

Newsletter 09-2018

Das war die Deutsche Stadtmarketingbörse 2018



Foto: Peter Wieler

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland (bcsd) beschäftigt sich regelmäßig auf ihren Tagungen mit dem digitalen Wandel und thematisiert die Auswirkungen und Lösungen der Digitalisierung – so auch auf der Deutschen Stadtmarketingbörse in Ludwigsburg. Dort wurde auch das bcsd-Positionspapier „Smart,

digital, responsiv und agil – Lebensqualität in der Stadt der Zukunft“ vorgestellt. Denn die digitale Transformation besitzt eine hohe Relevanz für die Städte und ihre Stadtmarketingorganisationen und beeinflusst deren zukünftige Entwicklung durch grundlegende Fragestellungen. Fragestellungen, zu denen Vordenker aus Praxis und Wissenschaft ganz konkrete Tipps, Anregungen und Orientierung für die Arbeit im Stadtmarketing gaben. Am Montag wurde das Beispiel Eindhoven ebenso präsentiert wie die Social Media Aktivitäten der Berliner Verkehrsbetriebe und das Konzept der responsiven Räume, die das Beste aus der analogen und digitalen Welt vereinen. Der Dienstag wurde mit einem Beitrag der Gastgeberstadt zum Innovationsnetzwerk „Living LaB Ludwigsburg“ eröffnet. Im Anschluss wurden zwölf Praxisberichte zu Digitalisierungslösungen vorgestellt und mit dem Publikum diskutiert. Die Digitalisierungsexperten Tom Malessa, Leiter des Digital Hub Münsterland, Dr. Andreas Brill, Geschäftsführer der business4brands GmbH und der Digital Consultant und Smartsphere-Experte Frank Tentler brachten ihre Erfahrungen und neusten Erkenntnisse ein und bezogen sich dabei auch auf die vorangegangenen Praxisberichte.

Über 200 Teilnehmer sind der Einladung nach Ludwigsburg gefolgt, das sich als toller Gastgeber und lebenswerte Stadt mit einem engagierten Stadtmarketing präsentierte. Das Rahmenprogramm zeigte zahlreiche Ansätze aus Handel, Stadtentwicklung, Kommunikation und Tourismus, die dort verfolgt werden.

Erste Impressionen von der Tagung finden Sie **hier**. Die Vorträge stehen Mitgliedern und Tagungsbesuchern **hier** zum Download bereit.

Save the Date: Der Deutsche Stadtmarketingtag 2019 findet vom 17. bis 19. März in Chemnitz statt. Die Deutsche Stadtmarketingbörse 2019 vom 22. bis 24. September in Heilbronn.

Themen

Seite 1

[Deutsche Stadtmarketingbörse](#)

Seite 2

[Positionspapier Digitalisierung](#)

Seite 3

[Events als Kernkompetenz im Stadtmarketing](#)

[Christmasworld 2019](#)

Seite 4

[Sieger Deutscher Nachbarschaftspreis](#)

Seite 5

[Facebook Fanpages und DSGVO](#)

[Digitalinitiativen NRW](#)

Seite 6

[Studie zu Markenbildung in Städten](#)

[Stadt mit Sammelkarten entdecken](#)

[Messe Smart City Solutions](#)

Seite 7

[Jobbörse](#)

[Herzlich willkommen – Die neuen Mitglieder](#)

Seite 8

[Fördermitglieder](#)

Seite 9

[Der Trend der Zukunft](#)

Seite 10

[Aktuelle Wettbewerbe](#)

[Termine des Weiterbildungsangebotes ICR](#)

[Terminkalender](#)

Anzeige

SPRICHT ALEXA SCHON ÜBER SIE?

