

Pressemitteilung

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten

Geschäftsstelle

Tieckstraße 38

10115 Berlin

Telefon: (0 30) 28 04 26 71

Telefax: (0 30) 28 04 26 73

E-Mail: office@bcsd.de

www.bcsd.de

Die bcsd auf neuen Wegen

Der erste Deutsche Stadtmarketingtag beschäftigt sich mit dem Verhältnis von Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing und lotet die Schnittstellen aus

Mannheim / Berlin. Erstmals lädt die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd) zum „Deutschen Stadtmarketingtag“. Über 200 Teilnehmer folgen dem Ruf des Verbandes nach Mannheim und wollen sich von angesehenen Referenten über die neuesten Trends in Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung der Städte informieren und über Unterschiede und Gemeinsamkeiten der jeweiligen Einrichtungen beim Standortmarketing diskutieren. Beziehungsreicher Titel der Tagung: „Ziemlich beste Freunde“

Mit dem ersten Deutschen Stadtmarketingtag wagt die bcsd einen neuen Auftritt und setzt zugleich eine Tradition fort: Denn schon seit fast zwanzig Jahren lädt der Verband die Stadtmarketingszene jeweils im Frühjahr und Herbst zu Fachtagungen an wechselnde Orte.

Entsprechend hochkarätig ist auch das Programm des Deutschen Stadtmarketingtags 2014: Nach Eröffnung durch Dr. Peter Kurz, Oberbürgermeister der Stadt Mannheim, referiert Tobias Koch von der Prognos AG über aktuelle Trends und Entwicklungen im Standortmarketing. Denn zählten bislang im wesentlichen Touristen, Kunden, Investoren und Bürger zu den Kernzielgruppen städtischen Marketings, stehen nun zunehmend Fachkräfte und Neubürger auf der Wunschliste der Marketingeinrichtungen. Das oft ambivalente Verhältnis von Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung beleuchtet im Anschluss Gerold Leppa aus Braunschweig, der als Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig aber auch als Geschäftsführer der Stadtmarketing Braunschweig GmbH beide Facetten kennt und persönlich abbildet. Die Rolle des Stadtimages bei Recruiting und bei der Gewinnung von Führungskräften benennt Prof. Dr. Jutta Rump.

Den Abschluss und wohl zugleich Höhepunkt der Tagung bildet Prof. Dr. Martina Löw von der TU Berlin zum Thema „Lebensqualität als Standortfaktor“. Martina Löw gilt als eine der profiliertesten deutschen Stadtsoziologinnen, ihre Werke, die in den vergangenen Jahren zum Thema Stadtcharakter und Stadtimage erschienen, gelten schon als moderne Klassiker der Stadtsoziologie.

Vorstand:

Michael Gerber (Bundesvorsitzender)
Bernadette Spinnen
Norbert Käthler
Gerold Leppa
Georg Bandarau
Lothar Meyer-Mertel

Geschäftsstelle:

Jürgen Block (Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
Telefon: 030 / 28042671
Fax: 030 / 28042673
E-Mail: office@bcsd.de
www.bcsd.de

Finanzamt für Körperschaften I Berlin
Steuernummer 27/620/55619
USt.-ID Nr.238 769 633
VR München 15748
Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

Das Konzept des „Deutschen Stadtmarketingtages“ scheint unterdessen aufzugehen: Mit über 200 Teilnehmern ist die Veranstaltung besser besucht als jede bisherige Veranstaltung der bcsd. Auch die Nachfrage bei den Ausstellern in der Begleitausstellung ist mit 20 Ständen größer als je zuvor. Finanziell wird die Veranstaltung darüber hinaus von Galeria Kaufhof sowie MK Illumination unterstützt.

Im Erfolg der Tagung spiegelt sich auch die erfreuliche Entwicklung, die die bcsd in den vergangenen Jahren insgesamt genommen hat: Wohl noch in diesem Jahr wird die 300er Marke der Mitglieder geknackt werden, die Stimme des Verbandes wird zunehmend in Politik und Verwaltung und über die aktiven Landesverbände auch in den Bundesländern vernommen.

Ein weiterer Grund für den guten Zulauf dürfte im Tagungsort liegen: Die Stadt Mannheim hat in den vergangenen Jahren mit einem frischen Stadtmarketingkonzept und professioneller Handschrift insbesondere im Bereich des Willkommen- und Integrationsmarketing bundesweit beachtete Akzente gesetzt, so dass der Verband gerne der Einladung von Christiane Ram Fachbereichsleiterin der Wirtschafts- und Strukturförderung der Stadt Mannheim, m:con Geschäftsführer Johann Wagner und Stadtmarketing-Chef Georg Sahnen gefolgt ist.

Auch für Bernadette Spinnen, Erste Stellvertretende, Bundesvorsitzende der bcsd und Leiterin des Münster Marketings ist Mannheim die richtige Wahl: „Wir fühlen uns in der Stadt sehr willkommen und sind uns sicher, dass der erste Deutsche Stadtmarketingtag eine hohe Messlatte für alle darauf folgenden anlegen wird. Wir danken stellvertretend dem Team des Rosengarten Mannheims und unseren Partnern aus Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing für die freundliche Aufnahme.“

Die Stadtmarketingbörse findet vom 21.- 23. September 2014 im niederrheinischen Kleve statt.

+++

[21.05.2014, 3.482 Zeichen]

Ansprechpartner für diese Mitteilung:

Geschäftsstelle bcsd

Telefon: (0 30) 28 04 26 71

Telefax: (0 30) 28 04 26 73

E-Mail: office@bcsd.de

Diese Pressemitteilung finden Sie auch im Presseportal von www.bcsd.de

Vorstand:

Michael Gerber (Bundesvorsitzender)

Bernadette Spinnen

Norbert Käthler

Gerold Leppa

Georg Bandarau

Lothar Meyer-Mertel

Geschäftsstelle:

Jürgen Block (Geschäftsführer)

Tieckstraße 38

10115 Berlin

Telefon: 030 / 28042671

Fax: 030 / 28042673

E-Mail: office@bcsd.de

www.bcsd.de

Finanzamt für Körperschaften I Berlin

Steuernummer 27/620/55619

USt.-ID Nr.238 769 633

VR München 15748

Volksbank an der Niers eG

BLZ 320 613 84

Konto Nr. 430 2222 024