
Der öffentliche Raum im Spannungsfeld zwischen Funktionalität und Attraktivität

ICR-ABSCHLUSSPRÄSENTATION IM RAHMEN DES KOMPAKTSTUDIENGANGS
„CITY-, STADT- UND REGIONALMANAGEMENT“

ANN KRISTIN FISCHER

07. MAI 2024

Gliederung der Präsentation

- Einleitung
- Kurzer geschichtlicher Rückblick der Stadtentwicklung
- „Die Stadt“ heute – Spannungsfeld Innenstadt
- Pop Up „StattStrand“ Winnenden
- Fazit

Einleitung



Fotos Adobe Stock

Kurzer geschichtlicher Rückblick

- Städtebaulicher Wandel in den 60er Jahren
- Zunahme des innerstädtischen Autoverkehrs
- Funktionalität der Innenstädte im Fokus



Innenstadt Braunschweig im Jahr 1960, Foto Archiv Stadt Braunschweig

„Die Stadt“ heute – Spannungsfeld Innenstadt

- Attraktivität einer Innenstadt zunehmend wichtiger für Besucher
- Städte stehen vor riesigen Herausforderungen wie Klimawandel, Fachkräftemangel oder Mobilitätswende
- Hitzesommer nehmen zu



Foto Stadt Wemding

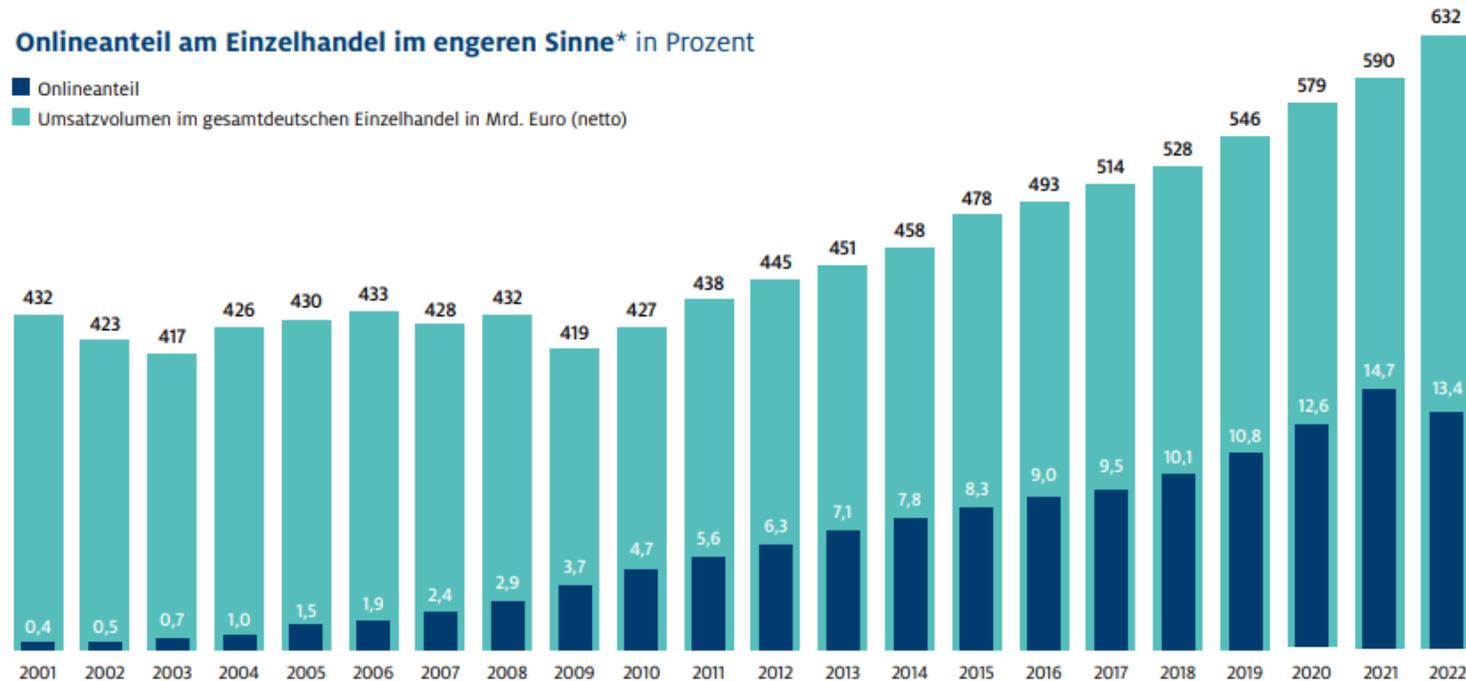
„Die Stadt“ heute – Spannungsfeld Innenstadt

