

# Newsletter 10-2022

Save the Date:

Deutscher Stadtmarketingtag 2023



Der Veranstaltungsort für den Deutschen Stadtmarketingtag im kommenden Jahr steht fest! Vom 23. bis 25. April lädt Trier zum Deutschen Stadtmarketingtag ein. Merken Sie sich den Termin gerne schon vor! Weitere Informationen zur Tagung erhalten Sie – wie immer – rechtzeitig im bcsd-Newsletter und auf [www.stadtoptimisten.de](http://www.stadtoptimisten.de). Wir freuen uns, wenn wir Sie in Trier begrüßen dürfen.

## bcsd-Papier zur Neuausrichtung des Stadtmarketings



Bereits heute stehen unsere Innenstädte unter einem enormen Veränderungsdruck, der auch in naher Zukunft nicht nachlassen wird. Konfrontiert mit dieser Entwicklung ebenso wie mit weiteren, sich überlagernden, Herausforderungen wie der Klima- und Energiekrise kommt die Stadtentwicklung mit ihrem Denken in Fachressorts und „Themen-Silos“ schon heute an ihre Grenzen. Was es braucht, sind gelingende Transformations- und Aushandlungsprozesse. Alle neu aufgelegten Förderprogramme denken Stadtentwicklung daher integrierter. Moderation und Kommunikation zur kompetenten Begleitung der komplexen Prozesse bekommen mehr Bedeutung und Aufmerksamkeit. An dieser Stelle ist es insbesondere das Stadtmarketing, das seine Kompetenzen und Erfahrungen einbringen kann und sollte. Wie die Rolle des Stadtmarketings in der aktuellen Situation aussieht und aussehen sollte, skizziert der bcsd-Bundesvorstand in seinem Papier „Neuausrichtung des Stadtmarketings als professioneller Partner im Transformationsprozess der Städte“, das Ihnen **hier** zur Verfügung steht.

## Themen

### Seite 1

Deutscher Stadtmarketingtag  
2023

Papier zur Neuausrichtung des  
Stadtmarketings

### Seite 2

Stadtmarketing im Profil 22

### Seite 3

Mitgliederumfragen

Landesverband Thüringen

Merkmale Fußball WM

### Seite 4

difu Studie Transformation  
Innenstadt

Themen-November Klimakrise

### Seite 5

Bundeswettbewerb Nachhaltige  
Tourismusdestinationen

Christmasworld 2023

### Seite 6

Imagevideos aus dem Erzgebirge  
und Wien

### Seite 7

Messe Parken

Freikarte Bremen

Gewinner Stadtmarketingpreis  
Bayern

### Seite 8

Future of Festivals

Jobbörse

### Seite 9

Fördermitglieder

### Seite 10

Neue Mitglieder

Zahlen des Monats

### Seite 11

Trend der Zukunft

### Seite 12

Aktuelle Wettbewerbe

### Seite 13

ICR-Termine

Terminkalender

## Stadtmarketing im Profil 2022: Veröffentlichung der aktuellen bcsd-Studie



Um ein genaues Bild der Ziele, der Aufgaben und der Bedeutung des Stadtmarketings in Deutschland zu bekommen, hat die bcsd 2013 eine Umfrage unter ihren Mitgliedern durchgeführt und 2014 unter dem Titel „Stadtmarketing im Profil“ publiziert. Seitdem ist einige Zeit vergangen, in der neue Entwicklungen wie auch Krisensituationen in Form der Corona-Pandemie und des russischen Angriffskriegs auf die Ukraine entstanden sind und sich u.a. dadurch auch die Rahmenbedingungen für das Stadtmarketing verändert haben. Es war also an der

Zeit für eine Fortschreibung der Umfrage von 2013/2014, allerdings mit zwei Neuerungen: Zum einen konnten an der Umfrage dieses Mal auch Stadtmarketingorganisationen teilnehmen, die noch keine Mitglieder der bcsd sind, zum anderen besteht die Studie nun aus zwei Teilen. Der eine Teil beschäftigt sich in Tradition der letzten Umfrage mit dem Ist-Zustand des Stadtmarketings. Der andere Teil, der in Zusammenarbeit mit der imakomm Akademie durchgeführt wurde, widmet sich der zukünftigen Entwicklung des Stadtmarketings. Das so entstandene, umfassende Bild der Situation des Stadtmarketings in Deutschland zeigt die aktuellen Problemlagen und Herausforderungen ebenso wie die weiter fortschreitende Professionalisierung, die Intensivierung der Beziehung zwischen Stadtmarketing und Stadt und die verstärkte Relevanz des Stadtmarketings in Bezug auf die Gestaltung lebenswerter Städte der Zukunft. Im Detail stehen Ihnen die Ergebnisse beider Teile der Studie in einer Ende November erscheinenden Publikation zur Verfügung.

