



Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V.

Jetzt Mitglied werden Alle Vorteile auf einen Blick

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.



KOMPETENTER ANSPRECHPARTNER

Beratung und Service sind zwei der Kernkompetenzen der bcsd. Profitieren Sie von der Expertise eines nationalen Netzwerkes und erhalten Sie regelmäßig Informationen, Arbeitshilfen und Handreichungen zu aktuellen Themen des Stadtmarketings. Die bcsd vermittelt Ihnen darüber hinaus kompetente Partner:innen und Dienstleister:innen. Auf unserer Website www.bcsd.de finden Sie Wissenswertes rund um das Stadtmarketing, unsere Angebote und Informationen zum Verband.



NEUE IMPULSE

Lassen Sie sich auf den Veranstaltungen der bcsd wie dem Deutschen Stadtmarketingtag und der Deutschen Stadtmarketingbörse durch den Austausch mit anderen Mitgliedern, vielfältige Fachvorträge sowie interaktive Programmpunkte inspirieren. Neben aktuellen Vorträgen aus der Forschung, sind es vor allem die Beispiele aus der Praxis, die spannenden Diskussionen und ausgefallenen Exkursionen, welche die regelmäßig stattfindenden Tagungen der bcsd so einzigartig machen. Alles rund um die Veranstaltungen finden Sie unter www.stadtoptimisten.de.





ERFAHRUNGSUSTAUSCH

Die bcsd ist Mit-Initiator der Stadtimpulse, dem ersten bundesweiten, zertifizierten Projektpool für Innenstadt, Handel und städtisches Leben. Hier haben Sie Zugriff auf über 100 ausgezeichnete Best-Practice-Beispiele. Weitere Informationen unter www.unsere-stadtimpulse.de. Profitieren Sie zudem von der Vernetzung mit anderen Mitgliedern. Die Strukturen und Veranstaltungen der bcsd bieten Ihnen hierfür eine ideale Plattform. Nutzen Sie beispielsweise das Mitgliederportal, um in direkten Kontakt zu anderen Stadtmarketing-Akteur:innen zu treten, Ihre fachlichen Fragen mit den anderen zu diskutieren und sich auf Landesebene oder in thematischen Gruppen auszutauschen.



bcsd-Mitgliederportal



Intrakommuna
Intrakommuna GmbH





REGIONALE NETZWERKE

Vernetzen Sie sich bei regelmäßigen Treffen der bcsd-Landesverbände mit den Praktiker:innen der Stadtmarketingszene aus Ihrer Region. Neben der Bundesgeschäftsstelle stehen Ihnen für regionale Fragen unsere ehrenamtlichen Landesbeauftragten gerne als Ansprechpartner:innen zur Verfügung.

bcsd-Landesverbände

- | | |
|-------------------------------|-------------------------|
| 1 Schleswig-Holstein | 7 Thüringen |
| 2 Niedersachsen-Bremen | 8 Sachsen-Anhalt |
| 3 Nordrhein-Westfalen | 9 Brandenburg |
| 4 Rheinland-Pfalz | 10 Sachsen |
| 5 Hessen | 11 Bayern |
| 6 Baden-Württemberg | |

bcsd-Landesgruppen

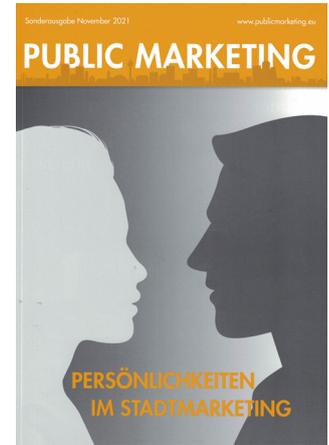
- | | |
|----------------------------------|--------------------|
| 12 Hamburg | 14 Berlin |
| 13 Mecklenburg-Vorpommern | 15 Saarland |





AGENDA SETTING

Profitieren Sie von der zielgerichteten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, mit der die bcsd zu einer Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung des Themas Stadtmarketing und ihrer Mitglieder beiträgt. Diese umfasst u. a. Pressemitteilungen und -konferenzen, Studien, Positionspapiere und den Auftritt des Verbandes auf relevanten Social-Media-Kanälen. Die bcsd unterhält darüber hinaus Kooperationen mit Fachmagazinen wie dem Medienpartner Public Marketing und steht im regelmäßigen Austausch mit Multiplikator:innen.





