

Newsletter 12-2022

Joy to the World



Zum Jahresende möchten wir noch einmal die Gelegenheit nutzen und gemeinsam zurückzuschauen auf ein weiteres turbulentes Stadtmarketingjahr aber auch um uns auf 2023 einzustimmen. Die Transformation der Städte, die Wiederbelebung der Innenstädte, die damit verbundenen Fragen: Wer kann das machen und wer finanziert das alles? – all diese Themen sind uns 2022 erhalten geblieben und werden uns im

Stadtmarketing auch weiterhin begleiten. Dabei ist es auch positiv zu sehen, dass seit der Corona-Pandemie das Interesse an lebendigen Innenstädten als Treffpunkte und Herz unserer Städte nicht abreißt, dass das Stadtmarketing vielerorten gerade durch mutige Konzepte und durch beherztes Zupacken an Relevanz gewinnt – dies zeigt auch unsere in diesem Jahr durchgeführte **Umfrage „Stadtmarketing im Profil“**. Die bcsd hat sich angesichts der zunehmenden Aufgabenfülle für das Stadtmarketing 2022 mit dessen zukünftiger Ausrichtung und Ausstattung befasst. Zeugnisse hiervon sind die bereits erwähnte Studie, das **Papier des Bundesvorstands zur Neuausrichtung des Stadtmarketings** sowie zahlreiche Kooperationen, Teilnahmen in Beiräten und Gremien, Veröffentlichungen und Meldungen.



Auch die beiden **Tagungen** standen unter dem Zeichen der Transformation von Stadt und Stadtmarketing: in Darmstadt fand im April der Deutsche Stadtmarketingtag zum Thema Digitalisierung statt, im Herbst trafen wir uns in Marburg und diskutierten über Transformationskompetenz. Neben den ganz großen strategischen Themen standen auch 2022 operative Herausforderungen im

Stadtmarketing an, von der Umsetzung von Veranstaltungen im öffentlichen Raum trotz gestiegener Kosten über die Beantragung und Nutzung von erfreulich hohen Fördermittelsummen für die Städte bis hin zu Energiesparmaßnahmen im Rahmen der Weihnachtszeit. Auch bei diesen Themen unterstützt die bcsd ihre Mitglieder, beispielsweise über Umfragen, eine **Themenseite** und zahlreiche Gespräche. Die während der Pandemie liebgegewonnene Möglichkeit, auch online an den bcsd-Formaten teilzunehmen, wurde beibehalten und wird auch künftig nicht wieder verschwinden. Gänzlich analog jedoch fand das Parlamentarische Frühstück im Frühjahr hohen Zuspruch von Seiten der Bundestagsabgeordneten und die bcsd

Themen

Seite 1

[Joy to the World](#)

Seite 3

[Deutsche Stadtmarketingbörse](#)

[Landesverband Bayern](#)

Seite 4

[Landesverband Baden-Württemberg in Beirat Zukunft Handel / Innenstadt](#)

Seite 5

[Deutschlandstudie Innenstadt](#)

Seite 6

[Weiterbildung als Neujahrsvorsatz](#)

[Landesverbandstreffen im Herbst](#)

Seite 7

[Fortbildung Citymanagement Quartiersmanagement](#)

[ARD / ZDF Onlinestudie](#)

Seite 8

[Sieger Deutscher Nachbarschaftspreis](#)

[Christmasworld](#)

[Neue Ausgabe stadt:pilot](#)

Seite 9

[Tag der Städtebauförderung](#)

[Standortmonitor zu Mobilität und Innenstadt / Leitfaden Energieeinsparung im Handel](#)

Seite 10

[Zahlen des Monats](#)

[Jobbörse](#)

Seite 12

[Fördermitglieder](#)

[Herzlich willkommen – unsere neuen Mitglieder](#)

Seite 13

[Trend der Zukunft](#)

Seite 14

[ICR-Termine](#)

Seite 15

[Terminkalender](#)

konnte sich und ihre Mitglieder als kompetente Ansprechpartner in Sachen Stadtentwicklung, Kommunikation und Transformation in Position bringen.



Und 2023? Die Themen werden vermutlich erst einmal bleiben. Zu groß ist die Aufgabe der Transformation, als dass diese nun abgehakt sein könnte. Und wir freuen uns darauf, das Thema weiter mit Ihnen gemeinsam anzugehen – auf der **Deutschen Stadtmarketingbörse**, die in diesem Jahr im April in Trier stattfinden wird. Doch unser gemeinsames Jahr beginnt, wenn Sie mögen, schon früher: vom 3. bis 7. Februar findet nach Pandemiepause die Messe Christmasworld wieder in Frankfurt am Main

statt und wir setzen unsere Kooperation mit der Messe gerne fort und freuen uns, Sie dort zu treffen. Weitere Highlights, die Sie 2023 erwarten dürfen, sind der Deutsche Stadtmarketingtag im September in Mannheim, zahlreiche Seminare vor Ort und online, den gewohnten Service aus der Geschäftsstelle und den Austausch mit den anderen Mitgliedern, unter anderem auf dem **Mitgliederportal** und in den mittlerweile fast flächendeckend bestehenden Landesverbänden. Empfehlen Sie die **Mitgliedschaft in der bcsd** gerne weiter – gemeinsam können wir viel erreichen für Stadt und Stadtmarketing und wir freuen uns darauf, auch im kommenden Jahr mit Ihnen an unseren Themen weiterzuarbeiten!