### ANZEIGE

**Passantenfrequenzen in Ihrer Stadt**  
Wir messen – Sie profitieren.

**Mehrwerte**

- Analysieren und begründen Sie Ihre Cityevents mit Fakten
- Planen Sie Ihre Stadtentwicklung mit validen Daten
- Unterstützen Sie den Einzelhandel in Ihrer Innenstadt mit exakten Frequenzzahlen

**Digitale Daten in Echtzeit**

- Genaueste Technik: Messung per Laserscanner
- Erfassung von Laufrichtung & Straßenseite
- Minütliche Erhebung an 365 Tagen im Jahr
- Volle Transparenz: Daten für jeden abrufbar

**TREFFEN SIE SMARTE ENTSCHEIDUNGEN**

**hystreet.com**

>90 STÄDTE  
>210 STANDORTE  
6 LÄNDER

[www.hystreet.com](http://www.hystreet.com)

## Mitgliederumfragen zu Bundesförderprogramm und Veranstaltungssaison 2023



Auf Wunsch der Mitgliedschaft führt die bcsd derzeit zwei Befragungen zu für das Stadtmarketing aktuell sehr relevanten Themen durch. Dabei geht es zum einen um das Thema Veranstaltungen. In der Umfrage werden die aktuellen und kürzlichen Preisentwicklungen und der Personalmangel thematisiert, die nicht erst, aber besonders seit der Pandemie die Organisation imageprägender und innenstadtbelebender Veranstaltungen erschweren. Nun geht es darum herauszufinden, wie Stadtmarketingorganisationen damit umgehen und Lösungsansätze finden. Das andere Umfragethema ist das Bundesförderprogramm „Zukunftsfähige Innenstädte und Zentren“. Hier wird immer wieder Kritik an der bürokratischen Abwicklung und der zögerlichen Bearbeitung laut. Nun soll die Umfrage eine valide Datenbasis zur Einschätzung liefern, wie die Erfahrungen mit dem Programm sind und was gegebenenfalls bei einer Neuauflage verbessert werden könnte. Den ordentlichen Mitgliedern ist der Link zur Teilnahme per E-Mail zugegangen. Zudem ist er im **Mitgliederportal** zu finden. Nach Teilnahmeschluss am 14. November werden wir über die Ergebnisse informieren. Dem Thema Kostensteigerungen in der Veranstaltungswirtschaft widmet sich eine aktuelle Meta-Studie der Bundesvereinigung Veranstaltungswirtschaft, die Sie **hier** finden.

## Neue Landesbeauftragte in Thüringen

Der bcsd-Landesverband Thüringen ist in der schönen Stadt Meiningen zu einem Treffen zum Erfahrungsaustausch zusammengekommen. Dabei wurden auch die neuen Landesbeauftragten gewählt. Anke Weithase-Hupfer, Wirtschaftsförderin der Stadt Zeulenroda-Triebes wurde zur Landesbeauftragten gewählt. Patricia Stepputtis, Citymanagerin der Landeshauptstadt Erfurt, wurde zur stellvertretenden Landesbeauftragten gewählt. Wir gratulieren beiden herzlich und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit in der neuen Position. 13 Teilnehmer:innen waren bei dem Treffen des noch jungen Landesverbands mit aktuell 18 Mitgliedern dabei und erfuhren viel über die Gastgeberstadt Meiningen – sowohl zu den Stadtmarketingaktivitäten als auch den touristischen Attraktionen, bei einem Rundgang in der sehenswerten Altstadt und einem Besuch der Proben zum Barbier von Sevilla im eindrucksvollen Staatstheater. Darüber hinaus stellte Jan Röllmann, Geschäftsführer des Stadtmarketing Marburg e.V. die Aktivitäten seiner Stadt im Bereich Transformation vor.

## Merkblatt Fußballweltmeisterschaft in Katar



Die Bundesvereinigung der Musikveranstalter hat ein Merkblatt zur Fußballweltmeisterschaft (WM) der Männer in Katar erstellt, die vom 20. November bis 18. Dezember 2022 stattfinden wird. Die WM ist aufgrund der Menschenrechtsverletzungen in Katar umstritten und es gibt Kommunen, die daher – und wegen der zu erwartenden kühlen Witterung – auf ein Public Viewing wie sonst im Sommer verzichten. Für diejenigen, die gemeinsames Fußballschauen als verbindendes Element und

frequenzsteigerndes Event nutzen möchten, gibt das Merkblatt Auskunft. Mitglieder der bcSD finden das Merkblatt ab sofort im **Mitgliederportal** zum Download.

