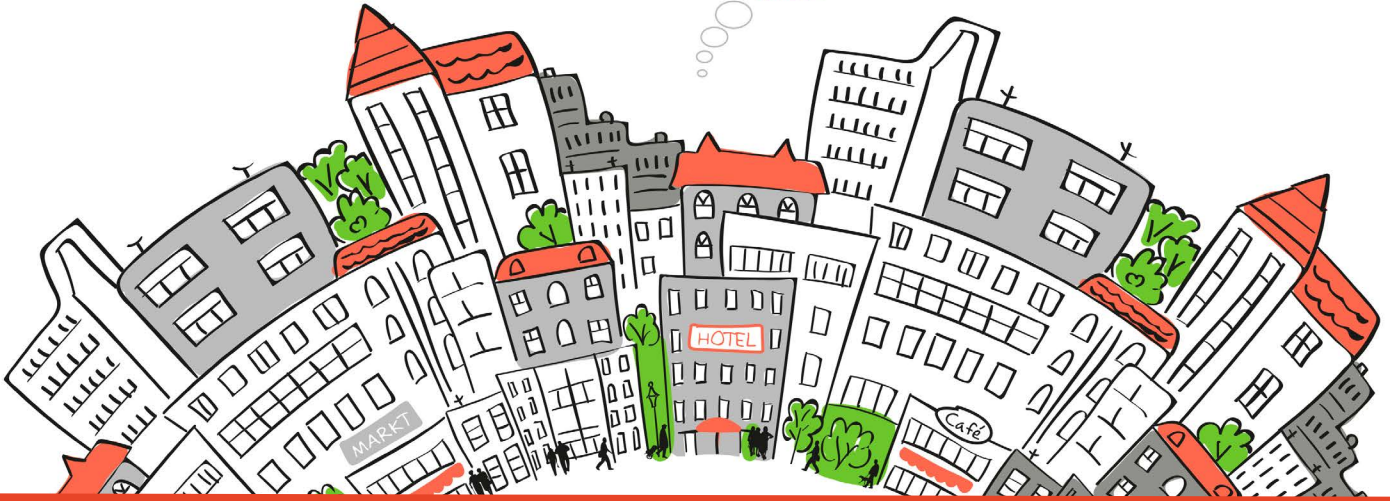


Impulse Smart Cities
 Covid-19-Pandemie Lebensqualität
 Nachbarschaft Demokratie Disruption
 Stadtcharakter Resilienz Gewerbe
 Zukunft Strukturwandel Nachhaltigkeit
 Erlebnis Krise Multifunktionalität Infrastruktur
 Netzwerke Begegnung Stadtmarketing Transformation
 Solidarität Immobilien Innenstadt Online Image
 Zugänge Ressourcen Aufenthaltsqualität
 Teilhabe Online Identität
 Maßnahmen
 Miete



Tagungsprogramm

PROGRAMM AM DIENSTAG, 27. OKTOBER

Moderation: Eva Jazdzejewski und Hannah Nölle

08:45 Uhr Get together, Onboarding

9:00 Uhr Begrüßung

Bernadette Spinnen, Bundesvorsitzende der bcsd

9:15 Uhr Thesen für die Innenstadt

Diskussion und Erfahrungsaustausch an der digitalen Pinnwand und im Gespräch mit Kolleg*innen

9:40 Uhr Möglichkeitsraum Innenstadt: Die Eckpfeiler einer Post-Corona-Stadt

Interview mit Prof. Dr. Thomas Krüger, Stadtforscher, Leiter Projektentwicklung und Projektmanagement in der Stadtplanung, Hafen City Universität Hamburg

