

Pressemitteilung

Bernadette Spinnen als Bundesvorsitzende bestätigt

Bundesvorstand der bcsd neu konstituiert.

Berlin. Die Vorstandsmitglieder der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e.V) haben Bernadette Spinnen einstimmig in ihrem Amt als Bundesvorsitzende der bcsd bestätigt. Zuvor hatten die Verbandsmitglieder nach einer digitalen Mitgliederinformationsveranstaltung Ende 2020 im elektronischen Umlaufverfahren den Vorstand der bcsd gewählt.

Berlin, 8. Februar 2021

Auf der ersten Sitzung nach der Wahl des Bundesvorstands durch die Mitglieder des bcsd e.V. hat der Vorstand die gesetzlichen Vertreter*innen der bcsd gewählt. In ihrem Amt als Bundesvorsitzende der bcsd wurde dabei einstimmig Bernadette Spinnen (Münster Marketing) bestätigt. Sie gehört dem Vorstand seit 2009 an, seit 2016 ist sie dessen Vorsitzende und Sprecherin.

Gerold Leppa (Braunschweig Stadtmarketing GmbH) wurde einstimmig zum 1. stellvertretenden Bundesvorsitzenden gewählt, der 2. stellvertretende Bundesvorsitzende Norbert Käthler (Trier Tourismus und Marketing GmbH) wurde einstimmig in seinem Amt bestätigt.

Vervollständigt wird der Bundesvorstand durch Michael Gerber (GaPa Tourismus GmbH), der als Finanzvorstand verantwortlich zeichnet, Karmen Strahonja (Stadtmarketing Mannheim GmbH) und Uwe Wanger (Kiel Marketing e.V.), die Ende 2020 neu in den Bundesvorstand gewählt wurden, sowie Mario Schiefelbein (Bochum Marketing GmbH), der in seinem Amt bestätigt worden war.

Bernadette Spinnen über die aktuellen Aufgaben des Verbands: „Durch die derzeit breit geführte Diskussion um die Zukunft der Innenstadt wird deutlich, dass das Stadtmarketing jetzt wichtiger ist denn je – weil es die Stadt im Ganzen betrachtet und sich an den Bedürfnissen der Menschen ausrichtet. Die Expertise der bcsd und der von ihr vertretenen City- und Stadtmarketingorganisationen aus über 400 Städten bundesweit ist jetzt gefragt. Unsere Mitglieder haben ihre Expertise in der täglichen Praxis der kooperativen Stadtentwicklung in den letzten Jahren unter Beweis gestellt. Und wir bringen uns auch weiterhin gestaltend in diese Entwicklung ein, wie wir auch in den letzten Jahren Veränderungsprozesse erfolgreich bewältigt haben.“

Die Auswirkungen der Covid-19-Pandemie beschleunigen den Strukturwandel der Innenstädte und verschärfen die schon vor der Krise spürbaren Herausforderungen, vor denen der stationäre Einzelhandel steht. Die bcsd begreift Innenstädte als Identifikationsorte für Bürger*innen und Besucher*innen, die weit mehr sind als ein Ort des Einkaufens, sie sind Orte des Lernens, des Arbeitens, des Wohnens, der Freizeit und vor allem der Begegnung. Die bcsd hat dazu ein aktuelle [Positionspapier](#) zur Zukunft der Innenstädte erstellt.

Die Bundesvereinigung geht insbesondere der Frage nach, was die lebenswerte Stadt von morgen ausmacht und wie identitätsstiftende Mehrwerte für die Bewohner*innen und Besucher*innen geschaffen werden können. Hierzu zählen besonders die Aufgabenfelder Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Lebensqualität. Es bedarf gleichzeitig schneller, unbürokratischer Hilfen und kurzfristiger Aktionen wie einer mittel- und langfristigen Strategie für den Transformationsprozess der Innenstädte. Als Zukunftsagentur der Stadt ist das Stadtmarketing qualifizierter Moderator dieses Wandels.

Über die bcsd

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam mit weiteren Expert*innen aus den Städten die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiter zu entwickeln und zukunftsfähig zu machen. Die Bundesvereinigung hat zudem die Aufgabe, die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind 416 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie 68 Fördermitglieder in der bcsd organisiert.

+++

Ansprechpartner für diese Mitteilung:

*Jürgen Block, Geschäftsführer
Geschäftsstelle bcsd e.V.
Telefon: (0 30) 28 04 26 71
E-Mail: office@bcsd.de
Web: www.bcsd.de
Twitter: [@bcsd_ev](https://twitter.com/bcsd_ev)*

*Bernadette Spinnen, Bundesvorsitzende und Sprecherin
Telefon: (0251) 4 92 27 00
E-Mail: spinnen@bcsd.de*

Geschäftsstelle:

Jürgen Block
(Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
T: 030 / 28 04 26 71
F: 030 / 28 04 26 73
office@bcsd.de

Vorstand:

Bernadette Spinnen
(Bundesvorsitzende)
Gerold Leppa
Norbert Käthler
Michael Gerber
Mario Schiefelbein
Karmen Strahonja
Uwe Wanger

USt.-ID Nr.

DE 238 769 633
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:

Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384
4302 2220 24