SPRECHEN SIE MIT UNS.
Wir sind die, die ALEXA sagen, was sie sagen soll.
Dank uns verrät ALEXA der ganzen Welt Gutes über
Ihre Stadt, Ihre Kultureinrichtung, Ihr Projekt.

three-2-one®
DIGITALE KOMMUNIKATION.

three-2-one GmbH · Südwall 22 · 47798 Krefeld · +49 2151 319450 · info@three-2-one.com · three-2-one.com

www.three-2-one.com

Positionspapier der bcsd zur Digitalisierung

bcsd

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Stadtmarketingorganisationen und ihre Partner müssen sich mit den veränderten Gegebenheiten der digitalen Transformation verstärkt auseinandersetzen, ihre

Geschäftsmodelle und Angebote anpassen sowie die sich vielfältig bietenden Chancen mutig zur Profilierung der Stadt und der eigenen Organisation nutzen. Die digitale Transformation ist aber kein eigener Arbeitsbereich für das Stadtmarketing. Vielmehr sind alle Themenfelder des Stadtmarketings von der Digitalisierung beeinflusst. So bringt die digitale Transformation immer wieder neue Impulse und Entwicklungen in Technik, Gesellschaft und Kultur mit sich, so dass die Aufgabe des Stadtmarketings vor allem darin liegt, zu erkennen, welche dieser Entwicklungen die Lebensqualität vor Ort tatsächlich erhöhen und somit Nutzen für die Stadtgesellschaft schaffen. Sind diese Vorteile identifiziert, gilt es, deren Realisierung mit „klassischen“

Stadtmarketingkompetenzen zu befördern und in Umsetzung zu bringen. Eine wesentliche Aufgabe wird es also sein, das bestehende „analoge“ Freizeit- und Serviceangebot in der Stadt mit den Möglichkeiten und Angeboten der Digitalisierung zu einem „digital analogen Erlebnisraum Stadt“ zu erweitern und dessen Wahrnehmung durch Einheimische und Gäste schlüssig und bequem zu gestalten. Lebensqualität in der Stadt der Zukunft wird smart, digital, responsiv und agil sein. Um sich diesen Zielen zu nähern, sind die Qualitäten und Kompetenzen des Stadtmarketings bei der kooperativen und partizipativen Stadtentwicklung, dem strategischen Stakeholdermanagement und den Kommunikationsleistungen wichtige Ressourcen für die Städte. Sie finden das Positionspapier „Smart, digital, responsiv und agil“ [hier](#) zum Download.

Events als Kernkompetenz im Stadtmarketing



Die Entwicklung und Durchführung von imageprägenden, identitätsstiftenden Events sind eine Hauptaufgabe und damit auch Kernkompetenz von Stadtmarketingorganisationen. Veranstaltungen des Stadtmarketings finden meist im öffentlichen Raum statt, das steigert die Sichtbarkeit und damit die Wirksamkeit von Events als Mittel der Kommunikation. Im Sommer 2017 hat die bcsd eine Umfrage zum Thema Veranstaltungen im öffentlichen Raum durchgeführt, deren Auswertung nun in schriftlicher Form vorliegt. Die Publikation ist die dritte in der Reihe „Stadtmarketing im Profil“ und widmet sich

Zielen, Formaten und Effekten von Veranstaltungen, der Finanzierung und Bewerbung sowie den Themen Veranstaltungssicherheit, Kooperation und Evaluation. Neben der Auswertung und Einordnung der Umfrage beinhaltet die Broschüre Handlungsempfehlungen und zehn kurze Skizzen von Beispielen. Die Publikation finden Sie [hier](#).

Vom 13. bis 15. Februar bietet die bcsd zudem ein Weiterbildungsangebot zum Thema Veranstaltungen im öffentlichen Raum an. Beim Seminar „Veranstaltungsleiter bcsd öffentlicher Raum“ liegt der Fokus vor allem auf dem Thema Veranstaltungssicherheit, denn bei der Organisation von Events unter freiem Himmel ergeben sich besondere Anforderungen bezüglich der Sicherheitsmaßnahmen. Die Planung von Events verlangt eine besondere Sorgfalt, denn der Veranstaltungsleiter ist verantwortlich für die Sicherheit der Besucher und haftet gegebenenfalls sogar persönlich für entstandene Schäden. Sicherheit kostet Geld, fordert Know-how und ist dennoch selbst bei perfekter Planung nicht zu 100 % zu garantieren. Um sich möglichst gut auf das Unplanbare vorzubereiten und das im Zweifelsfall auch nachweisen zu können, empfiehlt sich ein Besuch des Seminars. [Hier](#) erfahren Sie mehr.

