

Stadtimpulse: Best-Practice-Datenbank wächst auf 100 Projekte zur Innenstadtentwicklung

www.bcsd.de

20. Dezember 2023

Der im Frühjahr 2021 vom Handelsverband Deutschland (HDE) gemeinsam mit dem Deutschen Städtetag (DST), dem Deutschen Städte- und Gemeindebund (DStGB) sowie der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd) und der CIMA Beratung + Management GmbH initiierte Best-Practice-Datenpool Stadtimpulse ist auf inzwischen 100 Projekte aus der Stadtentwicklung angewachsen. Unter www.unsere-stadtimpulse.de sind zertifizierte Innenstadtprojekte zusammengestellt, die bewährte und geprüfte Lösungen für die Herausforderungen in der Innenstadtentwicklung aufzeigen.

Klara Geywitz, Bundesministerin für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen: „Die Best-Practice-Datenbank www.unsere-stadtimpulse.de hat sich in kurzer Zeit zu einer wichtigen Anschauungs- und Austauschplattform für ausgezeichnete Innenstadtprojekte entwickelt. Unter dem Motto „Abgucken unbedingt erlaubt!“ bieten die Stadtimpulse allen Innenstadt-Akteuren einen detaillierten Überblick zu Initiativen der Innenstadtentwicklung. Wichtig ist die Breite der Beispiele. Sie deckt das Spektrum an Aufgaben in unseren Innenstädten und Zentren sehr gut ab. Ich gratuliere allen Initiatoren, Partnern und Impulsgebern zum 100. Stadtimpuls und freue mich auf weitere ausgezeichnete Projekte in 2024.“

„Mit der Erweiterung unserer Best-Practice-Datenbank Stadtimpulse auf 100 innovative Projekte setzen wir einen Meilenstein in der Innenstadtentwicklung. Diese Plattform zeigt eindrucksvoll, wie vielfältig und erfolgreich die Zusammenarbeit zwischen Handel, Kommunen und Stadtmarketing-Expert:innen sein kann. Jedes einzelne Projekt dieser Sammlung stellt eine erprobte und bewährte Lösung dar, die den pulsierenden Geist unserer Städte widerspiegelt und zur Gestaltung lebenswerter und attraktiver Innenstädte beiträgt“, resümiert bcsd-Geschäftsführer Jürgen Block.



Über die bcsd

1996 wurde die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. von Stadtmarketingverantwortlichen gegründet, um gemeinsam mit weiteren Expert:innen aus den Städten die Idee und die Organisation des Stadtmarketings vor Ort weiterzuentwickeln und zukunftsfähig zu machen. Die Bundesvereinigung hat zudem die Aufgabe, die Belange des Stadtmarketings auf Bundesebene zu vertreten. Aktuell sind über 480 City- und Stadtmarketingorganisationen sowie über 100 Fördermitglieder in der bcsd organisiert.

Geschäftsstelle:

Jürgen Block
(Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
T: 030 / 28 04 26 71
F: 030 / 28 04 26 73
office@bcsd.de

Vorstand:

Bernadette Spinnen
(Bundesvorsitzende)
Gerold Leppa
Norbert Käthler
Michael Gerber
Karmen Strahonja
Uwe Wanger

USt.-ID Nr.
DE 238 769 633
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:

Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384
4302 2220 24

