

Seminar

„Die Stadt/ Region als Marke“ Am 4. November 2022 in Lübeck



Braucht eine Stadt bzw. eine Region eine Marke oder ist das nur Luxus? Was muss eine Stadt tun, um eine Marke zu entwickeln und zu halten? Und: Kann man eine Marke korrigieren?

Was ist eine Marke?

- Grundlagen zum Begriff Marke
- Image vs. Identität
- Besonderheiten bei Städten und Regionen als Marke

Markenmanagement

- Vorleistungen und Grundlagen zur Findung einer Markenkonzeption
- Mittel- und langfristige Ziele bei der Führung von Standortmarken
- Strategische Ansätze der Markenführung bei verschiedenen Zielgruppen

Messungen von Marken

- Methoden zur Messung von Markenassoziationen
- Methoden zur Messung von Markenerfolg
- Ansätze zur kontinuierlichen und punktuellen Erfolgsmessung



Referenten

Dr. Sebastian Zenker

Professor am Institut für Marketing der renommierten Copenhagen Business School. Er forscht zum Thema Markenführung bei Städten und Regionen und der Bewohner-Stadt-Identifikation. Am Institut für Marketing und Medien der Universität Hamburg promovierte er zum Thema „die Stadt als Marke“.

Veranstalter

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort und -datum

04.11.2022, 9:30 bis 17 Uhr
Lübeck

Dieses Seminar kann als **Pflichtmodul** des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „**City-, Stadt- und Regionalmanagement**“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Teilnahmebedingungen

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **299 Euro** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349 Euro** für Nichtmitglieder. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer:innen aus derselben Organisation erhalten der zweite und alle weiteren Teilnehmer:innen jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch die Seminare „City-, Quartiersmanagement und Einzelhandel“ am 02.11.2022 sowie „Wirtschaftsförderung und Standortmarketing“ am 03.11.2022 zu besuchen (s. Anmeldeformular).

Bitte senden Sie Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** in Form des beiliegenden Anmeldeformulars per E-Mail an office@bcsd.de oder über das **Online-Formular bis zum 21.10.2022**. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Anmeldung zum Seminar „Die Stadt/ Region als Marke“ Am 4. November 2022 in Lübeck

Bundesvereinigung City- und
Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcsd.de
Tel.: +49(0)30-28 04 26 71

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Die Stadt/ Region als Marke “ am 4. November 2022 (pro Teilnehmer:in eine Anmeldung) **Anmeldeschluss: 21.10.2022**

zum Mitgliederpreis von 299 Euro an **oder** als Nichtmitglied zum Preis von 349 Euro an

Name, Vorname

Organisation

Position/ Abteilung

E-Mail

Telefon

Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter https://www.bcsd.de/suchergebnisse/?datei=informationspflicht_art._13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Ich möchte mich auch für das Seminar „City-, Quartiersmanagement und Einzelhandel“ am 02.11.2022 anmelden und hierzu Informationen vom ICR e.V. (Veranstalter) erhalten.

Ich möchte mich auch für das Seminar „Wirtschaftsförderung und Standortmarketing“ am 03.11.2022 anmelden und hierzu Informationen vom ICR e.V. (Veranstalter) erhalten.

Ich bin Teilnehmer:in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.

Ort, Datum, Unterschrift
