

**Pressemitteilung anlässlich der Deutschen Stadtmarketingbörse 23. – 25. April 2023 unter dem Titel:**

**Die Stadt auf der Couch**  
– Wie der Dialog zur Transformation der Stadt gelingt

### **Bundesweites Treffen der Stadtmarketingexpert:innen in Trier**

**Trier/Berlin Die Deutsche Stadtmarketingbörse beschäftigt sich 2023 unter der Überschrift "Die Stadt auf der Couch - Wie der Dialog zur Transformation der Stadt gelingt" mit der Frage, wie der klar feststellbare Wandel in Gesellschaft und (Innen-)Stadt begleitet und gestaltet werden kann. Der Fokus liegt dabei nicht auf Insellösungen, sondern auf Ideen und konkreten Handreichungen zu einer kooperativen Strategie der Gemeinsamkeit.**

Fachexperten:innen aus den Bereichen Politik, Wirtschaft sowie Stadtmarketing werden sich mit über 200 Teilnehmer:innen bei der diesjährigen Stadtmarketingbörse mit der Frage beschäftigen, welche Form der Begleitung und welches Management die Veränderungsprozesse in unseren Städten benötigen. Dabei geht es vor allem um die Frage, mit welcher Haltung und welchen Methoden es gelingen kann, die Menschen bei den Prozessen mitzunehmen, sie zu Akteuren der Transformation zu machen und mit ihnen die städtische Zukunft zu gestalten.

Wie sich unter diesem Stress die Erwartungen und das Verhalten der Bewohner:innen verändert und was das für die Haltung und das Selbstverständnis für die Akteur:innen der Stadt(verwaltung) bedeutet, darüber wird noch relativ wenig öffentlich nachgedacht. Dabei liegt es auf der Hand, dass die gravierenden Umbrüche in allen gesellschaftlichen Bereichen sich nicht einfach geräuschlos vollziehen werden.

*„Wir merken es längst: Divergierende Meinungen und Haltungen zu fast jedem Thema, der Verlust von Deutungshoheit und Autorität staatlicher Stellen, die Angst vor Verlust und Veränderung - all das erfordert eine komplett andere Governance als die, die wir in den vergangenen 70 Jahren (erfolgreich) praktiziert haben“, fasst bcsd-Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen zusammen.*

Die Teilnehmer:innen erhalten die Möglichkeit einen Einblick in praxisorientierte Best-Practices Projekte aus verschiedenen Städten zu

Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

[www.bcsd.de](http://www.bcsd.de)

24. April 2023



bekommen, die bereits jetzt die zukünftigen Aufgaben mit wegweisenden Beispielen aufzeigen.

Natürlich dürfen in diesem Jahr die Exkursionen, die einen praxisbezogenen Einblick in die Arbeit in Trier vor Ort geben, nicht fehlen.

*„Wir behandeln diese Themen in Trier, einer Stadt, von der seit über 2000 Jahren Transformationsprozesse angestoßen wurden. Hier wird Transformation gelebt, in der City und darüber hinaus. Insofern ein guter Ort für das Thema und unsere Tagung“, resümiert Bernadette Spinnen.*

## **Über die bcsd**

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam mit weiteren Expert:innen aus den Städten die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu machen. Die Bundesvereinigung hat zudem die Aufgabe, die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind 450 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie 85 Fördermitglieder in der bcsd organisiert.

## **Über die Trier Tourismus und Marketing GmbH**

Die Trier Tourismus und Marketing GmbH (TTM) ist die Destinationsmanagementorganisation der Stadt Trier. Hierzu ist sie in der Tourismusförderung, dem Stadtmarketing und der Organisation von Veranstaltungen tätig. Die TTM ist einer der größten Kulturveranstalter der Region und arbeitet mit zahlreichen Partner:innen aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft daran, die Stadt Trier für Besucher:innen und Bewohner:innen noch attraktiver zu gestalten.

Geschäftsstelle:  
Jürgen Block  
(Geschäftsführer)  
Tieckstraße 38  
10115 Berlin  
T: 030 / 28 04 26 71  
F: 030 / 28 04 26 73  
office@bcsd.de

Vorstand:  
Bernadette Spinnen  
(Bundesvorsitzende)  
Gerold Leppa  
Norbert Käthler  
Michael Gerber  
Karmen Strahonja  
Sören Uhle  
Uwe Wanger

USt.-ID Nr.  
DE 238 769 633  
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:  
Volksbank an der Niers eG  
BLZ 320 613 84  
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384  
4302 2220 24

