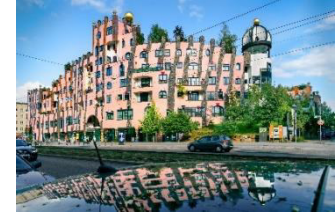


## FASZINATION STADT – FASZINATION SPORT

Stadtmarketing und Sport im Spannungsfeld zwischen Identität und Image

Das Stadtmarketing identifiziert gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern und anderen Anspruchsgruppen authentische Stadtthemen, die sich aus der Geschichte der Stadt ableiten lassen, aktuelle Trends und Entwicklungen aufgreifen und ein Versprechen auf die Zukunftsfähigkeit und Lebensqualität abgeben. Themen wie Kultur und Wissenschaft werden dabei längst als Qualitätsfaktoren ausgemacht und vom Stadtmarketing nach Kräften aufpoliert. Doch Sport?



Dabei sind die Aufgaben, die der Sport in der Stadt übernimmt, vielfältig und wichtig zugleich. Es geht um Fitnessförderung beim individuellen Jedermann-Sport, um Vereinssport, der organisiert ist und oftmals die Stadtkultur und Integrationskraft einer Stadt mitprägt, um Leistungssport der in unbeachteten Nischen vom breiten Publikum nur zu medienwirksamen Großevents plötzlich mit Stolz wahrgenommen wird, um professionellen und kommerzialisierten Leistungssport, selbst die virtuelle Welt erobert sich über E-Sport-Angebote immer mehr Aufmerksamkeit.

Egal welches Gewicht der Sport in der jeweiligen Stadt erlangt, er prägt über aktive und passive Angebote zur Freizeitgestaltung sowohl einen Teil der Anziehungskraft einer Stadt als auch die Verbundenheit mit ihr und schafft Gemeinschaftserlebnisse. Zwischen innerstädtischer Infrastruktur und überregionaler Ausstrahlung drückt der Sport die Identität der Bürgergesellschaft mit ihrer Stadt oftmals am deutlichsten aus.



Auf unserer Tagung diskutieren wir, wie der Sport mit seinen Facetten die harten und weichen Entwicklungsfaktoren der kooperativen Stadtentwicklung beeinflusst und wie seine Faszination und Bedeutung für unsere Städte dabei strahlt. Wir präsentieren Städte und Regionen, denen es beispielhaft gelungen ist, Sport als treibende Kraft für nachhaltiges Stadtmarketing zu positionieren. Dazu treffen wir uns in Magdeburg, einer Stadt, die auf eine lange und erfolgreiche Stadt- und Sportgeschichte zurückblickt und hieraus gezielt Marketingkonzepte für ihre Zukunft entwickelt und umsetzt.

Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine Kooperation der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland und des City-Management-Verband Ost, die sich so gemeinsam für den Erfahrungsaustausch und die Weiterentwicklung des Stadt- und Citymarketings, insbesondere in Ostdeutschland, einsetzen.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Jürgen Block  
bcsd e.V.

gez. Michael Reink  
CMVO

Mit freundlicher Unterstützung von:

Medienpartner:

## OTTOSTADT MAGDEBURG – DIE SPORTSTADT DEUTSCHLANDS



Die Sportstadt Magdeburg hat in den vergangenen 100 Jahren mehr als 100 Sportler hervorgebracht, die bei Olympia, Welt- und Europameisterschaften über 400 Medaillen in ihre Heimatstadt brachten. Davon über 100 Medaillen bei Olympischen Spielen, 300 Medaillen bei Welt- und Europameisterschaften und zahlreiche Titel von Vereinsmannschaften.

Weiterhin sind der 1. FC Magdeburg und der SC Magdeburg als traditionelle Sportvereine zu nennen.

Als wäre es erst gestern gewesen, denken viele „Alte“ an jenen denkwürdigen Tag zurück, als der 1. FC Magdeburg am 8. Mai 1974 im Endspiel des „Europapokals der Pokalsieger“ im „Kuip“ von Rotterdam als Außenseiter den scheinbar übermächtigen AC Mailand überraschend mit 2:0 besiegte.

Nach Borussia Dortmund (1967) und Bayern München (1968) war es der dritte Europapokalsieg einer deutschen Mannschaft und ganz nebenbei auch der erste und einzige für die damalige DDR.

Aktuell spielt der 1. FC Magdeburg wieder in der 3. Bundesliga. Wenn die Blau-Weißen in ihrer MDCC-Arena spielen, ist das Stadion ausverkauft und die Kulisse mal sangesstark, mal regelrecht ohrenbetäubend laut. Dazu liefert die Fanszene im Block U der Nordkurve immer wieder äußerst sehenswerte Choreographien ab.

Das Handballteam des SCM bestimmt seit Jahrzehnten das Niveau des deutschen Handballs mit und hat alle wichtigen Titel geholt, die es im Vereinshandball gibt: Deutscher Meister, Deutscher Pokalsieger, Europacupsieger und als erste deutsche Mannschaft holte man 2002 auch den Sieg in der Champions League. Ihre Heimspiele tragen die Handballer in der gut 7.000 Zuschauer fassenden GETEC-Arena aus, die bei Topspielen stets aus allen Nähten platzt. Die Magdeburger Handballer des SC Magdeburg sind aktuell an der Tabellenspitze der Handballbundesliga.

Eine wahrlich beeindruckende Bilanz und zugleich ein Beweis dafür, dass sich Magdeburg völlig zu Recht als die Sportstadt Deutschlands bezeichnen kann.