Bis dahin wünschen wir frohe Festtage und einen guten Rutsch in das Jahr 2023!

ANZEIGE

Wie erfolgreich ist Ihr Weihnachtsmarkt?
Wir messen – Sie wissen Bescheid.

hystreet.com

Mehrwert dank Passantenfrequenz

- Wie stark lockt der Weihnachtsmarkt die Menschen in die Stadt?
- Wann kommen die Besucher und wie lange bleiben sie?
- Analysieren und bewerten Sie mit echten Fakten!

Digitale Daten in Echtzeit

- Genaueste Technik: Messung per Laserscanner
- Erfassung von Laufrichtung & Straßenseite
- Minütliche Erhebung an 365 Tagen im Jahr
- Volle Transparenz: Daten für jeden abrufbar

DATEN VERTRAUEN STATT BAUCHGEFÜHL

**>90 STÄDTE
>230 STANDORTE
6 LÄNDER**

www.hystreet.com

Deutsche Stadtmarketingbörse 2023

vom 23. – 25. April 2023 in Trier



Foto: Trier Tourismus und Marketing GmbH,
Christian Millen

Dass sich unsere Gesellschaft und damit auch die Städte in einem Prozess der umfassenden Transformation befinden, ist schon fast ein Allgemeinplatz. Wie sich unter diesem Stress die Erwartungen und das Verhalten der Bewohner:innen verändern und was das für die Haltung und das Selbstverständnis der Akteur:innen der Stadt(verwaltung) bedeutet, darüber wird noch relativ wenig öffentlich nachgedacht. Dabei liegt es auf der Hand, dass die gravierenden Umbrüche in allen

gesellschaftlichen Bereichen sich nicht einfach geräuschlos vollziehen werden. Wir merken es längst: Divergierende Meinungen und Positionen zu fast jedem Thema, der Verlust von Deutungshoheit und Autorität staatlicher Stellen, die Angst vor Verlust und Veränderung - all das erfordert eine komplett andere Governance als die, die wir seit mehr als 70 Jahren (erfolgreich) praktiziert haben.

Wir wollen uns bei unserer Stadtmarketingbörse in Trier mit der Frage beschäftigen, welche Form der Begleitung und welches Management die Veränderungsprozesse in unseren Städten benötigen und vor allem, mit welcher Haltung und welchen Methoden es gelingen kann, die Menschen in die Veränderung mitzunehmen, sie zu Akteur:innen der Transformation zu machen und mit ihnen im Gespräch zu bleiben. Wir beleuchten konkrete Projekte und Prozesse vom Verkehrsversuch über die Platzinszenierung, von der Innenstadtentwicklung über den Klimaschutz und stellen uns der Frage, welche Rolle das Stadtmarketing in diesem Kontext spielen kann und welche Qualitäten wir dazu ausbilden müssen. Freuen Sie sich schon heute auf ein abwechslungsreiches, anspruchsvolles Programm rund um diese Themen und viele Aus- und Einblicke in das Stadtmarketing der ältesten Stadt Deutschlands, unserer Gastgeberstadt Trier, und merken Sie sich den Termin fest vor: 23. bis 25. April 2023. Programm und Anmeldung finden Sie voraussichtlich im Lauf des Februars **hier**.

Landesverband Bayern der bcsd



Am 12. Dezember diskutierten 16 Vertreter:innen der bayerischen Mitglieder der bcsd in einer Online-Sitzung über die Gründung eines Landesverbands. Von Seiten der bcsd nahmen Michael Gerber als Vertreter des Bundesvorstands und Geschäftsführer der GaPa Tourismus GmbH, Jürgen Block, bcsd-Geschäftsführer, und Frank Simon, Referent Stadtmarketing daran teil. Sie stellten die Vorteile eines eigenen Landesverbands vor und verwiesen auf die gute Arbeit, die in anderen Landesverbänden geleistet wird. Wenn sieben Anträge

auf Gründung eines Landesverbands vorliegen, wird im ersten Quartal des Jahres 2023 ein Treffen vor Ort organisiert, auf dem die Landesbeauftragten gewählt werden sollen. In Bayern gehören der bcsd 44 Fördermitglieder und ordentliche Mitglieder an.