ZERTIFIZIERTE QUALIFIKATION

Erweitern Sie Ihren Horizont und frischen Sie Ihr Wissen in Seminaren zu allen relevanten Themenfeldern des Stadtmarketings auf: In Zusammenarbeit mit dem Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt und der CIMA Beratung + Management GmbH bietet die bcsd dafür den Weiterbildungsstudiengang „ICR Kompakt“ an, mit dem Sie in wenigen Wochen „ICR-geprüfte:r und bcsd-zertifizierte:r City-, Stadt und Regionalmanager:in werden. Als bcsd-Mitglied können Sie sowohl die gesamte Weiterbildung als auch einzelne Seminare zu einem vergünstigten Preis buchen.

Auch über das eigene Seminarangebot hinaus fördert die bcsd die Bekanntheit des Stadtmarketings als Berufsbild und die Schaffung von Ausbildungsstandards. Ein Beispiel hierfür ist der Zertifikatslehrgang „Citymanager:in Quartiersmanager:in (IHK)“ der IHK Nord-Westfalen, den die bcsd in Konzeption und Ausführung unterstützt.



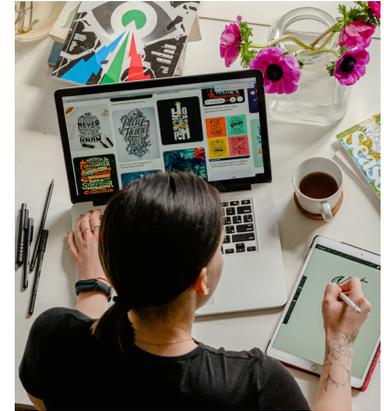
[Zur Website des ICR](#)



ZIELGENAUE PERSONALSUCHE

Nutzen Sie die branchenspezifische Stellenbörse der bcsd, die in einem Berufsfeld, das überwiegend aus Quereinsteiger:innen besteht, einen wichtigen Vorteil bei der Suche nach qualifiziertem Fachpersonal bietet – als Mitglied natürlich zu vergünstigten Preisen.

- Jährlich rund 100 veröffentlichte Stellenausschreibungen
- Inklusive Verlinkung im monatlich erscheinenden E-Mail-Newsletter mit etwa 2.500 Abonnent:innen und auf dem bcsd-LinkedIn-Profil mit über 3.000 Follower:innen
- Bei unserem Kooperationspartner Smart City Jobs können sich Arbeitssuchende kostenlos in den Talentpool des öffentlichen Sektors eintragen lassen



Standortentwicklung
Stadtmarketing Kaufmann
Geschäftsführung Manager:in Projektleitung
Citymanager:in
Referent:in Projektmitarbeiter:in
Abteilungsleiter:in Projektassistenz
Eventmanagement
Teamleitung
Bereitsleitung
Tourismus
Jobbörse
Kaufrfrau
Marketing
Marktmanagement