**ANZEIGE**



**smard transactions** **Mit CityCards zu mehr Umsatz!**

- Schnelle Einführung
- Auch mit Citygutschein
- Sonderaktion bis 31.10.2022

Wir beraten Sie gerne!  
<https://smard.one/bcsd08>

**<https://smard.one/bcsd08>**

**difu veröffentlicht Studie zum Thema „Frischer Wind in die Innenstädte – Handlungsspielräume zur Transformation nutzen“**



Die Innenstadt bekommt derzeit viel Aufmerksamkeit, das ist an sich positiv, aber die Gründe sind es leider nicht: Der Klimawandel, die Energiekrise, die Inflation, der russische Angriffskrieg in der Ukraine, der Online-Handel und die Folgen der Pandemie setzen den Zentren und ihren Akteur:innen zu. Um Innenstädte weiter als Kultur- und Erlebnisorte zu erhalten und an die aktuellen Anforderungen anzupassen, werden vielerorts Transformationsprozesse unter Beteiligung des Stadtmarketings in Gang gesetzt. Diese Prozesse erfordern qualifizierte und kreative Lösungsansätze für bisher nicht gekannte, komplexe Herausforderungen. Welche Handlungsoptionen Kommunen haben, um Leerstand zu vermeiden, bezahlbares Wohnen zu ermöglichen und Lebensqualität für die Menschen zu sichern, untersuchte das Deutsche Institut für Urbanistik (difu) in einem

interdisziplinären Forschungsprojekt. Die Studie soll einen Debattenbeitrag zur künftigen Ausrichtung der Innenstädte liefern und eine kritische Reflexion der bisherigen und zukünftigen Innenstadtpraxis anregen. Die Studie ist **hier** abrufbar. **Hier** ist ein Kurzvortrag dazu zu finden.

**Themen-November Klimakrise: DVAG-Jahrestagung 2022 als Reihe von Online-Veranstaltungen zum Umgang mit der Klimakrise**

Der Deutsche Verband für Angewandte Geographie e.V. (DVAG) widmet seine Jahrestagung 2022 der Klimakrise. Hierfür wird ein neues Konzept erprobt: Mehr als 10 einzelne Online-Veranstaltungen, verteilt über den ganzen November und überwiegend organisiert von den DVAG-

Arbeitskreisen und Regionalforen, beleuchten konkrete Teilaspekte der Angewandten Geographie im Kontext Klimawandel, Klimafolgenanpassung und Nachhaltigkeit und laden zur Diskussion ein. **Hier** finden Sie das Programm. Themen sind etwa **klimafreundliche Mobilität, Nachhaltigkeit in der Immobilienwirtschaft, Einzelhandel und Verkehrswende, wie eine Stadt klimaneutral wird** und **städtebauliche Anpassungen an den Klimawandel**. Die Teilnahme ist kostenfrei möglich. Auch die DVAG Zukunftswerkstatt Innenstadt läuft weiter, beispielsweise mit der Vorstellung der Deutschlandstudie Innenstadt 2022 der CIMA. **Hier** erfahren Sie mehr.

### Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen



Seit dem 1. Oktober können Destinationen ihre Nachhaltigkeitsbestrebungen auf den Prüfstand stellen lassen. Dann startete der Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen 2022/23, der bereits zum dritten Mal gemeinsam vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz, vom Bundesamt für Naturschutz und vom Deutschen Tourismusverband (DTV) ausgelobt wird. Tourismusorte, Tourismusregionen und Städte in ganz Deutschland sind eingeladen, sich mit ihren Nachhaltigkeitsaktivitäten zu bewerben. Bewerbungen sind bis zum 21. November 2022 möglich. Im Bundeswettbewerb gefragt ist Nachhaltigkeit in allen Dimensionen, verbunden mit qualitativ hochwertigen touristischen Angeboten. Für alle Bewerber wird es eine vergleichende Stärken-Schwächen-Analyse geben. Zudem stehen Austausch- und Vernetzungsmöglichkeiten sowie ein Online-Helpdesk zur Verfügung. Den Siegerdestinationen und Themensiegern winken attraktive Marketingpreise. Dazu zählen u.a. die Teilnahme an einer deutschlandweiten Online-Marketing-Kampagne der DB Fernverkehr AG oder die Aufnahme in ein Auslandsmarketingpaket der Deutschen Zentrale für Tourismus. Alle Informationen finden Sie **hier**.

