



VERANSTALTER/ORGANISATION

ANMELDUNG BIS ZUM 09. MAI 2014

Organisation

Hanau Marketing GmbH

Am Markt 14-18

63450 Hanau

Ansprechpartner:

Kristine Becker, Tel. 06181 428948-0

E-Mail: info@hanau-marketing-gmbh.de

www.HessischerStadtmarketingtag.Hanau.de

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Anmeldeformular per Post oder Fax: 06181/ 295224 oder melden Sie sich online an unter: www.HessischerStadtmarketingtag.Hanau.de. Sie erhalten eine Anmeldebestätigung, die Sie zur Teilnahme an der Veranstaltung berechtigt.

Es wird ein **Teilnehmerbeitrag von 108,- €** zzgl. MwSt. pro Person erhoben. Bitte überweisen Sie den Betrag erst nach Erhalt der Rechnung unter Angabe der Rechnungsnummer. Der Teilnehmerbeitrag wird in voller Höhe fällig, wenn bis zum 05. Mai 2014 keine schriftliche Abmeldung vorliegt. Der Teilnehmerbeitrag enthält neben der Teilnahme an der Veranstaltung die Tagungsgetränke und ein Mittagsbuffet inkl. Getränke. Die Teilnahme an der Veranstaltung erfolgt auf eigene Verantwortung. Der Veranstalter haftet nicht für Sach- und Personenschäden.

Mitglieder der „Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD) erhalten für die Anmeldung einer Person aus ihrer Institution 10% Rabatt auf den Teilnehmerbeitrag (netto). Diese Veranstaltung ist als Credit des ICR Studienganges für City- und Regionalmanager/-in anerkannt.

Veranstaltungsort

Congress Park Hanau
Schlossplatz 1
63450 Hanau
www.cph-hanau.de



8. Hessischer Stadtmarketingtag

Mittwoch,
14. Mai 2014
Congress Park Hanau

Demographischer Wandel – Wandel für Stadtmarketing?

hanau
marketing GmbH



Fachliche Konzeption und Begleitung:

cima.
klug entscheiden
kraftvoll handeln
neues wagen

bcSD Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Freundliche Unterstützung von:

**Finanzgruppe
Hessen-Thüringer:**

**Sparkasse
Hanau**





PROGRAMM

PROGRAMM

Anreise

Der **Congress Park Hanau** ist sowohl mit dem Auto als auch mit dem öffentlichen Nahverkehr gut zu erreichen.

Mit dem Auto:

Folgen Sie in Hanau der Beschilderung „CPH“ oder dem Parkleitsystem Richtung „CPH / Schwimmbad“. Parkmöglichkeiten: Im nahe gelegenen Parkhaus „Congress-Park“ in der Eugen-Kaiser-Straße

Mit der Bahn:

Ab Hbf Hanau (ICE-Haltepunkt) weiter mit der Buslinie 2, Haltestelle Nordstraße

Vom Trend zum Alltag – Stadtmarketing & Handel vor neuen Herausforderungen

- 9:00 Uhr ▶ **Anmeldung / Kaffeebar**
- 9:30 Uhr ▶ **Begrüßung**
Grußworte der Veranstalter
Claus Kaminsky
Oberbürgermeister der Stadt Hanau

Demographischer Wandel

- ▶ **Wir werden weniger, älter, internationaler und virtueller – weiche Herausforderungen ergeben sich für das Stadtmarketing**
Christian Bitter
CIMA, Beratung + Management GmbH
- ▶ **Von Husum bis Friedrichshafen – Erstaunliches aus dem Universum Deutscher Mittelstädte**
Wo in Deutschland noch Marktanteile zu vergeben sind
Dr. Gerold Doplbauer
GfK GeoMarketing GmbH

▶ Kaffeepause

Wandel im Stadtmarketing

- ▶ **Verkaufsoffene Sonntage**
Aufgaben und Funktionen
Jürgen Block
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
- ▶ **Ideen, Konzepte & Strategien für Best-Ager-Marketing**
Der Demographische Wandel fordert Handel, Handwerk und Gewerbe heraus
Prof. Harald F. Ross
Hochschule Niederrhein

- 12:10 Uhr ▶ **Mittagspause**
Zeit für Imbiss, Gespräche und Erfahrungsaustausch

Städtetrumpf

- 13:40 Uhr ▶ **Einwohnerbindung – Was hält die Bürger in der Kommune**
Prof. Dr. Helmut Schneider
Dr. Steinbeis-Hochschule Berlin
- ▶ **Aktives Ladenleerstandsmanagement**
Bewerbung einer Stadt
Martin Bieberle
Fachbereich Stadtentwicklung und Bürgerservice, Stadt Hanau
- ▶ **Aalen City International**
Reinhard Skusa
Stadt Aalen
- ▶ **Über Stock und über Stein**
Eine Stadt ohne Barrieren – geht das?
Lothar Hain
Stadt Hanau
- ▶ **Sicherheit bei Veranstaltungen**
Thomas Severin
Peine Marketing GmbH

- 15:45 Uhr ▶ **Verabschiedung**
Roland Wölfel

- 16:10 Uhr ▶ **Ende der Veranstaltung**

Moderation: Roland Wölfel, CIMA Beratung + Management GmbH

ANMELDUNG

Bitte
freimachen
oder
per Fax
06181 295224

Antwort
Hanau Marketing GmbH
Am Markt 14 – 18
63450 Hanau

Ja, ich nehme am 8. Hessischen Stadtmarketingtag teil.
Die Teilnahmegebühr von 108,00 € zzgl. MwSt. überweise ich der Hanau Marketing GmbH nach Rechnungsstellung.

☐ Mitglied BCSD

Name/Vorname	
Firma/Institution	
Abteilung/Funktion	
Telefon	Telefax
E-Mail	
Straße	
PLZ/Ort	
Datum	Unterschrift