EFFIZIENTE LOBBYARBEIT

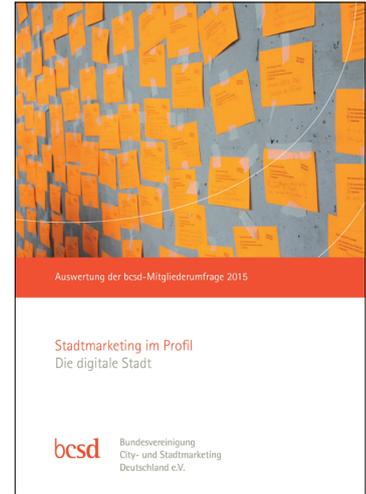
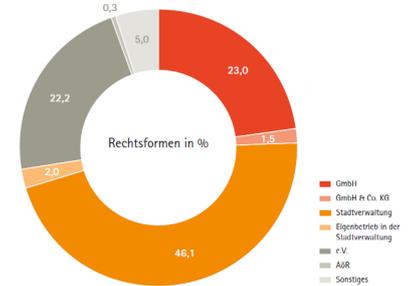
Stärken Sie die bundesweit organisierte Stadtmarketingszene:
Die bcsd bündelt die Interessen der Mitglieder, formuliert klare Positionen und bringt diese in die aktuelle politische Debatte auf Bundes- und Landesebene ein. Durch die Definition des Berufsbildes Stadtmarketing schafft die bcsd Standards für Ausbildung, Aufgaben und Ausführung und begleitet aktiv die Entwicklung des Berufsstands.
Als Mitglied des Beirats Innenstadt berät die bcsd das Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen bei seiner nationalen Städtebauförder- und Stadtentwicklungspolitik und setzt sich für zukunftsfähige Innenstädte und Zentren ein.





WERTVOLLE KENNZAHLEN

Beteiligen Sie sich an unseren Umfragen und nutzen Sie die anschaulich aufbereiteten Ergebnisse – zum Beispiel in unserer Schriftenreihe „Stadtmarketing im Profil“ – für Ihre Argumentation vor Ort. Über die eigenen Umfragen hinaus unterstützt die bcsd auch Studien von Partnerorganisationen, die wertvolle Daten für die Arbeit im Stadtmarketing liefern.





EXKLUSIVER VORZUGSPREIS

Erleben Sie den Deutschen Stadtmarketingtag und die Deutsche Stadtmarketingbörse sowie weitere bcsd-Veranstaltungen zu günstigeren Mitgliedsbedingungen. Die Veranstaltungen sind der ideale Treffpunkt für alle, die sich für lebenswerte und zukunftsfähige Städte engagieren.

Unterstützen Sie durch Ihre Mitgliedschaft die bcsd bei den Tarifverhandlungen mit der GEMA, verschaffen Sie der City- und Stadtmarketingbranche ein starkes Mitspracherecht und profitieren Sie von derzeit 20% Ermäßigung auf die Gebühren für Ihre Veranstaltungen.



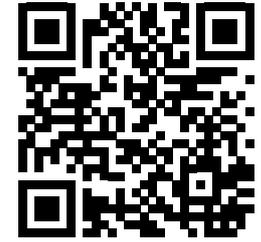
Beispiel für Ihren bcsd-Rabatt auf die GEMA-Gebühren (Nettobeträge zzgl. 7% UST., Stand 2024):

2 Tage Frühlingsfest auf 5.000 m ² :	GEMA-Gebühren:	1.974,00 €	20 % bcsd-Rabatt:	395,00 €
3 Tage Summer in the city auf 2.500 m ² :	GEMA-Gebühren:	1.481,00 €	20 % bcsd-Rabatt:	296,00 €
2 Tage Weinfest auf 2.500 m ² :	GEMA-Gebühren:	987,00 €	20 % bcsd-Rabatt:	197,00 €
7 Tage Weihnachtsmarkt auf 2.000 m ² :	GEMA-Gebühren:	2.764,00 €	20 % bcsd-Rabatt:	553,00 €
GESAMT	GEMA-Gebühren:	7.206,00 €	Ersparnis durch bcsd-Mitgliedschaft:	1.441,00 €



VERTRAUENSVOLLE PARTNER

Profitieren Sie bei unseren rund 100 Kooperationspartner:innen und Fördermitgliedern von vielfältigen Vergünstigungen auf Produkte, Dienstleistungen und exklusive Beratung. Ihnen steht das gesammelte Know-How aus den Branchen Beratung / Stadtentwicklung, Ausstattung & Dekoration, Veranstaltungen, Werbung & Merchandising, IT & Kommunikation sowie Bildung & Verbände zur Verfügung. Eine detaillierte Übersicht über unsere Fördermitglieder finden Sie unter www.bcsd.de/foerdermitglieder/.