### Wow-Effekt zieht in neue Hallen – Christmasworld 2023



Der Anmeldestand zur Christmasworld 2023 ist auf Topniveau. Alle großen nationalen und internationalen Key Player sind an Bord. Mit ihrem Fokus auf weihnachtliche und festliche Dekorationen ist die Christmasworld für die internationalen Aussteller die perfekte Bühne, um den Erfolgsfaktor Erlebnis am Point of Sale zu inszenieren. Auch die bcsd wird wieder als Partner dabei sein. 2023 zieht der Wow-Effekt der international führenden Fachmesse für saisonale Dekoration und Festschmuck in die Hallen 4.0, 4.1, 5.0, 5.1, 6.0 und 6.1 im Ostgelände ein. Vom 03. bis 07. Februar findet die Messe Christmasworld zeitgleich mit den Messen Ambiente und Creativeworld in Frankfurt am Main statt. Das trifft besonders auf das Produktangebot Visuelles Merchandising & Licht in Halle 4.0 zu. Die Key Player haben hier einen sehr großen Flächenbedarf, wenn es darum geht, Licht als stimmungsvollen Effektgestalter zu präsentieren – sowohl für den heimischen Wohnbereich und Garten (Consumer Lights) als auch für Shoppingcenter und Innenstädte. Aussteller bieten hierzu

modernste, energiesparende LED-Technik, neue nachhaltige Lösungen sowie vielseitige Weihnachts- und Dekorationsbeleuchtung für aufmerksamkeitsstarke Schaufenster- oder Ladendekorationen inklusive beweglicher Figuren. **Hier** erfahren Sie mehr.

### ANZEIGE



Die Nr. 1 für digitale  
**Stadtgutscheine**

- Teileinlösung per App/Webseite
- Automatische Abrechnung über Ihr eigenes Bankkonto
- Integriertes Arbeitgeberportal
- Kostenlos starten

Mit der Erfahrung aus über **90** Städten

**Jetzt informieren**

Mit **stadt Guthaben** wird es Ihre **Stadt gut haben**.

**stadt Guthaben**  
Das lokale Gutscheinsystem

[www.stadt Guthaben.de](http://www.stadt Guthaben.de)

### Erzgebirge und Wien machen mit Videos auf sich aufmerksam

Das Regionalmanagement des Erzgebirges hat einen Imagefilm produziert, der mit viel Selbstironie und Humor für das Leben dort wirbt. Ein Journalist erkundet in dem Film die Region, denn andere Regionen wären abgegrast und hier die letzten echten Geschichten zu finden. In kurzer Zeit hat der Film über 100.000 Aufrufe erreicht. **Hier** können Sie sich einen Eindruck von dem fünfminütigen Film verschaffen und **hier** lesen Sie einen Artikel dazu. Das Regionalmanagement Erzgebirge betreibt bereits länger gute Arbeit, die bundesweit verfolgt wird. So konnte 2019 der German Brand Award mit der Kampagne „**Herrlich, dieses Erzgebirge**“ gewonnen werden.

Auch Wien ist für Aufsehen erregende, originelle Tourismuswerbung bekannt. Im neuesten Werk wird die Geschichte eines New Yorker Bauches erzählt, dessen Besitzer sich nicht ausreichend um ihn kümmert, ihn gar durch Sport loswerden möchte. Dieser Bauch verlässt ihn daher, um sich in Wien ganz dem Genuss hinzuwenden. **Hier** finden Sie den Film und **hier** einen Artikel dazu.

## Leitmesse in Wiesbaden zu den Themen Parken, Verkehr und Smart Mobility



Platz für Freizeit und Begegnungen, Grünflächen zum Verweilen und eine gute Erreichbarkeit von Gastronomie, Handel, Wirtschaft und Kultur – all das macht Städte für Bürger:innen und für Besucher:innen aus aller Welt lebens- und liebenswert. Hierzu leistet die Parkraumbewirtschaftung einen wichtigen Beitrag, indem sie ihr Angebot an Stellplätzen in Parkhäusern und Tiefgaragen kontinuierlich weiterentwickelt und so für eine bessere Verkehrsanbindung und Verfügbarkeit von öffentlichem Raum in Innenstädten

sorgt. Über hundert Ausstellerinnen und Aussteller werden bei der PARKEN vom 28. bis 29. Juni 2023 im RheinMain CongressCenter (RMCC) in Wiesbaden erwartet, die allesamt Innovationen aus dem Bereich der Parkierungsbranche präsentieren: von Gebäudetechnik, digitalen Bezahlungssystemen und -prozessen bis hin zu Dienstleistungen der E-Mobilität und Logistik und des Sharings.

Die Messe PARKEN wird von der Fachtagung des Bundesverbandes Parken e.V. begleitet. Es werden Vorträge von Expert:innen aus Wissenschaft, Politik und Industrie mit aktuellem Bezug zum „ruhenden Verkehr“ geboten. Darüber hinaus bietet das Rahmenprogramm Gelegenheit für vertiefende Gespräche und Networking. **Hier** und **hier** erfahren Sie mehr.