ANZEIGE

smard transactions **Mit CityCards zu mehr Umsatz !**



- Schnelle Einführung
- Auch mit Citygutschein
- Sonderaktion bis 31.10.2022



Wir beraten Sie gerne!
<https://smard.one/bcsd08>

<https://smard.one/bcsd08>

bcsd-Landesverband Baden-Württemberg im Beirat Zukunft Handel / Innenstadt



Die Wirtschaftsministerin des Landes Baden-Württemberg Dr. Nicole Hoffmeister-Kraut sowie die Wohnungsbauministerin Nicole Razavi haben einen Beirat zum Thema Handel / Innenstadt ins Leben gerufen. Ziel ist es, durch die Kooperation der Innenstadtakteur:innen auch in Zukunft attraktive, krisenfeste Innenstädte mit einem zukunftsfähigen Einzelhandel zu erhalten. Der Beirat soll wichtige Impulse zur Stärkung des stationären Einzelhandels und der Innenstädte in Baden-Württemberg setzen. Am Ende sollen gemeinsam erarbeitete konkrete Handlungsempfehlungen für die Kommunen, die Unternehmen und die Landesregierung stehen. Am 06. Dezember kam der Beirat mit Vertreter:innen von Wirtschaftsverbänden und Kommunalen Landesverbänden, Unternehmen aus dem Einzelhandel, Unternehmensberater:innen sowie Vertreter:innen aus der Wissenschaft und den Gewerkschaften erstmals zusammen. Die bcsd wurde durch den Landesbeauftragten für Baden-Württemberg, Marcus Schmid, Bürgermeister der Gemeinde Erlenmoos, vertreten. Mit Roland Wölfel, Geschäftsführer der CIMA Beratung + Management GmbH nahm zudem ein Vertreter unserer Fördermitglieder teil. **Hier** lesen Sie mehr.

Deutschlandstudie Innenstadt veröffentlicht



Die Deutschlandstudie Innenstadt greift die viel diskutierten Innenstadttherausforderungen auf und liefert zentrale Erkenntnisse zum Einkaufs- und Mobilitätsverhalten. Entlang der Customer Journey der Innenstadtbesuchenden wird gefragt: Was macht Deutschlands Innenstädte attraktiv? Was hat sich durch die Pandemie verändert? Wie wird das Konsum- und Verkehrsverhalten beeinflusst? Welche Anforderungen stellen Bürger:innen und Verbraucher:innen konkret an die Innenstädte und Zentren der Zukunft? Und nicht zuletzt: Welche Angebote und Funktionen werden erwartet? Ebenfalls Gegenstand der Publikation sind konkrete Anwendungsmöglichkeiten für die Praxis: Mit Verweisen auf zertifizierte Projektbeispiele für Innenstadt, Handel und städtisches Leben

der bundesweiten Gemeinschaftsinitiative Stadtimpulse, der der bcsc e.V. ebenfalls angehört, werden erprobte Lösungsstrategien aufgezeigt. Das City- und Stadtmarketing kann die Herausforderungen, Entwicklungen und Aushandlungsprozesse der Stadtentwicklung mit den Bürger:innen nicht nur moderieren, sondern durch partnerschaftliche Kommunikation mit allen Anspruchsgruppen verlässlich vorantreiben und die nötige Akzeptanz auch für Ungewohntes und Neues schaffen. „Die Transformation der Innenstädte, gemanagt durch das City- und Stadtmarketing, bietet allen städtischen Akteur:innen Anreize und Chancen sich aktiv und gestalterisch für eine zeitgemäße Attraktivität von Städten einzubringen“, resümiert bcsc-Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen. **Hier** finden Sie die Studie.

ANZEIGE

Die Nr. 1 für digitale Stadtgutscheine

- Teileinlösung per App/Webseite
- Automatische Abrechnung über Ihr eigenes Bankkonto
- Integriertes Arbeitgeberportal
- Kostenlos starten

Mit der Erfahrung aus über **90** Städten

Jetzt informieren

Mit **stadt Guthaben** wird es Ihre **Stadt gut haben**.

stadt Guthaben
Das lokale Gutscheinsystem

www.stadt Guthaben.de

Weiterbildung als Neujahrsvorsatz? Jetzt anmelden!



Ab März 2023 beginnt wieder die Weiterbildungssaison von bcsd und ICR, sichern Sie sich bereits jetzt Ihren Platz für die begehrten Online- und Präsenztermine. Informationen und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie für alle Seminare **hier**.

Attraktive und sichere Veranstaltungen im öffentlichen Raum verantworten – jetzt zum bcsd-Veranstaltungsleiter weiterbilden: Vom 15. bis 17.

März 2023 bieten wir in Darmstadt nach längerer Pandemie-bedingter Pause wieder den beliebten Lehrgang an, der Sie innerhalb von drei Seminartagen fit macht im Bereich Veranstaltungssicherheit insbesondere bei Veranstaltungen im öffentlichen Raum. Mit Eventexperte Thomas Severin, der jahrelang als Geschäftsführer der Peine Marketing Groß- und Kleinstveranstaltungen entwickelte und verantwortete und dort eine Eventabteilung aufbaute, haben wir einen erfahrenen Stadtmarketing- und Eventfachmann als Referenten gewinnen können, der auch fundiert aus der Praxis berichten kann.

Online-Fortbildung im Doppelpack – Tourismus und Markenbildung und -führung: Am 23. und 24. März 2023 können Sie sich einem oder beiden Themen widmen und an unseren Seminaren „Tourismus im Zusammenspiel mit Stadtmarketing“ sowie „Stadt als Marke“ teilnehmen. Sie erfahren von den Referenten Michael Metzler, erfahrener Geschäftsführer der Esslinger Stadtmarketing- und Tourismusgesellschaft, wie Tourismus als Teil des Stadtmarketings und Teil der Stadtmarketingstrategie aufgebaut werden kann und von Prof. Dr. Sebastian Zenker, wie Sie die Marke Ihrer Stadt entwickeln, führen und evaluieren. Beide Themen sind genauso strategisch wie praktisch und sowohl für Führungskräfte als auch für Projektverantwortliche ein wunderbarer Einstieg bzw. Auffrischung der Thematik.