Fördermitglieder der bcsd





VIELE WEITERE VORZÜGE

Durch Ihre Mitgliedschaft stärken Sie das Stadtmarketing in Deutschland und unterstützen dessen Professionalisierung. Somit profitieren Sie von zahlreichen weiteren Angeboten der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.:

- Kostenfreier E-Mail-Newsletter für alle Interessierten mit spannenden Informationen rund um das Thema Stadtmarketing, aktuellen Trends sowie die neusten Informationen zur bcsd
- Informative Inhalte auf unseren Social-Media-Plattformen, wie LinkedIn und Youtube
- Erfahrungsaustausch mit Kolleg:innen aus dem gesamten Bundesgebiet und darüber hinaus auf dem bcsd-Mitgliederportal
- Im Mitgliederbereich unserer Website finden Sie zudem ausgewählte Arbeitshilfen und einen Projektpool mit umfangreichen Best-Practice-Beispielen
- Teilnahme an Veranstaltungen rund um die Themen des Stadtmarketings, an Wettbewerben und Ausschreibungen im bcsd-Netzwerk



bcsd Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. Newsletter Januar 2024

Inhalt	Seite
Der Deutsche Stadtmarketingtag 2024	1
Ereignisse Veranstaltung	2
Zusammen für Vielfalt und Inklusion	3
ICR Termine	3
Landesverbandsstellen	4
Stadtclubs in Bochum	5
Glossarische Markt-Angebote	5
Neues Fachwissen/Informant	5
Aktuelle Smartcities	6
Inhalt des Monats	7
Think Space in Eschborn	7
Trends der Zukunft	8
Jahresrückblick	8
Terminhighlights 2024	9
Unsere neuen Mitarbeiter	10
Impressum	11

Jetzt anmelden zum Deutschen Stadtmarketingtag 2024: Stadt für alle - leicht jetzt!

Wie gestalten wir künftig den virtuellen Zusammenhalt in unserem Sektor? Welche wichtige Rolle spielt die durch das digitale Umfeld...
 Unser Stadtmarketingtag 2024, der vom 21.-23. April in Regensburg stattfindet, wird dem Titelstadt für alle - leicht jetzt! widmet sich einer Frage, die sich für alle Städte und Kommunen in Deutschland stellt: Wie können wir die Herausforderungen der Digitalisierung bewältigen und gleichzeitig die Bedürfnisse unserer Bürger:innen, insbesondere der Stadtbevölkerung, berücksichtigen?
 In den letzten drei Jahren hat sich unser Sektor auf die veränderten Kaufkraft- und demographischen Veränderungen im urbanen Umfeld...
 Inklusiv und fair, und die damit einhergehenden gesellschaftlichen Herausforderungen...
 auf die Fachtagung werden wir uns mit...
 Inklusiv und fair, und die damit einhergehenden gesellschaftlichen Herausforderungen...
 auf die Fachtagung werden wir uns mit...
 Inklusiv und fair, und die damit einhergehenden gesellschaftlichen Herausforderungen...
 auf die Fachtagung werden wir uns mit...



Fotos: Peter Wierler



AUFNAHMEANTRAG / BEITRITTSERKLÄRUNG

Hiermit beantragen wir die Aufnahme in die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd e. V.) zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

Stadt / Institution / Firma	
Straße, Hausnummer	
PLZ, Ort	
Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

ART DER MITGLIEDSCHAFT

Ordentliches Mitglied: Klasse 1 Klasse 2 Klasse 3
Jahresbeitrag EUR 475,- 900,- 1200,-

Die Beitragshöhe richtet sich nach den Kriterien in der im Folgenden aufgeführten Tabelle. Es müssen mindestens zwei der drei Kriterien erfüllt sein, um sich einer Beitragsklasse zuordnen zu können.