MARKTANTEILE

Onlineanteil am Einzelhandel im engeren Sinne* in Prozent

■ Onlineanteil

■ Umsatzvolumen im gesamtdeutschen Einzelhandel in Mrd. Euro (netto)



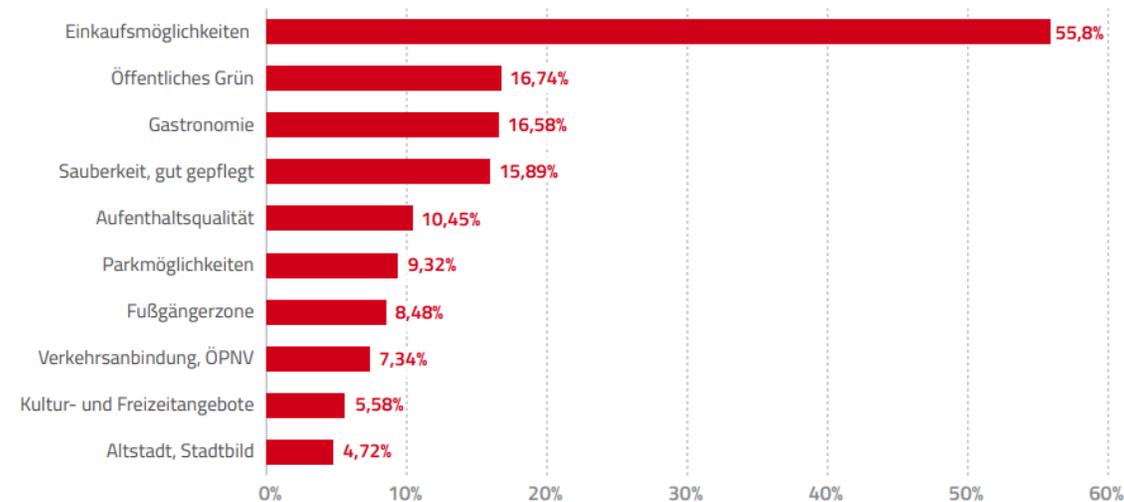
* Einzelhandel im engeren Sinne bezeichnet die institutionellen Einzelhandelsformen in Deutschland einschließlich ihrer Onlineumsätze, ohne Apotheken, Kfz-, Brenn- und Kraftstoffhandel.

Online Monitor 2023, HDE

„Die Stadt“ heute

Was zeichnet eine attraktive Innenstadt aus?

