

## Pressemitteilung

### Unterstützung des stationären Einzelhandels während des Lockdowns

Die notwendigen Maßnahmen zur Eindämmung der Covid-19-Pandemie treffen den stationären Einzelhandel sehr. Durch den harten Lockdown entfallen die in vielen Fällen wirtschaftlich überlebenswichtigen Einnahmen aus dem Weihnachtsgeschäft. In zahlreichen Städten gibt es daher Projekte, die den Einzelhändler\*innen Hilfe leisten.

Um den lokalen Einzelhandel zu unterstützen und somit letztendlich auch unsere Innenstädte lebendig zu halten, ist die Hilfe der Politik gefragt. Es liegt aber auch in der Hand jedes Einzelnen, zur Unterstützung der regionalen Wirtschaft beizutragen, denn „wer sein Geld nur in weltumspannende, digitale Onlineplattformen steckt, sollte sich in der Zukunft über leere Schaufenster, unattraktive Innenstädte und mangelnde Infrastruktur nicht wundern“, so bcsd-Geschäftsführer Jürgen Block.

Bereits während des ersten Lockdowns im Frühjahr haben Städte und Stadtmarketingorganisationen mit großer Tatkraft verschiedene Lösungen umgesetzt, die Bürger\*innen ermöglichen, trotz geschlossener Geschäfte den lokalen Handel zu unterstützen und regionale Wirtschaftskreisläufe zu stärken, anstatt ihre Einkäufe über große Onlinekonzerne zu erledigen. Die Angebote reichen von lokalen Online-Marktplätzen über Lieferservices bis hin zur Einführung von (Solidaritäts-)Gutscheinsystemen. Wir ermutigen die Städte, die ihren Einzelhandel unterstützen möchten, sich ein Beispiel an den vielen bereits umgesetzten Projekten zu nehmen und im Rahmen des Möglichen (digitale) Lösungen zur Unterstützung des Handels umzusetzen. Eine Sammlung verschiedener Projekte, die kopiert werden dürfen, ist [hier](#) verfügbar.

### Über die bcsd

*1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um den Erfahrungsaustausch mit Kolleg\*innen zu fördern und zu koordinieren und um die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind 417 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie 71 Fördermitglieder in der bcsd organisiert.*

### Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Jürgen Block, Geschäftsführer  
Geschäftsstelle bcsd e.V.  
Telefon: (0 30) 28 04 26 71

E-Mail: [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de)  
Web: [www.bcsd.de](http://www.bcsd.de)  
Twitter: @bcsd\_ev

[www.bcsd.de](http://www.bcsd.de)

14. Dezember 2020

Geschäftsstelle:  
Jürgen Block  
(Geschäftsführer)  
Tieckstraße 38  
10115 Berlin  
T: 030 / 28 04 26 71  
F: 030 / 28 04 26 73  
[office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de)

Vorstand:  
Bernadette Spinnen  
(Bundesvorsitzende)  
Michael Gerber  
Norbert Käthler  
Gerold Leppa  
Mario Schiefelbein  
Karmen Strahonja  
Uwe Wanger

USt.-ID Nr.  
DE 238 769 633  
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:  
Volksbank an der Niers eG  
BLZ 320 613 84  
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384  
4302 2220 24