

Presseeinladung

Deutscher Stadtmarketingtag 2025: Eine Stadt, die verbindet – Stadtmarketing für Gemeinschaft und Engagement

www.bcsd.de

Datum: 07.- 08. April 2025
Ort: Halle400, Kiel

13. März 2025

Die gesellschaftlichen Spannungen nehmen zu, das Vertrauen in demokratische Institutionen bröckelt – und gleichzeitig steigt das Bedürfnis nach Zugehörigkeit und Gemeinschaft. Stadtmarketing kann hier mehr sein als Standortförderung: Es kann ein Bindeglied für demokratische Teilhabe und soziales Miteinander werden.

Wie können wir den gesellschaftlichen Zusammenhalt stärken? Welche Rolle spielt Stadtmarketing dabei? Und wie lassen sich Menschen durch erlebbare Stadtidentität und echte Beteiligungsmöglichkeiten für Demokratie begeistern?

Der **Deutsche Stadtmarketingtag 2025** widmet sich unter dem Motto „**Eine Stadt, die verbindet – Stadtmarketing für Gemeinschaft und Engagement**“ genau diesen Fragen. Wir diskutieren mit führenden Köpfen aus Stadtmarketing, Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft darüber, wie Stadtmarketing nicht nur Akteur:innen vernetzt, sondern auch demokratische Werte im Alltag der Menschen verankern kann. Dabei geht es nicht nur um die Theorie, sondern um praxisnahe Projekte und innovative Ansätze aus ganz Deutschland.

Hochkarätige Referent:innen erwarten Sie:

- **Claus Ruhe Madsen**, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein
- **Dr. Carsten Brosda**, Senator für Kultur und Medien der Freien und Hansestadt Hamburg
- **Bernadette Spinnen**, Bundesvorsitzende Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing
- **Ulf Kämpfer**, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Kiel
- **Jan Holze**, Vorstand, Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt

Warum Kiel?

Die schleswig-holsteinische Landeshauptstadt ist ein Vorreiter in der partizipativen Stadtentwicklung. Ob die Neuinterpretation der Kiellinie, die Umwandlung eines Parkplatzes zum Quartiersplatz oder die kreative Neugestaltung einer der ältesten Fußgängerzonen Deutschlands – Kiel zeigt eindrucksvoll, wie Bürgerbeteiligung in der Stadtentwicklung gelebt werden kann.



Alle Informationen sowie Programm und eingeladene Referent:innen finden Sie hier: www.stadtoptimisten.de

Sollten Sie Interesse an Interviews oder Hintergrundgesprächen haben, setzen Sie sich gerne mit uns in Verbindung.

Über die bcsd

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam mit weiteren Expert:innen aus den Städten die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu machen. Die Bundesvereinigung hat zudem die Aufgabe, die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind über 480 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie über 100 Fördermitglieder in der bcsd organisiert.

Kontakt:

Daniela Hoffmann
Stellv. Geschäftsführerin

Geschäftsstelle:

Jürgen Block
(Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
T: 030 / 28 04 26 71
F: 030 / 28 04 26 73
office@bcsd.de

Vorstand:

Bernadette Spinnen
(Bundesvorsitzende)
Gerold Leppa
Michael Gerber
Michael Metzler
Steffen Schoch
Karmen Strahonja
Katja Teixeira

USt.-ID Nr.
DE 238 769 633
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:

Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384
4302 2220 24