Save the Date: Christmasworld 2019

Die Messe Frankfurt lädt Sie herzlich zum Premium-Businessprogramm der Christmasworld vom 25. – 29. 1. 2019 ein, auf der mehr als 1.000 Aussteller aus 40 Ländern ein internationales Angebot präsentieren. Freuen Sie sich am Thementag Stadtmarketing (Montag, 28.01.2019) auf den Vortrag „Events als Stadtmarkenkommunikation“ von Prof. Dr. Sebastian Zenker, der Ihnen

praxisnah aufzeigt, wie Städte Veranstaltungen als wichtige Säule für die strategische Markenkommunikation nutzen können. Im Anschluss werden die Sieger des Wettbewerbs Best Christmas City 2018 geehrt. Damit Sie keine Informationen verpassen, können Sie bereits jetzt **hier** Ihr Interesse an der Teilnahme bekunden. Am Thementag Handelsimmobilien, Shoppingcenter und Retail (Freitag, 25.01.2019) wird Dr. Christian Mikunda einen Vortrag mit dem Titel „Wie Licht verzaubert – Psychologie und Dramaturgie inszenierter Lichtwelten“ halten. Weitere Informationen finden Sie **hier**.

Anzeige



STUDIENINSTITUT
FÜR KOMMUNIKATION

20
JAHRE

SEMINARE UND TRAININGS FÜR FACH- UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Stärken Sie mit Weiterbildung Ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen!

Authentisch im Job • CSR • Eventmanagement • Führung
Kommunikation • Kundenbindung • Medien- und Eventrecht
• Moderation • Online-Marketing • Präsentation
Projektmanagement • Public Relations • Resilienz
Storytelling • Veranstaltungssicherheit • Werbung
Zeit- und Selbstmanagement

JETZT STARTEN!
Hotline: 0800/77 92 37-0 (bundesweit kostenfrei)
www.studieninstitut.de

www.studieninstitut.de

Bundessieger des Deutschen Nachbarschaftspreises 2018 ausgezeichnet

Am 5. September wurden die Bundessieger des Deutschen Nachbarschaftspreises 2018 auf der Preisverleihung in Berlin bekannt gegeben und ausgezeichnet. Die drei besten Nachbarschaftsprojekte erhielten ein Preisgeld in Höhe von 10.000, 7.000 und 5.000 Euro. Sie wurden aus den 16 Landessiegern ermittelt. Den ersten Platz belegt das Projekt „Tausche

Bildung für Wohnen“ aus Duisburg-Marxloh. Bei diesem Projekt übernehmen junge Erwachsene im Bundesfreiwilligendienst, Studierende und Auszubildende Bildungspatenschaften für bis zu acht Kinder zwischen 6 und 12 Jahren und leben dafür für mindestens ein Jahr mietfrei in dem Stadtteil. Das Projekt „**Demokratiebahnhof in Anklam**“, ein Jugend- und Kulturzentrum, das zur Entwicklung einer lebendigen Zivilgesellschaft beiträgt und junge Menschen ermutigt, ihre Fähigkeiten im Interesse des Gemeinwohls einzubringen, konnte sich den zweiten Platz sichern. Die Organisatoren des „**Nauwieser Picknick in Saarbrücken**“ dürfen sich über den dritten Platz freuen. Sie veranstalten in Eigenregie ein jährliches Picknick mit Anwohnern aus allen Alters-, Herkunfts- und Einkommensgruppen und stärken so die lokale Gemeinschaft. Mit dem Nachbarschaftspreis würdigt die nebenan.de Stiftung Projekte, die einen wichtigen Beitrag zum gesellschaftlichen Zusammenhalt in Deutschland leisten. Eine Übersicht über alle diesjährigen Preisträger finden Sie **hier**.