Weitere Seminartermine für die erste Jahreshälfte 2023 finden Sie, genauso wie die Möglichkeit zur Anmeldung, **hier**.

Landesverbandstreffen in Sachsen-Anhalt, Niedersachsen-Bremen, Baden-Württemberg, Schleswig-Holstein, Nordrhein-Westfalen und Hessen

Im Herbst trafen sich zahlreiche Landesverbände der bcsd zu ihren Erfahrungsaustauschsitzungen. Der Landesverband Sachsen-Anhalt traf sich mit rund 20 Teilnehmer:innen im winterlichen Halberstadt und behandelte dort Themen wie die Energiekrise und Organisationsformen des Stadtmarketings. Der Landesverband Niedersachsen-Bremen stellte sein Treffen in Osnabrück unter das Motto Nachhaltigkeit und behandelte Themen wie nachhaltigen Tourismus, nachhaltige Weihnachtsbeleuchtung, nachhaltige Events und Stadtführungen zum Thema Nachhaltigkeit. In Baden-Württemberg wurde der Austausch mit der Wirtschaftsförderung im Städtetag Baden-Württemberg gepflegt. Nordrhein-Westfalen traf sich Ende November zu einem Online-Erfahrungsaustausch und wird sich im Frühjahr in Witten vor Ort treffen. In Hessen fand die Landesverbandstagung mit rund 40 Teilnehmer:innen in Hanau statt. Thema waren die anstehenden Landtagswahlen, das neue Leerstandsmanagement Tool LeAn sowie das Programm Hanau AUFLaden, dessen Erfolge inklusive einer neuen Variante des Weihnachtsmarkts auch vor Ort besichtigt wurden. Schleswig-Holstein traf sich hybrid zum Erfahrungsaustausch und anschließendem Weihnachtsmarktbesuch in Kiel. Fester Bestandteil aller Landesverbandstreffen

vor Ort sind die Begrüßung durch das Stadtoberhaupt oder dessen Vertreter:in, die Vorstellung der gastgebenden Organisation, der „Bericht aus Berlin“ mit Neuigkeiten aus dem Gesamtverband, der Erfahrungsaustausch und eine thematische Stadtführung. **Hier** finden Sie weitere Informationen zur Arbeit der Landesverbände der bcsd. Die Teilnahme an den Treffen steht auch Nicht-Mitgliedern auf Anfrage offen.

Fortbildungen im Citymanagement und Stadtmarketing



City- und Quartiersmanagerinnen und -manager werten gemeinsam mit Unternehmer:innen, Immobilieneigentümer:innen und Kommunen die Innenstadt oder andere Stadtteile auf. Sie fördern Eigeninitiative bei der Gestaltung von Stadtvierteln oder Geschäftsstraßen, sorgen aber auch für die Durchführung von Marketingaktionen und die Stärkung des bürgerschaftlichen Engagements. Sie entwickeln Lösungsstrategien und holen Politik, Verwaltung und Wirtschaft für die Umsetzung an einen Tisch. Wer gern organisiert und motiviert, dürfte sich von dieser Tätigkeitsbeschreibung angesprochen fühlen. Für die vielschichtigen Aufgaben von City- und Quartiersmanager:innen

bietet die IHK Hannover mit dem Zertifikatslehrgang „Citymanager:in/Quartiersmanager:in (IHK)“ eine spezifische und erfolgreich bewährte Qualifizierung an. Der Lehrgang beinhaltet neun Module mit insgesamt 80 Unterrichtsstunden. Diese werden an neun Tagen, vom 6. Februar bis 10. Februar sowie vom 21. Februar bis zum 24. Februar 2023, durchgeführt. Den Abschluss bilden eine kleine Projektarbeit und eine Projektpräsentation am 8. Mai 2023. Viele Detailinformationen können Sie dem **Flyer** und den **Informationen auf der Website der IHK** Hannover entnehmen. Auch die IHK Nord Westfalen wird in Kürze den Lehrgang Citymanager:in Quartiersmanager:in in Münster anbieten. Dieser findet ebenfalls in Blöcken statt und startet ab dem 23. März. **Hier** finden Sie Informationen dazu.

Neue ARD / ZDF-Onlinestudie erschienen – Social Media gut einsetzen



Die Onlinestudie der öffentlich-rechtlichen Sender ARD und ZDF ist ein wichtiger Indikator für die Mediennutzung der Deutschen. Kürzlich ist die neue Ausgabe erschienen. Wenig überraschend setzt sich der Trend zu mehr Internetnutzung fort: Die Nutzer:innen verbringen immer mehr Zeit online und immer weniger Menschen sind komplett offline. Insgesamt gesehen ist Facebook weiterhin, knapp vor Instagram, das am häufigsten genutzte soziale Medium. Bei den unter 30-jährigen liegt Instagram deutlich vorne. **Hier** finden Sie die Studie.

Wie digitale Kommunikation im Stadtmarketing gut eingesetzt werden kann, damit beschäftigt sich ein aktueller Blogbeitrag von Stadtmarketing Austria, den Sie **hier** finden.