---

## Programm am Donnerstag, 24. Oktober 2019

---

Veranstaltungsort:

Kulturhistorisches Museum Magdeburg, Otto-von-Guericke-Straße 68-73, 39104 Magdeburg

---

Bis 13:30 Uhr **Einchecken im Hotel**

---

Ab 13:30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden im Rathaus**

---

14:00 Uhr **Begrüßung**

*Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd e.V., Michael Reink, Präsident CMVO*

---

14:10 Uhr **Grußworte**

*Rainer Nitsche, Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg*

*Kati Sommer, Präsidentin, Handelsverband Sachsen-Anhalt e. V.*

*Peter Lackner, Vorstandsvorsitzender, Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.*

---

14:30 Uhr **Faszination Stadt – Die inszenierte Innenstadt**

*Rainer Nitsche, Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg*

---

15:00 Uhr **Faszination Sport – Mission Tokio**

Mit dem „Projekt Tokio“ möchte der SC Magdeburg weltweit seine Sportler in Vorbereitung der Olympischen Sommerspiele 2020 bekannter machen. Als Plattform dienen die sozialen Medien.

*Stefan Nolte, Projektleiter, SC Magdeburg*

---

15:15 Uhr **Faszination Stadt – „Wachsen durch Teilen“**

Die Logistik wächst rasant, E-Commerce boomt - Fahrermangel, Steigende Kosten, unzufriedene Kunden. Dazu werden Lösungsansätze vorgestellt.

*Pouyan Anvari, Area Manager, Area Berlin, Hermes Germany GmbH*

---

15:45 Uhr **Kaffeepause**

---

16:00 Uhr **Abfahrt zur MDCC-Arena (Spielstätte des 1. FC Magdeburg)**

---

16:30 Uhr **Faszination Sport – Führung durch die MDCC-Arena**

---

17:00 Uhr **Faszination Sport – Tradition, Identität und Image**

*Stefan Lietzow, Leiter Marketing, 1. FC Magdeburg Spielbetriebs GmbH*

---



---

17:30 Uhr	<b>Faszination Stadt – Sport als Frequenzbringer für die Innenstadt</b> <i>Knut Bernsen, Geschäftsführer, Handelsverband Sachsen-Anhalt e.V.</i>
18:30 Uhr	<b>Erfahrungsaustausch und gemeinsames Abendessen</b> <i>MDCC Arena - VIP Lounge, Heinz-Krügel-Platz 1, 39114 Magdeburg (Selbstzahler)</i>
20:30 Uhr	<b>Rückfahrt</b>

---

## Programm am Freitag, 25. Oktober 2019

---

Veranstaltungsort:

*Kulturhistorisches Museum Magdeburg, Otto-von-Guericke-Straße 68-73, 39104 Magdeburg*

---

9:30 Uhr **Get together**

---

**Block I: Sport und kooperative Stadtentwicklung – faszinierend vielfältig:**

Ab 10:00 Uhr **Begrüßung und thematische Einführung**

*Jürgen Block, Geschäftsführer, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Michael Reink, Präsident, City-Management Verband Ost e.V.*

**Sport und die Infrastruktur einer Stadt – Harte und weiche Faktoren der kooperativen Stadtentwicklung**

*Andreas Silbersack, Vizepräsident Breitensport und Sportentwicklung, Deutscher Olympischer Sportbund, Präsident des Landessportbunds Sachsen-Anhalt*

**Sportevents als Marketinginstrument für Städte – messbare und nicht-messbare Effekte**

Event-Scorecard, Trends, E-Sports, Hybride Events, Lifestyle, Lebensqualität

*Willy Brockes, ESB Marketing Netzwerk*

---

12:00 Uhr **Mittagsimbiss**

---

**Block II: Sport, Identität und Image – Faszination Magdeburg:**

Ab 13:00 Uhr *Doreen Neuberth, Digitalisierung / Kommunikation, SC Magdeburg*

*Ulf Steinforth, Geschäftsführer, SES Boxing - Sport Events Steinforth GmbH*

*André Willms, Fachbereich Schule und Sport, Landeshauptstadt Magdeburg*

*Paul-Gerhard Stieger, Geschäftsführer, Gesellschaft zur Durchführung der Magdeburger Weihnachtsmärkte mbH*

---

---

14:30 Uhr **Faszination Stadt – Sports Walk of Fame in Magdeburg**  
*Georg Bandarau, Stadtmanager und Geschäftsführer, Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.*

---

14:45 Uhr **Kaffeepause**

---

**Block III: Sport als Marke und Ausdruck von regionaler Lebensqualität – faszinierend wichtig:**

Ab 15:00 Uhr **Sportevents und ihre Auswirkung auf die regionale Ökonomie**

*Tobias Feickert, Geschäftsführer, Oberhof Freizeit und Tourismus GmbH*

**Sport als gelebte Marke - Kiel Sailing City**

*Uwe Wanger, Geschäftsführer, Kiel Marketing e.V. und Kiel Marketing GmbH*

**Sportstadt Neubrandenburg - Kommunale Sportentwicklungsplanung und ausgewählte überregionale Events**

*Hans-Joachim Schröder, Kommunikation-Marketing-Events, Neubrandenburg*

**Trend, Sport, Erlebnis – Ein Sportformat für das Innenstadterlebnis**

*Nina-Rebecca Fritzler, Bereichsleitung Produktion, Braunschweig Stadtmarketing GmbH*

---

17:00 Uhr **Besuch der Ausstellung „Faszination Stadt“ im Kulturhistorischen Museum Magdeburg, anschließend Rundgang durch die Innenstadt**

---

19:00 Uhr **Erfahrungsaustausch und gemeinsames Abendessen**  
Ratskeller, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg (Selbstzahler)

---

– Änderungen vorbehalten –