Facebook Fanpages und die EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO)

Seit vier Monaten gilt die EU-Datenschutzgrundverordnung verbindlich – natürlich auch für alle Stadtmarketingorganisationen. Personenbezogene Daten zu schützen ist wichtig und die Verordnung der Europäischen Union richtig und gut, insbesondere in Zeiten von Big Data und Digitalisierung. Bei allem Positiven, das also dieser Verordnung abgewonnen werden kann, ist deren Einhaltung und Umsetzung für die Stadtmarketingorganisationen, genauso wie für alle anderen, auch mit Aufwand und noch immer jeder Menge Fragezeichen verbunden, vor allem im Bereich des Umgangs mit online-Diensten und sozialen Medien. Mit Beschluss vom 5. September hat die Konferenz der unabhängigen Datenschutzaufsichtsbehörden des Bundes und der Länder festgestellt, dass der Betrieb von Facebook-Fanpages, wie sie viele Stadtmarketingorganisationen pflegen, derzeit rechtswidrig ist. Hintergrund ist, dass der Betrieb der Seite die gemeinsame Verantwortung von Facebook und dem jeweiligen Betreiber (der Stadtmarketingorganisation) ist, hierzu aber keine Vereinbarung von Facebook vorliegt. Facebook hat daraufhin eine solche **Vereinbarung** vorgelegt, der man als Seitenbetreiber automatisch zustimmt, wenn die Seite weiterhin betrieben wird. Da Facebook die Haftung für Rechtsverletzungen ausschließt, gilt es unbedingt zu prüfen, ob unter den aktuellen Bedingungen die Fanpage weiterhin betrieben werden kann. **Hier** finden Sie den Beschluss der Datenschutzkonferenz mit einem Fragenkatalog als Hilfestellung für die eigene Arbeit.

Förderung von Initiativen zur Digitalisierung des stationären Einzelhandels in Nordrhein-Westfalen

Das Land Nordrhein-Westfalen fördert in der zweiten Runde des Projektauftrags „digitalen und stationären Handel zusammen denken“ sechs Projekte. In zwei Kölner Stadtvierteln sollen die Geschäftsmodelle der Händler dank neuer Technologie digitalisiert werden. In Münster wird der Geschenktisch 4.0 getestet, der im stationären Handel erstellt und digital geteilt werden kann. In Ratingen wird die App um Kundenbindungsinstrumente, Kommunikationskanäle und die Möglichkeit zu kontakt- und bargeldlosem Parken erweitert. Bünde setzt auf Beacons, die Push-

Nachrichten versenden. In Attendorn wird mit zahlreichen starken Partnern versucht, ähnlich gute Daten zu sammeln, wie dies beim Onlinehandel möglich ist. Dazu sollen beispielsweise Daten aus dem öffentlichen Raum mit in den Geschäften erhobenen Kennziffern verknüpft werden. **Bocholt** verfolgt einen umfassenden Ansatz, der auf ortsbasierte Technologien, Blockchain, Gamification, Kommunikation und Kundenbindung setzt.

Studie zur Markenbildung in Städten

Die imakomm AKADEMIE stellt in der neuen Ausgabe ihrer Zeitschrift KONKRET eine von ihr im süddeutschen Raum (Bayern, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen) durchgeführte Studie vor, an der sich 189 Städte beteiligt haben. Darin wurde beispielsweise abgefragt, wie weit der Markenbildungsprozess in den Städten fortgeschritten ist, wer die Zielgruppen sind, welches Budget dafür aufgewandt wird und welche Hoffnungen und Erwartungen damit verknüpft werden. Zudem werden Tipps gegeben, auf was im Rahmen der Markenbildung geachtet werden sollte. Interviews mit Stadtmarketingverantwortlichen, die bereits eine Stadtmarke begleitet haben, runden die Publikation ab. **Hier** finden Sie weitere Informationen. Markenentwicklung wird auch auf dem Thementag Stadtmarketing im Rahmen des Premium Programms der Messe Christmasworld am 28. Januar 2019 in Frankfurt am Main mit einem Vortrag von Prof. Dr. Sebastian Zenker behandelt. **Hier** finden Sie Informationen dazu und können sich bereits registrieren.