Die Sieger des Deutschen Nachbarschaftspreises 2022 stehen fest



Am 17. November 2022 fand die Verleihung des Deutschen Nachbarschaftspreises 2022, den die bcsd als Netzwerkpartner unterstützt, in Berlin statt. Zum bereits sechsten Mal würdigt die nebenan.de Stiftung mit diesem Preis Projekte und Initiativen, die sich auf vielfältige Weise für lebendige Nachbarschaften einsetzen und damit Vorbildcharakter haben. Wie schon 2021 wurden auch in diesem Jahr neben den 16 mit je 2.000 Euro dotierten Landespreisen, über die Sie **hier** eine Übersicht

finden, je 5.000 Euro an Themensiegerprojekte in fünf unterschiedlichen Kategorien vergeben. In der Kategorie „Generationen“ konnte sich die Nachbarschaftshilfe Karlshagen über den Sieg freuen. Der Verein Obernkirchen Raptors wurde in der Kategorie „Kultur und Sport“ ausgezeichnet. Die Kategorie „Nachhaltigkeit“ entschied die Nachbarschaftsinitiative „Litterpicker – Kehr deinen Kiez“ für sich, das Projekt „Spielstraße Anzengruberstraße“ aus Berlin-Neukölln die Kategorie „Öffentlicher Raum“. In der fünften Kategorie „Vielfalt“ ging der Preis an die Initiative „Mut machen - Steele bleibt bunt“ aus Essen. Nähere Informationen über den Preis und alle Preisträger finden sie **hier**.

Messe Frankfurt Business Club zur Messe Christmasworld



Die Messe Christmasworld versammelt Top-Anbieter der Branchen Beleuchtung und Dekoration sowohl für Gebäude wie etwa Einkaufszentren als auch für den öffentlichen Raum. Die Mitglieder der bcsd werden vom 03. bis 07. Februar eingeladen, kostenfrei an der Messe Christmasworld in Frankfurt am Main teilzunehmen. Über das Programm „Messe Frankfurt Business Club“ sind neben dem kostenfreien Eintritt weitere Vorteile wie unter anderem die kostenfreie Nutzung des ÖPNV (im RMV), kostenfreies Parken sowie der Besuch der Lounges beinhaltet. Die bcsd wird ihre Mitglieder in Kürze detailliert zur Anmeldung und den Vorteilen informieren. **Hier** finden Sie weitere Informationen zur Messe.

Neue Ausgabe des Stadt:pilot, Magazin der Nationalen Stadtentwicklungspolitik

Die neue Ausgabe des Stadt:pilot widmet sich privaten Initiativen und wie diese Städte attraktiver und lebenswerter machen. Themen sind unter anderem Initiativen zu Erdgeschossnutzungen in Berlin und Wien, die Nachnutzung von bzw. Nutzungsmischung in (ehemaligen) Kaufhäusern, neue Entwicklungsmodelle unter dem Stichwort „Postwachstumsökonomie“ sowie die Rolle von Kunst und engagierten Bürger:innen bei der Belebung von Quartieren. **Hier** finden Sie die Ausgabe.

Aufruf zur Teilnahme: Tag der Städtebauförderung 2023



Unter dem Motto „Wir im Quartier“ ruft Bundesbauministerin Klara Geywitz alle Städte und Gemeinden dazu auf, sich am Tag der Städtebauförderung am **13. Mai 2023** zu beteiligen. Auch für kommendes Jahr sind wieder alle Veranstaltungen willkommen, welche die Vielfalt der Städtebauförderung abbilden und die Menschen zur Teilnahme motivieren – ob Stadtpaziergänge, Baustellenbegehungen,

Workshops, Stadtrallyes, Tage der offenen Tür, Ausstellungen oder auch digitale Formate. Neben den Programmkommunen sind auch Einrichtungen und Organisationen, Vereine, Fachverbände, Sanierungsträger, Kulturschaffende, Eigentümer:innen sowie Einzelhändler:innen eingeladen, sich mit eigenen Veranstaltungen und Aktionen am Tag der Städtebauförderung zu beteiligen und das Anliegen einer nachhaltigen Stadtentwicklung zu unterstützen.

Die Anmeldung zum Tag der Städtebauförderung 2023 ist **hier** möglich. Nach dort erfolgter Registrierung tragen die Kommunen in einem kurzen Steckbrief alle wichtigen Informationen zu ihren Veranstaltungen und Programmpunkten ein. Eine Übersicht der diesjährigen Veranstaltung gibt es **hier**. Arbeitshilfen für die Organisation und Bewerbung sind **hier** zu finden.

HDE-Standortmonitor zu Mobilität / Leitfaden Energiesparen im Handel



Das Thema Mobilität ist ein stark konfliktbeladenes Sujet der Transformation der Innenstadt, bei dem gleichzeitig das Stadtmarketing legitime Interessen und Hebel besitzt. Umso besser ist es, sich bei diesem Bereich, in dem die Debatten schon mal emotional und grundsätzlich werden, Zahlen vorweisen zu können – diese liefert der HDE-Standortmonitor, der in Zusammenarbeit mit GfK

entstanden ist. Unter anderem wird darin untersucht, mit welchen Verkehrsmitteln die Besucher:innen und Einheimische in die Innenstadt kommen, wie zufrieden sie sind und was sie sich wünschen. **Hier** finden Sie den Monitor.