GRÜN, SAUBERKEIT, GASTRONOMIE UND AUFENTHALTSQUALITÄT
GEWINNEN AN BEDEUTUNG



CIMA.monitor Deutschlandstudie 2022

„Die Stadt“ heute



Foto Heinze GmbH



Visualisierungen
Stadt Augsburg

Pop Up „StattStrand“ Winnenden



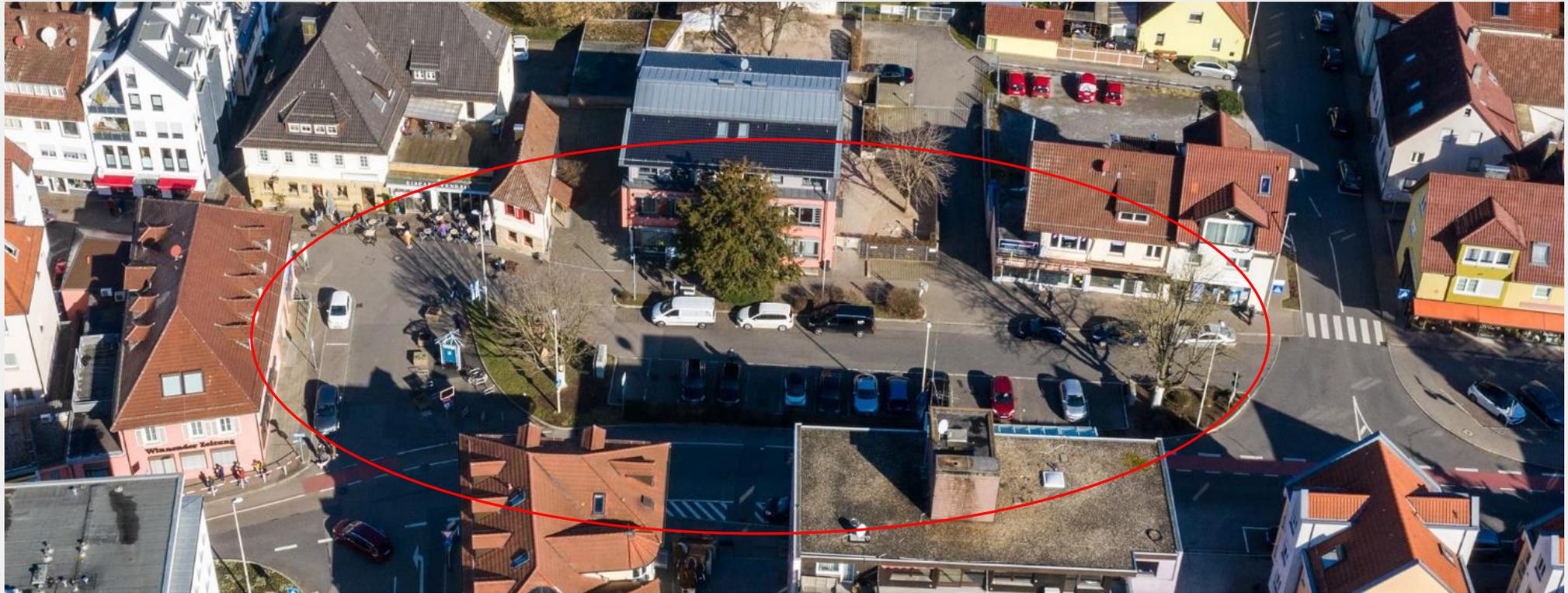
Pop Up „StattStrand“ Winnenden

- Große Kreisstadt, 20 km nordöstlich von Stuttgart
- Ca. 30.000 Einwohner
- 8 Stadtteile
- Sehr kompakte Innenstadt mit 440 m langer Marktstraße