## Freikarte für Bremer Kinder und Jugendliche



Insbesondere Kinder und Jugendliche mussten in der Corona-Pandemie auf vieles verzichten. Es gab weniger Möglichkeiten, am sozialen und kulturellen Leben teilzuhaben. Freizeitangebote waren eingeschränkt. Vor diesem Hintergrund möchte die Freie Hansestadt Bremen ihren jungen Einwohner:innen nun im besonderen Maße die Tür zum Kultur- und Freizeitprogramm vor Ort öffnen. Anfang Oktober wurde dafür allen Kindern und Jugendlichen bis 18 Jahren mit Wohnsitz in Bremen und

Bremerhaven unaufgefordert eine „Freikarte“ zugeschickt. Technisch umgesetzt von der AVS GmbH, Fördermitglied der bcsd, ist jede der Prepaid-Karten mit sechzig Euro aufgeladen, die für eine Vielzahl lokaler Angebote, von Kinos und Theatern über Museen und den Bremer Freimarkt bis hin zu Schwimmbädern und Trampolinparks, verwendet werden können. Zwar verfällt nicht abgerufenes Guthaben am Ende des Jahres, für 2023 werden die Karten aber automatisch erneut mit sechzig Euro aufgeladen. Finanziert wird das Projekt mit Geldern aus dem „Bremen-Fonds“ zur Bewältigung der Corona-Folgen. Weitere Informationen zur Bremer „Freikarte“ finden Sie **hier**.

## Gewinner des 11. Stadtmarketingpreis Bayern stehen fest

Am 24. Oktober wurde im Bayerischen Wirtschaftsministerium zum 11. Mal der Stadtmarketingpreis Bayern verliehen, mit dem Innovation und Engagement im Bereich City- und Stadtmarketing gewürdigt und gefördert werden. Unter den zwölf Nominierten, die es von anfangs 44 Bewerbungen in die Endauswahl geschafft hatten, kürte die Jury, der auch bcsd-Bundesvorstandsmitglied Michael Gerber angehört, jeweils einen Preisträger in vier Größenkategorien. So konnten sich Spalt mit dem

„**HopfenBierGut**“, einem Haus für Stadtmarketing, Tourismus, Kultur und Genuss; Donauwörth mit „**Unser Stadtladen**“, das Projekt „**Stadtlabor Amberg**“ sowie Nürnberg mit der „**Nürnberger City Werkstatt**“ über die Auszeichnung freuen. Darüber hinaus wurden Sonderpreise für Tourismus (**Lichtenfels**) und für ehrenamtliches Engagement (**Markredwitz**) verliehen. Eine Übersicht der Gewinner und Nominierten mit Beschreibung der jeweiligen Projekte finde Sie **hier**.

### Future of Festivals – Messe der Festival- und Veranstaltungsbranche

Zum zweiten Mal findet das Future of Festivals in der Arena Berlin statt. Es ist das Branchentreffen für alle Veranstalter:innen, Dienstleistende, Verbände, Entscheider:innen und Auszubildende aus dem Festivalbereich. Am 25. und 26. November 2022 erwartet die Teilnehmer:innen ein umfangreiches Programm mit Vorträgen und Panel-Diskussionen rund um die Themen der Festivalmacher:innen sowie 200 Aussteller:innen, die im Bereich Messe ihre neuesten Innovationen und nachhaltigen Produkte für die nächste Festival-Saison präsentieren. Die großen Debatten unserer Zeit rund um Nachhaltigkeit, Personalmangel und Rezession werden ebenso beleuchtet wie die technologischen Evolutionen und Weiterentwicklungen vieler Start-Ups, welche mit außergewöhnlichen Ideen und innovativen Konzepte die Veranstaltungsbranche beständig verändern. Das Thema Geschlechtergerechtigkeit vor und hinter der Bühne wird sich ebenso im Festival-Programms wiederfinden wie das Schwerpunktthema Digitalisierung der Festivalabläufe, das in einem Programm-Special umfassend beleuchtet wird. Mitglieder der bcsd können vergünstigte Tickets (10 Euro) für die Veranstaltung erhalten. Bitte wenden Sie sich bei Interesse direkt an die Geschäftsstelle. Weitere Informationen zu der Veranstaltung erhalten Sie **hier**.