Die norditalienische Stadt Bergamo hat sich ein besonderes Konzept zur Förderung des lokalen Einzelhandels einfallen lassen. Radfahrende erhalten 25 Euro-Cent pro Kilometer „Vergütung“, die sie sich (ausschließlich) als Einkaufsgutschein für die stationären Läden der Innenstadt auszahlen lassen können. Der Betrag ist bei 30 Euro im Monat gedeckelt. **Hier** erfahren Sie mehr dazu.

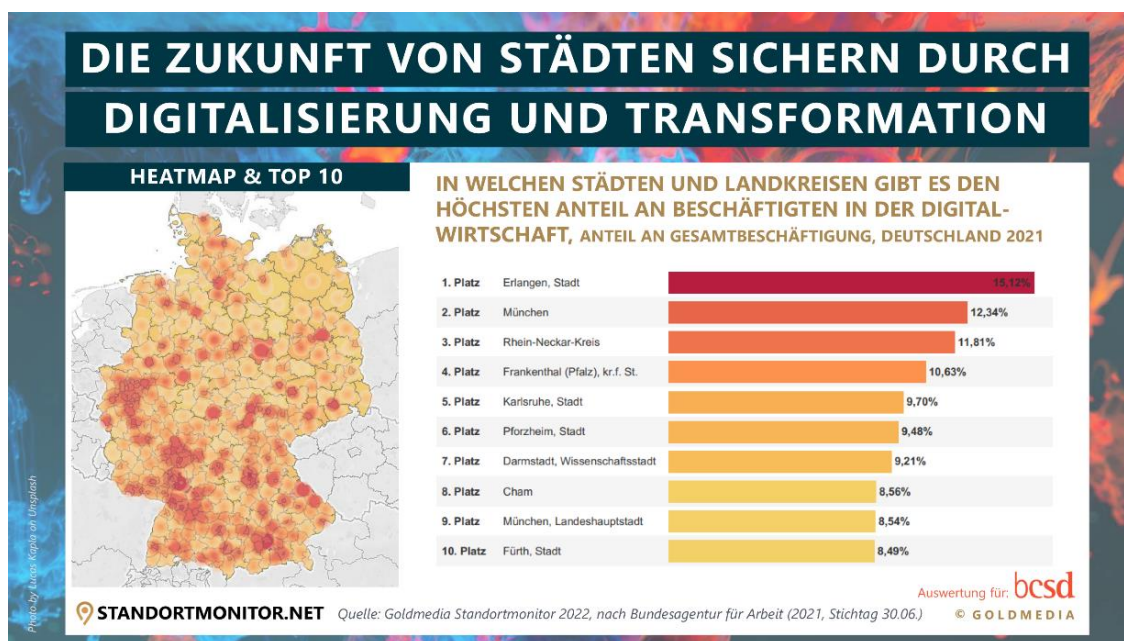
Der German Council of Shopping Places (GCSP), Fördermitglied der bcSD, und der Zentrale Immobilienausschuss (ZIA) haben eine Dokumentation über Energieeinsparungen in der Handelsimmobilienbranche herausgegeben. Darin sind verschiedene Maßnahmen aufgelistet und nach Umsetzbarkeit mit einem Ampelsystem bewertet. Ergänzt wird das Angebot durch eine Checkliste, die dabei hilft, den eigenen Energieverbrauch zu überdenken und zu senken. **Hier** finden Sie die Dokumentation.

Zahlen des Monats

Was macht Städte und Gemeinden attraktiv, dass Bürger:innen hier gerne leben, Gäste kommen oder Unternehmen sich ansiedeln und investieren? Das Beratungs- und Forschungsunternehmen Goldmedia hat mit dem [Standortmonitor.net](https://www.standortmonitor.net) einen Datendienst entwickelt, der ökonomische Kennziffern auf Bundes- und Länderebene bis zur Stufe der Städte und Landkreise sofort verfügbar macht. Dabei handelt es sich um Kennziffern für die Kultur- und Kreativwirtschaft, die Digitalwirtschaft und die Informations- und Kommunikationstechnik. Alle Informationen sind zudem für einzelne Teilmärkte, etwa Film, Musik oder Kunst, für Consumer Electronics oder IKT-Dienstleistungen, bis hin zur Wirtschaftszweig-Ebene auswertbar. Der Dienst bietet Standortdossiers, Zeitreihen, Vergleichs- und Indexanalysen oder Rankings.

In Vorbereitung und in Kürze verfügbar sind weitere Branchen wie Gastronomie und Tourismus.

Unten finden Sie eine Grafik mit Daten zu Beschäftigten in der Digitalwirtschaft, einem immer noch verhältnismäßig jungen und dynamisch wachsenden Wirtschaftszweig. Die Top Ten sowie die Heatmap zeigen eine besondere Stärke in Süddeutschland sowie im Rheinland und im Ruhrgebiet.



Besonders Hochschulstandorte sind gut vertreten. **Hier** erfahren Sie mehr über den Standortmonitor.