Winnender Marktplatz, Foto Stadt Winnenden

Pop Up „StattStrand“ Winnenden



Luftbildaufnahme Viehmarktplatz, Foto Stadt Winnenden

Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Impressionen

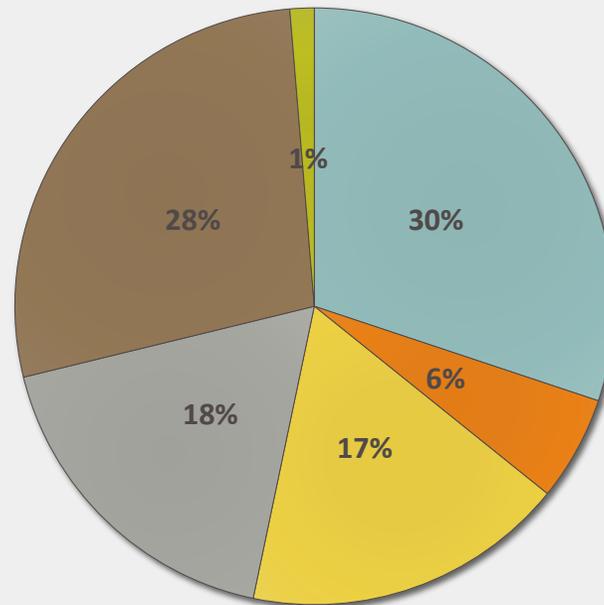


Fotos Stadt Winnenden



Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Umfrage

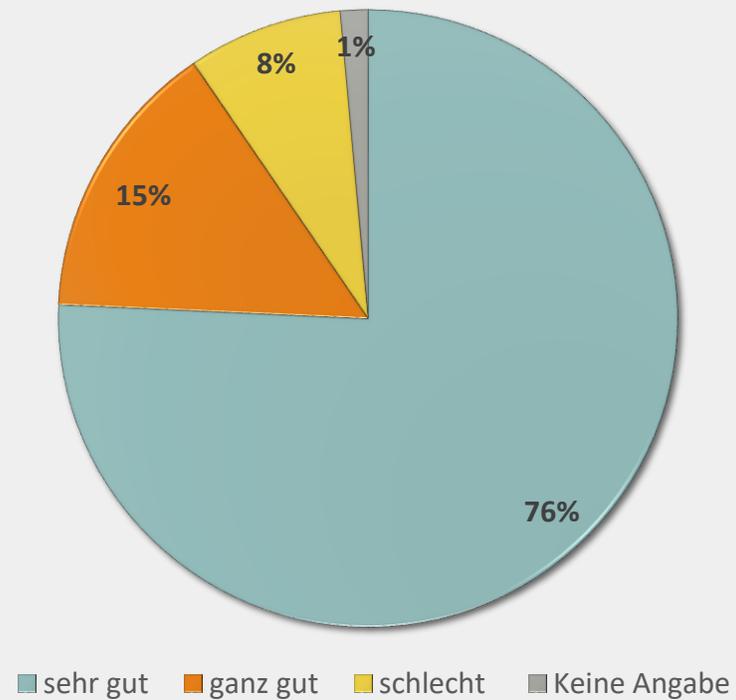
Alter



■ jünger als 18 Jahre ■ 18-29 ■ 30-39 ■ 40-50 ■ 51 Jahre und mehr ■ Keine Angabe

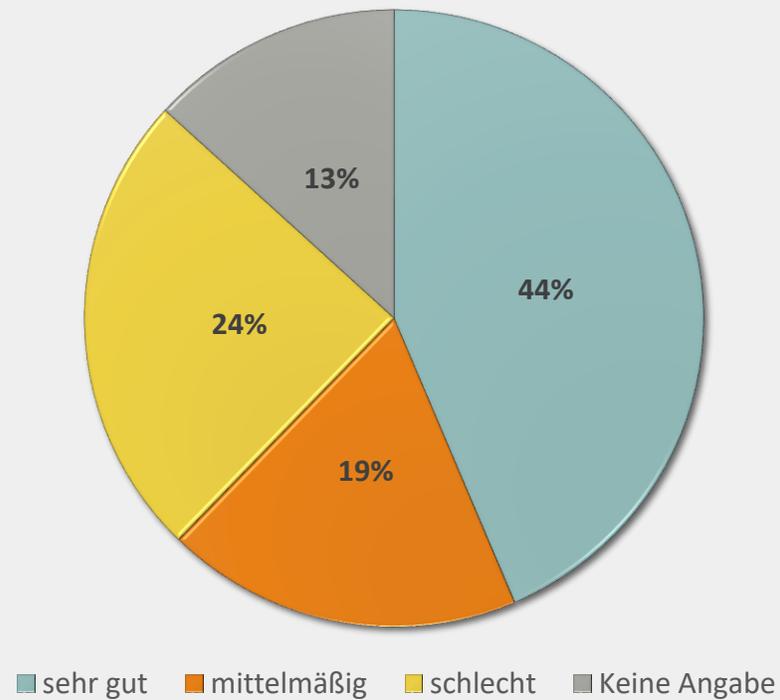
Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Umfrage

