitere Aktivitäten zu bündeln und gemeinsam zum Wohle der Innenstadt umzusetzen.

Das City-Management verfolgt aufbauend auf den Stärken der Stadt

- die Belebung der Innenstadt,
- die Steigerung der Zufriedenheit der Kunden und Bewohner,
- ein Leerstandsmanagement aufzubauen
- eine enge Kommunikation und Kooperation insbesondere mit den Ladeninhabern, den
- Gastronomen, den Freiberuflern (Ärzte, Rechtsanwälte, Steuerberater) und den
- Hauseigentümern/Hausverwaltern herzustellen
- die Bürger in die Veränderungsprozesse mitzunehmen

IHRE AUFGABEN

- Sie sind der/die Kümmerer(in) der Ladeninhaber, der Gastronomen, der Freiberufler und der Hauseigentümer/Hausverwalter
- Sie bauen das Leerstandsmanagement auf
- Sie bereiten Veranstaltungen vor, sind für das Marketing verantwortlich und führen sie mit anderen durch
- Sie sorgen für eine turnusmäßige Öffentlichkeitsarbeit

WAS SIE MITBRINGEN

- Sie haben ein abgeschlossenes Diplom- oder Masterstudium der Fachrichtungen Architektur, Stadtplanung, Raumplanung, Städtebau, Geographie oder der Fachrichtungen Wirtschaftswissenschaften, BWL, VWL oder Vergleichbares
- Ihre mehrjährige Praxiserfahrung ist wünschenswert, am liebsten Erfahrung im Stadtmarketing oder vergleichbaren Tätigkeiten
- Sie haben Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit Unternehmer*innen
- Sie haben hohe Eigeninitiative und ein überzeugendes und sympathisches Auftreten sowie eine engagierte und kreative Persönlichkeit
- Sie verfügen über Teamfähigkeit, eine strukturierte Arbeitsweise und Flexibilität in der Arbeitszeit
- Sie haben gute EDV-Kenntnisse und einen sicheren Umgang mit MS-Office-Anwendungen

WAS WIR IHNEN BIETEN

- Kollegialität und Loyalität durch ein erfahrenes Team
- Kurze Entscheidungswege mit viel Raum für Eigeninitiative
- Direkte Zusammenarbeit mit dem Vorstand des Vereins
- Ein vielseitiges und anspruchsvolles Aufgabengebiet
- Die Chance auf eine längerfristige Berufsperspektive

Stadtmarketing Bad Vilbel e. V.
Vorsitzender Kurt Liebermeister
Am Sonnenplatz 1 (Rathaus Bad Vilbel)
61118 Bad Vilbel
E-Mail: Kurt.Liebermeister@bad-vilbel.de