

Pressemitteilung

Berlin/Darmstadt. Vom 24. – 26. April 2022 trifft sich das Netzwerk der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.), um über den Einfluss der Digitalisierung auf unsere Städte und die Stadtgesellschaft gemeinsam mit Expert:innen aus den verschiedensten Bereichen der Stadtentwicklung zu diskutieren.

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

www.bcsd.de

Mehr als 200 Expert:innen aus den Bereichen Wissenschaft, Wirtschaft, Politik und Stadtmarketing werden in Darmstadt erwartet, um über die Auswirkungen die zunehmende Konnektivität unserer Städte zu diskutieren. Im Vordergrund sollen dabei der zu erwartende Nutzen für Bürger:innen sowie die Sammlung und Verwertung von kommenden Daten für eine zielgenaue Stadtentwicklung stehen. Dazu kommen noch über 100 Teilnehmer:innen, die in diesem Jahr zum ersten Mal im Livestream den Deutschen Stadtmarketingtag in hybrider Form verfolgen können.

Berlin/Darmstadt,

„Wir erhoffen uns, dass diese Tagung den Horizont vieler Stadtmarketingorganisation weiten wird und die eine oder andere Idee für frische und andere Wege im Stadtdiskurs und in der Stadtmarketingarbeit eröffnen wird“, sagt Bernadette Spinnen (Bundesvorsitzende der bcsd e.V.)

So wird Raúl Krauthausen, Aktivist für Inklusion und Barrierefreiheit aus Berlin über seine Visionen der Stadt des 21. Jahrhunderts referieren. In einem Beitrag lässt der Medienprofessor und Kommunikationsexperte Prof. Dr. Pörksen die Prinzipien und Ur-Muster bewegender Geschichten greifbar werden. Der Autor und Vorstandsvorsitzende von brand eins - Holger Volland - gibt einen Einblick auf Auswirkungen der Digitalisierung auf die Stadtkultur. Welche Rolle spielen darin zukünftig Technologieunternehmen? Und wie kann uns der Spagat zwischen besseren, technologiebasierten Diensten und einem menschenzentrierten Leitbild gelingen?

Außerdem hören wir Beiträge über Stadt- und Touristikmarketing zwischen Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Pandemiegeschehen. Über die Strategie der Digitalstadt Darmstadt und wie man mithilfe von Daten,

künstlicher Intelligenz und neuen Kommunikationsmethoden „User Experiences“ optimieren und interaktiver gestalten kann.

Natürlich dürfen in diesem Jahr die Exkursionen, die einen praxisbezogenen Einblick in die Arbeit in Darmstadt vor Ort geben, nicht fehlen.

Wir treffen uns in Darmstadt – eine Stadt, die von einer langen Historie geprägt ist, die sich aber vor allem dadurch auszeichnet, dass sie den technologischen Wandel lebt und vorantreibt. Die Gestaltung und Erprobung digitaler Smart-City-Technologien gehört hier zum Alltag, nachhaltige Entwicklungen stehen im Fokus und auch die Corona-Pandemie hat nicht nur ihre Spuren hinterlassen, sondern auch neue Chancen eröffnet.

Über die bcsd

*1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V.) von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um den Erfahrungsaustausch mit Kolleg*innen zu fördern und zu koordinieren und um die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind 445 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie über 80 Fördermitglieder in der bcsd organisiert. Die bcsd fördert und unterstützt seit über 25 Jahren unter dem Claim „Stadt ist Leben“ alle, die sich in den Städten in jeder Form des City- und Stadtmarketings gemeinsam mit den Menschen für eine vitale und funktionierende Innenstadt einsetzen.*

Ansprechpartner für diese Pressemitteilung:

Jürgen Block, Geschäftsführer

Geschäftsstelle bcsd e.V.

Telefon: (0 30) 28 04 26 71

E-Mail: office@bcsd.de

Web: www.bcsd.de

Twitter: @bcsd_ev

Geschäftsstelle:

Jürgen Block
(Geschäftsführer)

Tieckstraße 38

10115 Berlin

T: 030 / 28 04 26 71

F: 030 / 28 04 26 73

office@bcsd.de

Vorstand:

Bernadette Spinnen

(Bundesvorsitzende)

Gerold Leppa

Norbert Käthler

Michael Gerber

Mario Schiefelbein

Karmen Strahonja

Uwe Wanger

USt.-ID Nr.

DE 238 769 633

VR 35492 Berlin

Bankverbindung:

Volksbank an der Niers eG

BLZ 320 613 84

Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384

4302 2220 24