

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO

Hiermit informieren wir Sie, gemäß Artikel 13 der EU-Datenschutzgrundverordnung, über die Erhebung und Verarbeitung von personenbezogenen Daten sowie über Ihre Betroffenenrechte.

Verantwortlicher:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Der Bundesvorstand, vertreten durch die Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen
Tieckstraße 38
10115 Berlin

Geschäftsführer: Jürgen Block
Telefon: 030 – 2804 2671
E-Mail: office@bcsd.de

Datenschutzbeauftragte/r:

Sie erreichen das Datenschutz-Team der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland unter datenschutz@bcsd.de.

Zwecke der Verarbeitung personenbezogener Daten und Rechtsgrundlagen:

Wir verarbeiten personenbezogene Daten zur Erfüllung unserer sich aus der Satzung ergebenden Vereinszwecke, nämlich:

- Förderung des Informations- und Erfahrungsaustauschs zwischen ordentlichen Mitgliedern, Fördermitgliedern und anderen Dienstleistern, potentiellen Mitgliedern, anderen Verbänden und Institutionen sowie weiteren Interessierten, beispielsweise durch die Erstellung und Verbreitung von Newslettern sowie Dienstleisterverzeichnissen und die Kenntlichmachung und Veröffentlichung von Best-Practice-Beispielen (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO)
- Durchführung von Tagungen, Kongressen und weiteren Veranstaltungen, die dem Informations- und Erfahrungsaustausch dienen (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b DSGVO)
- Durchführung und Entwicklung von Weiterbildungsprogrammen (Art. 6 lit. a, b DSGVO)
- Dialog und Kooperation mit Vertreterinnen und Vertretern aus Politik, Verwaltung, Verbänden und anderen Nichtregierungsorganisationen, Wissenschaft, Wirtschaft und weiteren Partnern mit dem Ziel der Förderung des City-, Stadt- und Regionalmarketings (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b, f DSGVO)

Ferner verarbeiten wir personenbezogene Daten im Rahmen der Verbandsverwaltung, um die Arbeit der Bundesvereinigung gewährleisten zu können. Dies umfasst personenbezogene Daten der Ansprechpartner unserer Mitgliedsorganisationen, ehemaliger Mitglieder und potentieller zukünftiger Mitglieder (Art. 6 Abs. 1 lit. b, f DSGVO) sowie Daten der Personen, die ein Ehrenamt in der bcsd ausüben oder ausgeübt haben oder Beschäftigte der bcsd sind (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Darüber hinaus verarbeiten wir personenbezogene Daten von Expertinnen und Experten aus den verschiedenen Kompetenz- und Themenfeldern des Stadtmarketings sowie weiterer relevanter Bereiche, um die Weiterentwicklung des Stadtmarketings zu gewährleisten, Kooperationen eingehen zu können und den Informationsaustausch zu fördern (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

Berechtigte Interessen für die Verarbeitung personenbezogener Daten:

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland verarbeitet personenbezogene Daten unter anderem auf Grundlage berechtigter Interessen (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO). Diese sind:

- Die Einladung zur Teilnahme an Tagungen, Kongressen, Seminaren und weiteren Veranstaltungen sowie Umfragen und Studien, die die bcsd selbst veranstaltet bzw. durchführt oder als Kooperationspartnerin unterstützt und die den Informations- und Erfahrungsaustausch sowie die Weiterentwicklung des Stadtmarketings zum Ziel haben.
- Die Ansprache und Gewinnung von Referentinnen und Referenten, Autorinnen und Autoren, Gesprächs- und Kooperationspartnern aus verschiedenen relevanten Disziplinen zur Erweiterung des bcsd-Netzwerks, um die Durchführung der Angebote der bcsd zu gewährleisten und weiterzuentwickeln sowie das Thema Stadtmarketing insgesamt weiterzuentwickeln.
- Die Ansprache potentieller Mitglieder, um diese für eine Mitgliedschaft in der bcsd zu gewinnen.
- Die Ansprache potentieller Nutzer, um diese von den Leistungsangeboten der bcsd, wie beispielsweise einen Eintrag in der Online-Stellenbörse, zu überzeugen.

Weitergabe von Daten an Dritte

Wir geben personenbezogene Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorgaben zum Zweck der Vertragserfüllung und Leistungserbringung an externe Dienstleister und Partner weiter (Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO). Dies umfasst Dienstleister aus den rechts- und steuerberatenden sowie wirtschaftsprüfenden Berufen, aus den Bereichen elektronische Ticketing Systeme und Druckerzeugnisse, Partnerorganisationen für die Durchführung von Veranstaltungen sowie elektronische und online-Dienste für die Übermittlung von Anmeldungen, um die Durchführung unserer Veranstaltungen zu gewährleisten. Wir haben mit allen Partnern und Unternehmen, die Daten in unserem Auftrag verarbeiten, entsprechende Vereinbarungen abgeschlossen, die den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sicherstellen. Durch die Nutzung von Youtube, Doodle und Google werden personenbezogene Daten an Drittländer weitergegeben.

Dauer der Speicherung

Wir richten uns nach den Grundsätzen der Datensparsamkeit. Die Dauer der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten ergibt sich aus den Erfordernissen des Verarbeitungszwecks und den gesetzlichen Aufbewahrungsfristen. Wir löschen Ihre personenbezogenen Daten, sobald die entsprechenden Zwecke erfüllt, bzw. die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen verstrichen sind.