App City Cards – die Stadt erkunden mit Sammelkarten



City Cards ist eine interaktive mobile Applikation, die traditionelle Reiseführer in Form von Büchern durch ein innovatives digitales Tool ersetzt. Die Applikation soll einen Beitrag zur Entwicklung von kulturellem Lernen und Tourismus leisten. City Cards ist ein digitales Tool, das es ermöglicht, mit Anreizen durch Gamification die Sehenswürdigkeiten einer Stadt auf eine unterhaltsame Art zu erkunden. Das Ziel von City Cards ist es, jungen Touristen und Reisenden auf spielerische Art Sehenswürdigkeiten, Geschichten und kulturelles Erbe zu präsentieren. City Cards bieten die Möglichkeit, Sehenswürdigkeiten einer Stadt in digitaler Form in eine Applikation zu integrieren, die ein essentieller Teil für kulturelle Entdeckungstouren in der Stadt werden kann. **Hier** finden Sie den Kontakt zum Entwickler.

Messe Smart City Solutions

Wer sich noch intensiver mit der Digitalisierung und den technischen Möglichkeiten auseinandersetzen möchte, kann vom 16. bis 18. Oktober an der Messe Smart City Solutions in Frankfurt am Main teilnehmen. Die Messe behandelt die Themen Smart Governance, Smart Technology, Smart Living, Smart Mobility, Smart Citizen und Smart Environment mit über 40 Forenbeiträgen und über 70 Ausstellern und Partnern. **Hier** finden Sie einen Link zum Gutscheincode, der Ihnen eine kostenfreie Teilnahme ermöglicht.

Jobbörse

Arbeitgeber	Stellenangebot	Bewerbungsfrist
Tourismus und Stadtmarketing Radolfzell GmbH	Projektmanager/in	07. Oktober 2018
FreudenStadtMarketing e.V.	Geschäftsführer/in	12. Oktober 2018
Stadtverwaltung Alzey	Fachkraft für Stadtmarketing / Innenstadtentwicklung (w/m)	15. Oktober 2018
City Initiative Karlsruhe e.V.	Geschäftsführer(in) / Citymanager(in)	30. Oktober 2018
Minden Marketing GmbH	Veranstaltungsmanager/in	ohne
MK Illumination Handels GmbH	Mitarbeiter/in im Segment Public Spaces Deutschland / Außendienst Großraum Hessen	ohne

Herzlich willkommen – Die neuen Mitglieder:

An dieser Stelle finden Sie jeweils eine kurze Vorstellung unserer neuen Mitglieder. Eine ausführlichere Vorstellung unserer ordentlichen Mitglieder finden Sie **hier**. Unsere Fördermitglieder stellen sich **hier** vor.

THORSTEN KAUSCH – Städte. Marken. Impulse



Die Basis unserer Arbeit sind zehn Jahre Erfahrung in der Steuerung der Marke Hamburg, Positionierung der Metropole und einem ganzheitlichen Stadtmarketing mit identitätsstiftenden Ansätzen wie der Stadt als Bühne, dem Kulturmarketing und der Aktivierung von Institutionen und Stakeholdern. Diese gesammelte Expertise aus der Tätigkeit als Geschäftsführung der Hamburg Marketing GmbH, der Hamburg Tourismus GmbH und des Hamburg Convention Bureaus geben wir seit 2016 an andere

Städte weiter, um sie in ihrer Arbeit maßgeblich zu unterstützen.

Im Mittelpunkt steht dabei die Positionierung einer Stadt im Wettbewerb zu anderen sowie die Positionierung von Stadtmarketinggesellschaften innerhalb des eigenen Standortes: Wir ...

