

<b>Projekt Titel: Stadtplattform Marburg-Liebe.de</b>	
<b>Projektbeschreibung: modulare Entwicklung einer Stadtplattform für Marburg, pandemiebedingter erster Projektbaustein: „Marburger Hilfsgutscheine“</b>	
<b>Projektträger:</b>	Stadtmarketing Marburg e. V.
<b>Projektzeitraum:</b>	seit 03/2020
<b>Ort:</b>	Marburg
<b>Einwohnerzahl:</b>	78.000
<b>Ansprechpartner:</b> (Adresse, Telefon, E-Mail, Website)	Stadtmarketing Marburg e. V. Daniela Maurer Softwarecenter 5b 35037 Marburg
<p><b>Projektbeschreibung:</b> Am 23.03.2020 ging die Stadtplattform Marburg-Liebe.de mit dem vorgezogenen Projektteil „Marburger Hilfsgutscheine“ angesichts der gerade akut gewordenen Coronakrise an den Start. Über den Namen „Marburg-Liebe“ konnte das Anliegen der Hilfsgutscheinaktion sehr gut transportiert werden: unkomplizierte und sehr schnelle Hilfe für die teilnehmenden Unternehmen, Solidarität der Marburger:innen füreinander.</p> <p>Die Plattform wurde nach nur sieben Tagen Entwicklungszeit freigeschaltet. Zum Start hatten wir 30 teilnehmende Unternehmen akquiriert. Deren Zahl wuchs innerhalb kürzester Zeit auf heute insgesamt 330 Unternehmen an. Alle Branchen sowie Vereine und Kulturbetriebe sind vertreten.</p> <p>Ab Sommer haben wir die Stadtplattform weiterentwickelt und verschiedene neue Bereiche aufgebaut. Die registrierten Unternehmen haben mittlerweile die Möglichkeit, ein umfassendes Kund:innenprofil anzulegen. Darin enthalten sind Angaben zu Liefer- und Abholangeboten, Keywords für die Produktsuche, Verlinkungsmöglichkeiten, Bilder und Videos. Daneben haben wir ein Blog mit Hintergrundberichten zu verschiedensten Marburg-Themen sowie eine (Live-)Streaming-Seite eingerichtet. Die Seite wird hochflexibel und modular laufend weiterentwickelt.</p>	
<p><b>Fazit/Anmerkungen:</b> Nach 10 Tagen hatte die Plattform mit der Hilfsgutschein-Aktion bei 2.500 verkauften Hilfsgutscheinen 100.000 € umgesetzt. Am 23.04. wurde die 200.000 €-Marke geknackt. Mit den Lockerungen Anfang Mai nahmen die Umsätze dann erwartungsgemäß ab. Das Hauptziel, rasch zu helfen, hatten wir damals erreicht und somit die erste Aktion auf Marburg-Liebe.de sehr erfolgreich durchgeführt.</p> <p>Ziel: Vernetzung und Bündelung aller stadtmarketing-relevanten Bereiche im digitalen Raum, inklusive Markenentwicklung und Identifikationsangebot</p>	
<b>Bilder:</b>	