Jobbörse

Arbeitgeber:in	Stellenangebot	Bewerbungsfrist
Meiningen GmbH	Citymanager:in (m/w/d)	31.01.2023
Stadt Linz am Rhein	IT-Projektmanager:in (m/w/d) für Smarte Region Linz	18.01.2023
Stadt Linz am Rhein	Projektmanager:in (PMO) (m/w/d) für Smarte Region Linz	18.01.2023

Stadt Linz am Rhein	Projektmanager:in (m/w/d) für Smarte Region Linz	18.01.2023
Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH	Quartiersmanager:in (m/w/d) CityLab Darmstadt	16.01.2023
Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH	Projektassistenz (m/w/d) Quartiersmanagement CityLab Darmstadt	16.01.2023
Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH	Ladenflächen- und Netzwerkmanager:in (m/w/d) CityLab Darmstadt	16.01.2023
Wissenschaftsstadt Darmstadt Marketing GmbH	Projektassistenz Ladenflächen- und Netzwerkmanagement (m/w/d) CityLab Darmstadt	16.01.2023
Stadtmarketing Witten GmbH	Geschäftsführung (m/w/d)	15.01.2023
Neu zu gründende Wirtschaftsförderungsgesellschaft des Landkreises Marburg-Biedenkopf	Geschäftsführung (m/w/d)	08.01.2023
Peine Marketing GmbH	Projektmanager:in (m/w/d) Bundesprogramm Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren	02.01.2023
Stadt Rheinfeld (Baden)	Citymanager:in (m/w/d) für die Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung Rheinfeld (Baden) GmbH	31.12.2022
Stadt Ludwigslust	Führungspersonlichkeit (m/w/d) für Wirtschaftsförderung und Projektmanagement	31.12.2022
Stadt Bautzen	Ausschreibung: Innenstadtmanager:in (m/w/d) zur Etablierung eines Innenstadtmanagements	19.12.2022
imakomm AKADEMIE GmbH	Projektleitung (m/w/d) im Bereich Stadt- und Innenstadtentwicklung	18.12.2022
Gemeinde Planegg	Wirtschaftsförderin / Wirtschaftsförderer (m/w/d)	Nicht angegeben
PeineMarketing GmbH	Citymanager:in (m/w/d)	Nicht angegeben
Stadt Ratingen	Geschäftsführer:in (m/w/d) für die Ratingen Marketing GmbH	Nicht angegeben

Fördermitglieder der bcsd

Visual Creation GmbH & Co. KG

PLANEN! REALISIEREN! ERLEBEN!



Sind Sie auf der Suche nach einem kompetenten Partner, der mit Ihnen Ihr nächstes Projekt plant und realisiert - dann sind Sie bei uns richtig. Ob die Goethestraße in Frankfurt, die Königsallee in Düsseldorf oder auch nur ein einzelner illuminiertes Tannenbaum - alles ist möglich. Dabei kann man sich durch unsere zwei Mal im Jahr erscheinenden Projektkataloge inspirieren oder mit unseren Vertriebsmitarbeitern ein Konzept erarbeiten lassen.

Full-Service aus einer Hand! Wir betreuen unsere Kunden von der ersten Beratung bis zur Installation der letzten LED-Lampe und begleiten Sie Schritt für Schritt zum gemeinsam definierten Ziel. Lassen Sie Ihr Projekt zu einem glänzenden Stern am Lichthimmel werden.

Unser Portfolio wird neben der festlichen Weihnachtsillumination mit Giant-Tools aus den unterschiedlichsten Materialien, Stadtmarketingobjekten und Figuren aus Fiberglas, Stadtmobiliar sowie einer großen Auswahl an festiven Dekorationselementen abgerundet.

Hier erfahren Sie mehr.

Herzlich willkommen – die neuen Mitglieder der bcsd

Stadt Esens



Kolja Green ist der neue Citymanager der Stadt Esens, die zur Samtgemeinde Esens gehört. In der Position des Citymanagers treffen viele Aufgaben des Stadtmarketings aufeinander. Aufgrund der unmittelbaren Nähe zur Nordseeküste spielt der Erlebnisfaktor für Tourist:innen eine große Rolle.

Infolge der aktuellen Krisen hat auch die touristisch geprägte Kleinstadt mit Problemen wie leerstehenden Gewerbeflächen im Innenstadtbereich zu kämpfen. Als Bindeglied zwischen Kaufmannschaft, Tourismus, Bürger:innen und Samtgemeinde vermittelt das Citymanagement zwischen den einzelnen Akteur:innen und Interessen, um einen gewinnbringenden Konsens zu erarbeiten. Mit den drei größten Veranstaltungen, dem Kleinkunstfestival (ca. 5.000 Besucher), Oldtimertreff (ca. 10.000 Besucher) und Halloween (ca. 15.000 Besucher) (geschätzte Besucherzahlen aus 2022), erschafft die Stadt überregionale Strahlkraft und stärkt die Kaufmannschaft. Begleitet wurde das Spektakel Halloween von der TV-Sendung Galileo, deren Bericht deutschlandweit ausgestrahlt wurde. (**Esens: Die Halloween-Hauptstadt Deutschlands | Galileo | ProSieben - YouTube**)

Für die Zukunft gilt es, die erfolgreichen Veranstaltungsmodelle mit neuen Ideen zu bereichern und die krisengeschädigte Innenstadt wieder dauerhaft zu beleben.

Der Trend der Zukunft

Anregungen für die Arbeit vor Ort – der Trendservice der bcsd

Anregungen und Ideen werden vom Marketing wohl in jeder Stadt erwartet. Oft ist der Blick über den Tellerrand mühsam. Die bcsd veröffentlicht mit jedem Newsletter Anregungen und Trends, die von „**TrendONE**“ geliefert werden. Drei Trends stellen wir Ihnen im Folgenden vor – weitere Trends zum Thema Stadtmarketing und Tourismus finden Sie im Trendmanager. Nähere Informationen zum Trendmanager finden Sie **hier**. Zum Bestellen oder bei weiteren Fragen schreiben Sie bitte an Frau Schomburg: **schomburg@trendone.com**.