### ANZEIGE



[www.gma.biz](http://www.gma.biz)

### Jobbörse

Arbeitgeber:in	Stellenangebot	Bewerbungsfrist
Wirtschaft, Tourismus, Marketing GmbH Waiblingen (WTM)	<b>Leitung (m/w/d) für den Bereich Tourismus</b>	23.11.2022
Erfurt Tourismus und Marketing GmbH	<b>Mitarbeiter:in (m/w/d) im Marketing, Schwerpunkt</b>	11.11.2022

	<b>Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit</b>	
GFW Greven	<b>Geschäftsführung (m/w/d)</b>	06.11.2022
Stadtmarketing Bad Vilbel e.V.	<b>Fachkraft (m/w/d)</b>	31.10.2022
CIMA Beratung + Management GmbH (Standort Lübeck)	<b>Raum-, Stadt- oder Landschaftsplanung (m/w/d)</b>	31.10.2022
Wesel Marketing GmbH	<b>Projektmanager:in (w/m/d) Tourismusförderung</b>	30.10.2022
Stadt Ratingen	<b>Geschäftsführung (m/w/d)</b>	Nicht angegeben
Stadtmanufaktur GmbH	Kommunikationsmanager:in (m/w/d)	Nicht angegeben
Kiel Marketing e.V.	<b>Quartiersmanager:in (m/w/d) Pries- Friedrichsort</b>	Zeitnah

## Fördermitglieder der bcsd

### Traffeum GmbH

#### STADTLEITSYSTEME | VON ANALYSE BIS UMSETZUNG



Traffeum ist auf die Erstellung von Leitsystemen spezialisiert. In ganz Deutschland bieten wir unsere Kompetenz und Erfahrung im gesamten Prozess an: von

der Analyse der spezifischen Anforderung bis hin zur konkreten Umsetzung Ihres Leitsystems, der Auswahl der Bauformen und Gestaltung, Montage und anschließenden Wartung.

Die Analyse der individuellen Fragestellungen, sei es die Verkehrs- und Wegeleitung oder die Förderung des Tourismus, zum Beispiel durch Lehrpfade, Stadtrundgänge, etc., bildet die Basis zur Entwicklung passgenauer Lösungen, die den spezifischen Bedürfnissen der jeweiligen Situation und dem Informationsbedarf vor Ort gerecht werden.

Ein Leitsystem muss bezüglich seiner Logik, Stringenz in der Ausgestaltung und Standortplanung unter Einhaltung aller geltenden Bestimmungen umgesetzt werden, damit es seinen Zweck nicht verfehlt: ein stummer und zuvorkommender Diener für all diejenigen zu sein, die als Kunden vor Ort informiert, orientiert oder geleitet werden möchten.

Dabei ist jede in den öffentlichen Raum eingreifende Veränderung auch mit einem gewissen politischen Feingefühl zu betrachten, da unterschiedliche Interessens- und Adressatengruppen in ihren Rollen als informationsgebender Berater und zu fördernder Kunde des jeweiligen Leitsystems sinnvoll einzubeziehen sind.

All diese Aspekte verlangen nach einem effektiven und effizienten Projektmanagement, das von Beginn an auf ein abgestimmtes Vorgehen aller Beteiligten setzt. Dabei sind wir sowohl analytisch-planerisch als auch tatkräftig-anpackend für Sie im Einsatz.

Gemeinsam mit Ihnen schaffen wir echte Werte und erzielen nachhaltige Standort- und Wettbewerbsvorteile. **Hier** erfahren Sie mehr.

## Herzlich willkommen – die neuen Mitglieder:

### KeepLocal GmbH



KeepLocal unterstützt regionale Einzelhändler, Gastronomen, Handwerker und Dienstleister sowie die Städte, Gemeinden und Regionen Deutschlands in der digitalisierten Umsetzung von On- und Offline-Gutscheinen.

Die Vielfalt lokaler Angebote ist viel zu wertvoll, um die Einkaufswelt einigen großen Häusern und Internetgiganten zu überlassen. KeepLocal hat es sich zur Aufgabe gemacht, die lokale Wirtschaft zu stärken und für kommende Generationen zu erhalten.

Um das Lokale zu bewahren, sorgt KeepLocal dafür, regionale Gutscheine genauso einfach und überall verfügbar zu machen, wie es heute nur bei Gutscheinen von Amazon und Co. der Fall ist.

Die Gutscheine von KeepLocal sind nicht nur ein großartiges Geschenk, sondern stärken die Region, sichern viele Arbeitsplätze und reduzieren die negativen Auswirkungen auf unsere Umwelt, die durch Verpackungsmüll und CO2 Emissionen bei Online-Käufen entstehen. **Hier** erfahren Sie mehr.