Atmosphäre



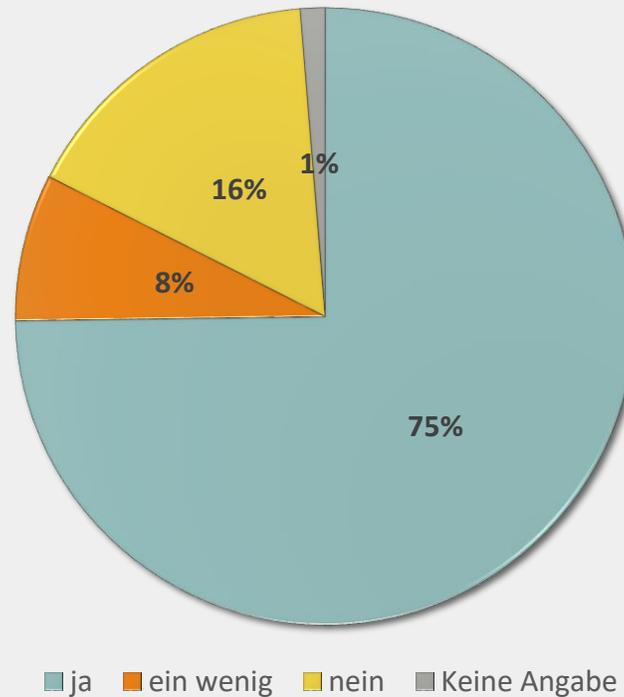
Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Umfrage

Parkplatzsituation



Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Umfrage

Attraktivierung der Innenstadt?



Pop Up „StattStrand“ Winnenden - Erkenntnisse

- Hohe Akzeptanz innerhalb der Bevölkerung
- Wunsch nach mehr Begrünung, Wasser, Beschattung, Spielmöglichkeiten, Aufenthaltsqualität in der Innenstadt
- Parkthema da, jedoch nicht so schwerwiegend
- Frühzeitige Einbeziehung der Gewerbetreibenden und Bürger sehr wichtig für Erfolg des Projekts
- Durch positive Wahrnehmung nun dauerhafte Umgestaltung des Platzes



Foto Stadt Winnenden

Fazit

- Wandel der Innenstadt unaufhaltsam
- Schaffung von innerstädtischen Begegnungsorten
- Begleitung von Wandel seitens Stadtakteuren unerlässlich
- Miteinbeziehung der lokalen Gewerbetreibenden



Visualisierung Weser Kurier

Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit!

Quellenangaben

- Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland, [LeMO Kapitel: Stadtentwicklung \(hdg.de\)](#) , zuletzt aufgerufen am 18.04.2024
- Rheinische Post Forum, [Zeitenwende innenstadt beilage.pdf \(rp-forum.de\)](#), zuletzt aufgerufen am 11.04.2024
- Handelsverband Deutschland, [Trends im Handel 2025 \(einzelhandel.de\)](#), zuletzt aufgerufen am 18.04.2024
- Umfrage der Stadt Winnenden zum „StattStrand“ Winnenden 2023
- Handelsverband Deutschland, [cima.monitor Deutschlandstudie Innenstadt 2022 \(einzelhandel.de\)](#), zuletzt aufgerufen am 11.04.2024
- Bundeszentrale für politische Bildung, [Städte im Wandel | Stadt und Gesellschaft | bpb.de](#), zuletzt aufgerufen am 24.04.2024
- Handelsverband Deutschland, [HDE Online Monitor 2023.pdf \(einzelhandel.de\)](#), zuletzt aufgerufen am 27.04.2024