Rechte der betroffenen Person

Ihnen steht jederzeit das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, Widerspruch und Datenübertragbarkeit hinsichtlich Ihrer von uns gespeicherten oder verarbeiteten personenbezogenen Daten durch die bcsd zu (Art. 15-22 DSGVO). Sofern Sie uns für die Verarbeitung eine Einwilligung erteilt haben, können Sie diese jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde

Gemäß Art. 77 DSGVO steht Ihnen das Recht zu, sich bei der Aufsichtsbehörde zu beschweren, wenn Sie der Ansicht sind, dass die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten nicht rechtmäßig erfolgt.

Deutscher Stadtmarketingtag und Deutsche Stadtmarketingbörse

Mit Ihrer Anmeldung zum Deutschen Stadtmarketingtag oder zur Deutschen Stadtmarketingbörse erheben und speichern wir die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten. Wir verarbeiten diese zur Vertragserfüllung auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b). Falls Sie Ihre Anmeldung über das Online-Portal unseres Dienstleisters Reservix vornehmen, werden Ihre Daten in unserem Auftrag von der Reservix GmbH erhoben und verarbeitet. Um den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sicherzustellen, haben wir eine entsprechende Vereinbarung zur Auftragsverarbeitung mit der Reservix GmbH abgeschlossen. Sofern Sie sich am Deutschen Stadtmarketingtag oder an der Deutschen Stadtmarketingbörse als Fachaussteller beteiligen, speichern und verarbeiten wir Ihre bei der Anmeldung angegebenen personenbezogenen Daten zum Zwecke der Erfüllung des zwischen uns entstandenen Vertrags auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b).

Wir erstellen auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO) eine Teilnehmerliste, die Ihren Vornamen, Nachnamen und Zuordnung zu Ihrer Arbeitgeberorganisation enthält und die allen bei der Tagung anwesenden Personen in gedruckter und elektronischer Form zugänglich ist. Ferner veröffentlichen wir diese Daten auf Ihrem Namensschild für die Dauer der Tagung. Auf unseren Tagungen werden Bild- und Tonaufnahmen gemacht, die wir im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit für unsere Website, Newsletter, für Druckerzeugnisse und Pressemeldungen verwenden. Mit der Teilnahme an unseren Tagungen erklären Sie sich mit der Nutzung der dort entstehenden Bilder für diese Zwecke einverstanden. Wir leiten die Bilddateien an Vertreter der Presse, an unsere Partner und Sponsoren weiter, die wir auf den vertrauensvollen Umgang mit den Daten hinweisen, um den Schutz Ihrer personenbezogenen Daten sicherzustellen.

Die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt mindestens für die zur Vertragserfüllung erforderliche Dauer und gemäß gesetzlicher Aufbewahrungsfristen. Darüber hinaus erfolgt die Speicherung zum Zweck des Monitorings der Entwicklung der Tagungen sowie zur Nutzung für den Versand von Hinweisen zu ähnlichen Veranstaltungen auf Grundlage Ihrer hierfür erteilten Einwilligung, bis Sie diese mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

Seminarangebot

Mit Ihrer Anmeldung zu einem Seminar der bcsd erheben und speichern wir die von Ihnen angegebenen personenbezogenen Daten. Wir verarbeiten diese zur Vertragserfüllung auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a, b). Falls Sie Ihre Anmeldung über unsere Website www.bcsd.de vornehmen, beachten Sie bitte, dass Ihre Daten nicht verschlüsselt per E-Mail an uns weitergeleitet werden.

Wir erstellen eine Teilnehmerliste, die Ihren Vornamen, Nachnamen, ggf. Zuordnung zu Ihrer Arbeitgeberorganisation sowie Ihre E-Mail-Adresse enthält und die den Teilnehmerinnen und Teilnehmern sowie dem/der Referent/in des Seminars in gedruckter und elektronischer Form zugänglich ist. Ferner veröffentlichen wir personenbezogene Daten auf Ihrem Namensschild für die Dauer des Seminars. Auf unseren Seminaren werden Bildaufnahmen gemacht, die wir im Rahmen unserer Öffentlichkeitsarbeit für unsere Website, Newsletter, für Druckerzeugnisse und Pressemeldungen verwenden. Mit der Teilnahme an unseren Seminaren erklären Sie sich mit der Nutzung der dort entstehenden Bilder für diese Zwecke einverstanden.

Wir leiten Ihre Daten an das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt (ICR) e.V. weiter, sofern Sie an einem Seminar teilnehmen, das als Teil des vom ICR angebotenen

Weiterbildungsstudiengang „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ anerkannt ist. Grundlage für die Weiterleitung ist unser berechtigtes Interesse (Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO).

Die Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt mindestens für die zur Vertragserfüllung erforderliche Dauer und gemäß gesetzlicher Aufbewahrungsfristen. Darüber hinaus erfolgt die Speicherung zum Zweck des Monitorings der Entwicklung der Seminare sowie zur Nutzung für den Versand von Hinweisen zu ähnlichen Veranstaltungen auf Grundlage Ihrer hierfür erteilten Einwilligung, bis Sie diese mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.