## Zahlen des Monats

Was macht Städte und Gemeinden attraktiv, dass Bürger:innen hier gerne leben, Gäste kommen oder Unternehmen sich ansiedeln und investieren? Im Zuge des Strukturwandels ist das Stadtmarketing mehr denn je gefragt, die eigenen Vorzüge mit Informationen und Themen nach innen und außen zu präsentieren. Es gibt zahllose Quellen und Daten, die für das Standortmarketing einsetzbar sind. Wie aber kommt man schnell an aggregierte und vor allem aktuelle Zahlen? Das Beratungs- und Forschungsunternehmen Goldmedia hat mit dem [Standortmonitor.net](https://www.standortmonitor.net) einen Datendienst entwickelt, der ökonomische Kennziffern auf Bundes- und Länderebene bis zur Stufe der Städte und Landkreise sofort verfügbar macht. Interaktive Dashboards bieten leichte Orientierung, downloadbare Grafiken sichern den schnellen Einsatz für die Kommunikation. In dieser neuen Rubrik stellen wir ab sofort regelmäßig neue Zahlen vor, die Besonderheiten der Standorte hervorheben. Dabei handelt es sich um Kennziffern für die Kultur- und Kreativwirtschaft, die Digitalwirtschaft und die Informations- und Kommunikationstechnik. Alle Informationen sind zudem für einzelne Teilmärkte, etwa Film, Musik oder Kunst, für Consumer Electronics oder IKT-Dienstleistungen, bis hin zur Wirtschaftszweig-Ebene auswertbar. Der Dienst bietet Standortdossiers, Zeitreihen, Vergleichs- und Indexanalysen oder Rankings.

In Vorbereitung und in Kürze verfügbar sind weitere Branchen wie Gastronomie und Tourismus.

Die Daten entstammen der Umsatzsteuerstatistik des Statistischen Bundesamts und der Statistischen Landesämter sowie der Beschäftigtenstatistik der Bundesagentur für Arbeit. Die amtlichen Daten werden laufend durch umfangreiche Prognosen von Goldmedia ergänzt. Damit sind auch Aussagen für das jeweils kommende Jahr möglich. **Hier** erfahren Sie mehr über den Standortmonitor.

In der ersten Ausgabe widmen wir uns dem Musikmarkt:



## Der Trend der Zukunft

### Anregungen für die Arbeit vor Ort – der Trendservice der bcsd

Anregungen und Ideen werden vom Marketing wohl in jeder Stadt erwartet. Oft ist der Blick über den Tellerrand mühsam. Die bcsd veröffentlicht mit jedem Newsletter Anregungen und Trends, die von „**TrendONE**“ geliefert werden. Drei Trends stellen wir Ihnen im Folgenden vor – weitere Trends zum Thema Stadtmarketing und Tourismus finden Sie im Trendmanager. Nähere Informationen zum Trendmanager finden Sie **hier**. Zum Bestellen oder bei weiteren Fragen schreiben Sie bitte an Frau Schomburg: [schomburg@trendone.com](mailto:schomburg@trendone.com).

### Urban Mining beim Rathausneubau



Das hessische Umweltministerium hat in einem Gutachten am Beispiel des Rathauses Korbach aufgezeigt, dass ressourcenschonendes Bauen funktionieren kann. 9.848 Tonnen mineralisches Material konnten mit dem Urban-Mining-Konzept aus dem sanierten Rathaus und zurückgebauten Erweiterungsbau zurückgewonnen und mehr als 6.000 Tonnen in den Neubau eingesetzt werden. Das kreislaufgerechte Bauen verursachte geringfügig höhere Investitionskosten von 1,5 Prozent in Bezug auf die Gesamtkosten. Ziel des Gutachtens zum Bauprojekt ist es, Methoden zur Schaffung geschlossener Stoffkreisläufe im Hochbau zu entwickeln, die dauerhaft Primärrohstoffe schonen.

### Logistikunternehmen baut Solarparkplatz



Die MOSOLF Group leistet mit dem Bau von Deutschlands größter Photovoltaik-Parkplatzüberdachung einen wichtigen Beitrag für die Energie- und Mobilitätswende. Die Überdachung mit 35.000 Solarmodulen, verteilt auf einer Fläche von 9 Hektar für insgesamt bis zu 6.000 Fahrzeuge, erzeugt eine Gesamtleistung von bis zu 16 Megawatt. Das Projekt produziert 40-mal so viel Strom wie das

Unternehmen an diesem Standort verbraucht und zeigt, wie vorhandene Flächen von Wirtschaftsunternehmen für die Installation von erneuerbaren Energien genutzt werden können. Diese nachhaltige Lagerung von Fahrzeugen wird für den Kunden Hyundai Motor Deutschland genutzt.

