

Kurzprotokoll Landesverbandstreffen S-H vom 20.3.2017 in Neumünster

Begrüßung durch den Gastgeber (Michael Keller) Kurzdarstellung der Aktivitäten des Stadtmarketings vor Ort.

Vorstellungsrunde mit Kurzberichten aus den Städten. Teilnehmer siehe Anwesenheitsliste.

Bericht aus Berlin (Jürgen Block)

- *Parlamentarischer Abend* im November 2016 in Berlin war erfolgreich, große Beteiligung auf Seiten der Parlamentarier. Wiederholung ist vorgesehen, voraussichtlich zu Beginn der nächsten Legislaturperiode
- Gespräche zwischen bcsd und *Deutschem Städtetag* haben große Themenschnittmenge ergeben
- bcsd Positionspapier *Digitale Stadt* in Erarbeitung. Bedürfnisorientierter Blickwinkel „was erwartet die Stadtgesellschaft?“
- bcsd Positionspapier zu *verkaufsoffenen Sonntagen* wird nach wie vor als hilfreich und aktuell angesehen.
- Kurzer Bericht von der erweiterten Vorstandssitzung in Frankfurt (April).
- Einladung zum Stadtmarketingtag in Mainz. Für die Stadtmarketingbörse (September) wird noch ein Austragungsort gesucht. Lübeck lässt Interesse anklingen.

Bildung eines gemeinsamen Landesverbandes mit Hamburg

Der Vorschlag wird kontrovers diskutiert. Da Vorbehalte bestehen bleiben, wird sich als nächster Schritt auf ein Kennenlernetreffen mit den Hamburger Kollegen/innen im Rahmen einer der nächsten LV-Sitzungen verständigt.

Wahlen

Michael Keller übernimmt die Wahlleitung, stellt die Anwesenheit von 10 formal stimmberechtigten Vertretern fest. Landessprecher Dirk Matthiessen (Pinneberg) stellt sich erneut zur Wahl und wird bei eigener Enthaltung einstimmig gewählt. Der stellvertretende Landessprecher Johannes Hesse (Kiel) stellt sich erneut zur Wahl und wird bei eigener Enthaltung einstimmig gewählt.

Beide danken für das entgegengebrachte Vertrauen und nehmen die Wahl an.

Vorstand:

Michael Gerber (Bundesvorsitzender)
Bernadette Spinnen
Norbert Käthler
Gerold Leppa
Georg Bandarau
Stefan Nöthen
Tanja Ulmer

Geschäftsstelle:

Jürgen Block (Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
Telefon: 030 / 28042671
Fax: 030 / 28042673
E-Mail: office@bcsd.de
www.bcsd.de

Finanzamt für Körperschaften I Berlin
Steuernummer 27/620/55619
USt.-ID Nr.238 769 633
VR München 15748
Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Landesverband
Schleswig-Holstein

Rückblick auf gemeinsame Maßnahmen

- *Lass den Klick in S-H*: Die R.SH Kampagne wird einvernehmlich als symbolisch und seit geraumer Zeit weitgehend ruhende/effektlose Initiative eingestuft. Der bcsd-LV als offizieller Partner lässt die Initiative auslaufen, bleibt aber weiter präsent, da die mediale Botschaft grundsätzlich begrüßenswert ist.
- *Stadtmarketingtag S-H 2016 in Neumünster*: Der LV hat sich selbst nach der Kritik am theorielastigen Format 2014 im Vorbereitungsgremium stark in die Pflicht genommen. Stadtmarketingrelevantere Themen und gute Praxisbeispiele wurden gesetzt und von den Anwesenden als sinnvoll eingestuft. Der Kurs wird beibehalten. Themenanregungen: Digitale Kommunikation, Sonntagsöffnungs-Situation.
- *IFH-Studie „vitale Innenstädte“*: Die Studie wird mit rd. 130 TN als relevant/attraktiv eingestuft, Teilnehmerstädte aus S-H loben das gute Preis-Leistungsverhältnis des Formats. Mehr TN aus S-H wären bei nächster Runde wünschenswert.

Verkaufsoffene Sonntage

In S-H kam es bisher zu keinen einstweiligen Verfügungen/Klagen durch ver.di. Der Erfahrungsaustausch belegt: Sonntagsöffnungen werden auf der „grünen Wiese“ für unverzichtbar, im inhabergeführten EH als weniger relevant eingestuft. Die hinlänglich erklärte verschärfte Prüfung der Anlassbezogenheit führt bei stadtweiten Terminen zu Legitimationsproblemen für Stadtteile bzw. die Peripherie. Der räumliche Bezug der Feste/Anlässe wird verstärkt eingefordert. Der LV spricht sich klar für eine Planungssicherheit gebende einheitliche Regelung aus: Vier Anlässe pro Stadt/Jahr.

Nächstes Treffen

Im Herbst gemeinsam mit den Hamburger Kollegen, ggf. in Hamburg. Abfrage zu Ort und Termin folgt.

gez. Johannes Hesse