Das Interview führt Yvonne Wodzak, Chefredakteurin der Public Marketing

- 10:00 Uhr** **Immobilien als Schlüssel der Innenstadtentwicklung**
- Diskussion mit Andreas Siebert, Immobilienmakler, Jones Lang LaSalle SE; Martin Bieberle, Geschäftsführer Hanau Marketing GmbH und Leiter des Fachbereichs Stadtentwicklung der Stadt Hanau, Gesprächsleitung: Gerold Leppa, Geschäftsführer Stadtmarketing Braunschweig GmbH und Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig
- 10:45 Uhr** **Pause**
- 11:15 Uhr** **Praxisbeispiele aus den Innenstädten im 5-1-5-Format**
- Kreative Innenstadtlösungen:
5 Minuten Vortrag – 1 Minute Zeit, Fragen zu stellen – 5 Minuten für Antworten.
- Innenstadtfonds Ettlingen
Nicole Bär, Citymanagerin der Stadt Ettlingen und
Dr. Peter Markert, Geschäftsführender Gesellschafter imakomm AKADEMIE GmbH
- Innenstadtkampagne „Marburg Liebe“
Daniela Maurer, Stadtmarketing Marburg e.V.
- Welche Instrumente braucht das Innenstadtmanagement 4.0?
Roland Wölfel, Geschäftsführer CIMA Beratung + Management GmbH
- ZwischenZeitZentrale Bremen – das Potenzial von Leerständen
Daniel Schnier, Dipl.-Ing. Arch., Geschäftsführer AAA GmbH
- City.Come.Back – Innenstadt- und Innovationsförderung in Esslingen
Thomas Müller, Citymanager, Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH (EST)
- 12:30 Uhr** **Pause**
- 13:00 Uhr** **Was bedeutet das für das Stadtmarketing?**
- Diskussion und Erfahrungsaustausch an der digitalen Pinnwand und im Gespräch mit Kolleg*innen
- 13:30 Uhr** **Fordern und fördern – wie Städte von der neuen Stadtentwicklungspolitik profitieren**
- Beitrag von Anne Katrin Bohle, Staatssekretärin im Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat
- 14:00 Uhr** **To Do Liste für das Stadtmarketing – Reflexion, Einordnung und Ausblick**
- Vorstand der bcsd
- 14:30 Uhr** **Verabschiedung**
- Bernadette Spinnen, Bundesvorsitzende der bcsd

PROGRAMM AM DIENSTAG, 01. DEZEMBER

Moderation: Eva Jazdzejewski und Hannah Nölle

- 08:45 Uhr **Get-together, Onboarding**
- 09:00 Uhr **Einführung**
Durch die Moderatorinnen
- 09:10 Uhr **Begrüßung**
Interview mit Norbert Käthler, 2. stellvertretender Bundesvorsitzender der bcscd
- 09:20 Uhr **Thesen für die Zukunft der Innenstadt**
Diskussion und Erfahrungsaustausch an der digitalen Pinnwand und im Gespräch mit Kolleg*innen
- 09:50 Uhr **Alles wird anders – Disruption in den Stadtzentren?**
Interview mit Dr. Andreas Brill, Experte für Digitalisierung und Transformationsprozesse, Geschäftsführer, b4b GmbH build4business, Duisburg
Das Interview führt Anja Lüth, Public Marketing
- 10:10 Uhr **Landmarken in der Stadt von Morgen**
Beitrag von Norbert Hermans, Landmarken AG
- 10:30 Uhr **Pause**
- 11:00 Uhr **Praxisbeispiele aus den Innenstädten im 5-1-5-Format**
Kreative Innenstadtlösungen:
5 Minuten Vortrag – 1 Minute Zeit, Fragen zu stellen – 5 Minuten für Antworten.
„Tapetenwechsel Innenstadt“: Das Bochumer Modell
Bettina Zobel, Leitung Stadtmarketing, Bochum Marketing GmbH
Von der Feuerwehr zum*r Zukunftsgestalter*in – Kieler Innenstadtmanagement ganzheitlich gedacht
Uwe Wanger, Geschäftsführer KielMarketing e.V.
Bielefeld Open Innovation City
Henning Duderstadt, Leiter Open Innovation Office, Open Innovation City Bielefeld
Der konnektive Bürger in Ahaus
Dieter van Acken, Manager Marketing Communication, Tobit.Software
Aktives Leerstandsmanagement Wittlicher Innenstadt – alwin
Verena Kartz, Stadtmarketing Kreisstadt Wittlich
- 12:30 Uhr **Pause**

- 13:00 Uhr **Standortfaktor Bildung und Kultur – wie attraktive Einrichtungen den öffentlichen Raum aufwerten und beleben**
Beitrag von Rob Bruijnzeels, Ministerie van Verbeelding, Vught, Niederlande
- 13:20 Uhr **Agenda des Stadtmarketings**
Diskussion und Erfahrungsaustausch mit Kolleg*innen und die gemeinsame Gestaltung einer digitalen Landkarte der Stadtmarketinglandschaft der Zukunft
Moderation: Frank Heinze, Inhaber Heinze und Partner
- 14:20 Uhr **Improvisierter Jahresrück- und Ausblick mit Musik**
Katie Freudenschuss und Eva-Maria Jazdzejewski
- 14:40 Uhr **Verabschiedung**
- 15:00 Uhr **Ausklang mit Online-Weinprobe**

Wir bedanken uns bei unseren Sponsoren MK Illumination Handels GmbH und Kerler GmbH sowie bei unserem Medienpartner Public Marketing für die Unterstützung der Deutschen Stadtmarketingbörse 2020.