### Supermarkt mit Ghost Kitchen



Die kanadische Supermarktkette Longo's hat mit Kitchen Hub zusammen eine Ghost-Kitchen in einer ihrer Filialen eröffnet. Die „virtuelle“ Food Hall dient beliebten Restaurants aus dem Großraum Toronto als gemeinsame Küche. Die Köch:innen der Restaurants arbeiten hier zusammen, teilweise auch an denselben Bestellungen. Der Grund dafür ist, dass Kund:innen bei einer Bestellung Speisen

verschiedener Anbieter kombinieren können. Die Kombination aus Supermarkt-POS und Ghost Kitchen ermöglicht es Restaurants, neue Liefergebiete zu erschließen, ohne eigene Filialen zu eröffnen. Longo's hingegen profitiert von dem Besuch der Abholer:innen der Speisen.

### Aktuelle Wettbewerbe

In dieser Kategorie berichten wir über Aktionen, Förderprogramme und Wettbewerbe, an welchen Städte oder Bürger\*innen teilnehmen können. Eine ausführlichere Liste finden Sie [hier](#).

Ihr Wettbewerb darf auf keinen Fall fehlen? Schreiben Sie uns eine Nachricht an [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de)!

#### (Inter-)Nationale und ausgewählte regionale Wettbewerbe / Ausschreibungen

**Bundeswettbewerb Nachhaltige Tourismusdestinationen**, Deutscher Tourismusverband e.V. u.a., bis 21. November 2022

**Bundesteilhabepreis**, Bundesministerium für Arbeit und Soziales, bis 20. Dezember 2022

**Deutscher Fahrradpreis**, Bundesministerium für Digitales und Verkehr u.a., bis 10. Januar 2023

**Stadt und Land – Förderung für flächendeckende Radverkehrsinfrastruktur**,  
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur, bis 2023

**Förderprogramm Klimafreundliche Logistik**, Nationale Klimaschutzinitiative, bis 29. Februar  
2024 (Lastenräder) bzw. 30. Juni 2024 (Mikro-Depots)

Hier finden Sie weitere **regionale Wettbewerbe / Ausschreibungen**

### Seminar- und ICR-Termine

02.11.2022, Seminar **City-, Quartiersmanagement und Einzelhandel**, Lübeck

03.11.2022, Seminar **Wirtschaftsförderung und Standortmarketing**, Lübeck

04.11.2022, Seminar **Die Stadt / Region als Marke**, Lübeck

Mehr über den ICR-Studiengang City-, Stadt- und Regionalmanagement erfahren Sie **hier**. Alle  
Module können einzeln belegt werden.

### Termine

07.11.2022, **Stadtmarketingtag Baden-Württemberg**, Handelsverband Baden-Württemberg,  
Stuttgart

09.11.2022, **Gipfeltreffen der Stadtlabore: Leerstand auflösen, Standorte gestalten**,  
Stadtlabore für Deutschland, Online-Veranstaltung

10.11.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Rheinland-Pfalz**, Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V., Mainz

15.11.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Sachsen-Anhalt**, Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V., Halberstadt

15. – 16.11.2022, **Deutscher Tourismustag**, Deutscher Tourismusverband e.V., Mainz

16. – 17.11.2022, **Handelskongress Deutschland**, Handelsverband Deutschland e.V., Berlin

23.11.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Nordrhein-Westfalen**, Online-Veranstaltung

28. – 29.11.2022, **43. Urbanicom Studientagung, urbanicom – Deutscher Verein für  
Stadtentwicklung und Handel**, Fürth

30.11.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Niedersachsen-Bremen**, Bundesvereinigung City-  
und Stadtmarketing Deutschland e.V., Osnabrück

01.12.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Hessen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V., Hanau

07.12.2022, **bcsd-Landesverbandstreffen Schleswig-Holstein**, Bundesvereinigung City- und  
Stadtmarketing Deutschland e.V., Kiel und Online

03. – 07.02.2023, **Christmasworld**, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Frankfurt am Main

23. – 25.04.2023, **Deutscher Stadtmarketingtag 2023**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Trier

Weitere Termine finden Sie **hier**.

Impressum:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Tieckstraße 38, 10115 Berlin, T + 49 (0) 30 – 28 04 26 71, F + 49 (0) 30 – 28 04 26 73, [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de), [www.bcsd.de](http://www.bcsd.de), Vereinsregister Berlin 35492, Umsatzst.-IdNr. DE 238 769 633, Geschäftsführer Jürgen Block, Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen

Diese E-Mail/dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten.

Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung.

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie sich auf [www.bcsd.de](http://www.bcsd.de) dafür registriert haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de).

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO finden Sie **hier**.

Die in dieser E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail nicht gestattet ist.