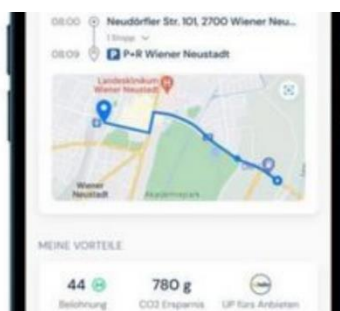
Mehr Tourismus durch AR-App



Die schottische Stadt Stirling hat mit Seymourpowell die App Stirling XP entwickelt. Ziel ist, Stirling zur ersten AR-Stadt der Welt zu machen. Die App soll den Tourismus in der Stadt ankurbeln, indem sie eine erweiterte Informationsebene bietet und die lokale Geschichte spielerisch vermittelt. Stirling XP nutzt Googles neue Geospatial-Plattform und bietet interaktive Informationen, Grafiken und

3D-Modelle sowie Belohnungen und Anreize. So gibt es beispielsweise eine virtuelle Navigation, die Tourist:innen an besondere Orte führt, oder auch den „Heads Up Display-Modus“, der mit Geschichten zu den Bauwerken die Stadt zum Leben erweckt.

Pendler:innen-App belohnt Fahrgemeinschaften



Die niederösterreichische Verkehrsverbund VOR hat mit „Nahallo“ ein Projekt gestartet, um Pendler:innen zur Bildung von Fahrgemeinschaften zu motivieren. Dazu müssen sie die „ummadum“-App installieren und der „Nahallo“-Community beitreten. Sie erhalten dabei ein Mobilitätsbudget von 5.000 Punkten, die sie für Mitfahrgelegenheiten ausgeben können. Sowohl Autofahrer:innen als auch

Mitfahrende sammeln dabei Punkte. Zudem können die Fahrgemeinschaften in der P+R-Anlage Korneuburg oder Wiener Neustadt West kostenfrei einen Parkplatz reservieren. Die Belohnungspunkte lassen sich in allen Geschäften, die „ummadum“-Punkte akzeptieren, einlösen.

Immersion sprengt die Grenzen der Kunst



In London hat eine permanente Galerie für digitale Kunst eröffnet, die Besucher:innen zu einem besonderen Erlebnis einlädt. Die Attraktion „Frameless“ zeigt auf 30.000 Quadratmetern in Marble Arch Meisterwerke der Kunst. Sie werden mithilfe von 50 Projektoren aus ihrem Rahmen „befreit“, sodass unter anderem Cezannes grüne Vision der Avenue de Chantilly in Paris zum Erleben

erweckt wird. Das visuelle Spektakel wird von Musik aus mehr als 158 Surround-Sound-Lautsprechern begleitet. „Frameless“ hat zudem technische Voraussetzungen dafür geschaffen, um die Aufnahme und das Teilen der projizierten Kunst in Social Media zu vereinfachen.

Seminar- und ICR-Termine

17.02.2023, **Bildrechte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Zusatzqualifikation)**, Institut für City- und Regionalmanagement, Online-Veranstaltung

15. – 17.03.2023, **Veranstaltungsleiter bcsd öffentlicher Raum**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Darmstadt

23.03.2023, **Tourismus im Zusammenspiel mit Stadtmarketing**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Online-Veranstaltung

24.03.2023, **Die Stadt / Region als Marke**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Online-Veranstaltung

11.05.2023, **Die digitale Stadt verstehen und gestalten – Teil 1**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Bochum

12.05.2023, **Die digitale Stadt verstehen und gestalten – Teil 2**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Bochum

12.06.2023, **Projektmanagement**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Online-Veranstaltung

13.06.2023, **Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Online-Veranstaltung

29.06.2023, **Grundlagen der Medienarbeit**, Institut für City- und Regionalmanagement, voraussichtlich Bamberg

30.06.2023, **Öffentlichkeitsarbeit im Stadtmarketing**, Institut für City- und Regionalmanagement, voraussichtlich Bamberg

Mehr über den ICR-Studiengang City-, Stadt- und Regionalmanagement erfahren Sie **hier**. Alle Module können einzeln belegt werden.

Termine

03. – 07.02.2023, **Christmasworld**, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Frankfurt am Main

23. – 25.04.2023, **Deutsche Stadtmarketingbörse 2023**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Trier

17. – 19.09.2023, **Deutscher Stadtmarketingtag 2023**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Mannheim

Weitere Termine finden Sie **hier**.

Impressum:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Tieckstraße 38, 10115 Berlin, T + 49 (0) 30 – 28 04 26 71, F + 49 (0) 30 – 28 04 26 73, office@bcsd.de, www.bcsd.de, Vereinsregister Berlin 35492, Umsatzst.-IdNr. DE 238 769 633, Geschäftsführer Jürgen Block, Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen

Diese E-Mail/dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten.

Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung.

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie sich auf www.bcsd.de dafür registriert haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an **office@bcsd.de**.

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO finden Sie **hier**.

Die in dieser E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail nicht gestattet ist.