Klasse	Kriterium 1: Mitarbeiter:innen (= Vollzeitstellen)	Kriterium 2: Einwohnerzahl	Kriterium 3: Budget (Beiträge, Umsatzerlöse und Zuschüsse) in Euro	Jahresbeitrag in Euro
1	bis zu 3 Mitarbeiter:innen	bis 50.000	bis 250.000	475,-
2	bis zu 8 Mitarbeiter:innen	50.000 – 150.000	250.000 – 750.000	900,-
3	mehr als 8 Mitarbeiter:innen	150.000 und mehr	über 750.000	1200,-

Förderndes Mitglied:
Wir bieten Dienstleistungen für Stadtmarketingorganisationen an.
Jahresbeitrag EUR 800,-
Wir nutzen die satzungsgegebene Möglichkeit, unseren Beitrag freiwillig zu erhöhen und zahlen EUR _____ pro Jahr.

Der Mitgliedsbeitrag ist jährlich nach Erhalt der Rechnung per Überweisung fällig.

Als Mitglied der bcsd erhalten Sie an die rückseitig angegebene E-Mail-Adresse sämtliche Informationen für unsere Mitglieder, beispielsweise Einladungen zu Landesverbandstreffen sowie unsere regelmäßig erscheinenden Newsletter. Selbstverständlich können Sie jederzeit weitere Ansprechpartner:innen aus Ihrer Organisation benennen.

Bitte senden Sie Newsletter und Mitgliedsinformationen auch an meine Kolleg:innen:

Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

Ansprechpartner:in (Vor- und Zuname, Position)	
E-Mail-Adresse	Telefon

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO finden Sie unter: http://bcsd.de/media/informationspflicht_mitgliedschaft.pdf

Ort, Datum, Unterschrift, Stempel

Bitte schicken Sie die ausgefüllte und unterschriebene Beitrittserklärung an die bcsd-Geschäftsstelle:

Post: bcsd e.V., Tieckstr. 38, 10115 Berlin

Fax: 030 – 2804 2673

Alternativ können Sie die Beitrittserklärung auch digital ausfüllen und an office@bcsd.de senden.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Telefon: 030 – 2804 2671



[Zur digitalen Version](#)

Wir freuen uns auf Sie!
Herzlich willkommen!

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.





DER BUNDESVORSTAND

Der ehrenamtlich tätige Bundesvorstand setzt sich aus Vertreter:innen der ordentlichen Mitglieder zusammen und verantwortet die strategische Weiterentwicklung des Verbands. Die Mitglieder des Bundesvorstands vertreten zudem die Belange der Stadtmarketingzene nach außen und unterstützen die bcsd durch ihr wertvolles Netzwerk. In Zusammenarbeit mit der Geschäftsstelle und den Mitgliedern werden Themen für das Stadtmarketing identifiziert, entwickelt und verbreitet.



IHR KONTAKT ZU UNS

Für alle Fragen rund um Ihre Mitgliedschaft und für alle weiteren Belange, mit denen Sie sich an den Verband wenden möchten – seien es thematische oder organisatorische Herausforderungen des Stadtmarketings, Wünsche, Anregungen oder Fragen – steht Ihnen unsere Geschäftsstelle in Berlin gerne zur Verfügung.



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V. (bcsd)

Tieckstraße 38, 10115 Berlin

Tel.: 030 / 28 04 26 71

E-Mail: office@bcsd.de

ALLE MITGLIEDERVORTEILE AUF EINEN BLICK

-  KOMPETENTER ANSPRECHPARTNER
-  NEUE IMPULSE
-  ERFAHRUNGSUSTAUSCH
-  REGIONALE NETZWERKE
-  AGENDA SETTING
-  ZERTIFIZIERTE QUALIFIKATION
-  ZIELGENAUE PERSONALSUCHE
-  EFFIZIENTE LOBBYARBEIT
-  WERTVOLLE KENNZAHLEN
-  EXKLUSIVER VORZUGSPREIS
-  VERTRAUENSVOLLE PARTNER
-  UND VIELE WEITERE VORZÜGE

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Tieckstraße 38
10115 Berlin

Tel.: 030 / 28 04 26 71
E-Mail: office@bcsd.de