- beraten in strategischen Fragestellungen.
- begleiten durch Mentoring und Moderation einzelne Entscheidungsträger.
- entwickeln zielführende Strukturen und Prozesse innerhalb der Gesellschaften.
- optimieren die Zusammenarbeit zwischen Städten, ihren Stadtmarketinggesellschaftern und relevanten Stakeholdern.

Mit der Gründung der Stadtmanufaktur gemeinsam mit Christoph Thoma, culturelab, greifen wir die Veränderung im Stadtmarketing auf, damit die Stadtmarketinggesellschaften sich den neuen

Herausforderungen des Rollenwechsels nicht nur stellen, sondern sie auch meistern. **Hier** erfahren Sie mehr.

Stadtmarketing Homberg (Efze) e.V.



Unsere Organisation heißt Stadtmarketing Homberg (Efze) e.V. und besteht aus einem ehrenamtlichen Vorstand und ca. 130 Mitgliedern. Unsere Aufgaben sind u.a. Veranstaltungen planen und durchführen. Ein besonderes Highlight ist dabei unsere

Veranstaltungsreihe „Sommer im Park“, die jedes Jahr von Anfang bis Ende August stattfindet. Sie beginnt immer mit einem traditionellen dreitägigen Weinfest und endet mit einem Familientag. Die Veranstaltungen dazwischen sind variabel. In diesem Jahr haben wir ein Open-Air-Kino und ein interkulturelles Lagerfeuerkonzert organisiert. Wir veranstalten außerdem unter anderem einen Oster- und einen Herbstmarkt, die jeweils mit einem verkaufsoffenen Sonntag kombiniert werden. Darüber hinaus finden seit diesem Jahr in unseren Ortsteilen Dorfplatzkonzerte statt, bei denen die Einnahmen in den Dörfern bleiben. Damit soll erreicht werden, dass die Ortsteile sich mehr dazugehörig und einbezogen fühlen. Diese Konzerte waren dieses Jahr so erfolgreich, dass sie nächstes Jahr fortgeführt werden sollen. **Hier** finden Sie weitere Informationen.

Fördermitglieder der bcsd

CIMA Beratung + Management GmbH

cima. Die CIMA Beratung + Management GmbH (cima) gehört zu den renommiertesten Beratungsgesellschaften für Einzelhandels- und Standortentwicklung sowie für kommunales und regionales Marketing in Deutschland und Österreich. Das Unternehmen unterhält Standorte in München, Stuttgart, Forchheim, Köln, Leipzig, Berlin, Lübeck und Ried (A). Die Stärke der cima sind Kommunikation und Kooperation an der Schnittstelle zwischen öffentlicher Hand, privater Wirtschaft und den aktiven Teilen der Stadtgesellschaft. Mit ihrer über 30-jährigen Beratungserfahrung agiert die cima als Vermittler und Gutachter unabhängig und überparteilich. Das Team aus Experten kommt aus verschiedensten Disziplinen: Stadtplanung, Raumplanung, Geographie, Marketing und Werbung, Einzelhandel, Wirtschaftswissenschaften, Sozialwissenschaften.... Die Mitarbeiter trifft man auf den wichtigsten Fachtagungen, Kongressen und Messen – beispielsweise als Moderatoren und Fachreferenten. Durch die Mitgliedschaft und Berufung in Vorstände von Bundesvereinigungen und -verbänden wird der ausgedehnten Expertise der cima Rechnung getragen. **Hier** finden Sie weitere Informationen.

Der Trend der Zukunft

Anregungen für die Arbeit vor Ort – der Trendservice der bcsd

Anregungen und Ideen werden vom Marketing wohl in jeder Stadt erwartet. Oft ist der Blick über den Tellerrand mühsam, Treffen und Kongresse sind teuer, die bcsd-Tagungen nur zwei Mal im Jahr. Die bcsd veröffentlicht mit jedem Newsletter Anregungen und Trends, die von „**TrendONE**“ geliefert werden. Drei Trends stellen wir Ihnen im Folgenden vor – weitere Trends zum Thema Stadtmarketing und Tourismus finden Sie im Trendexplorer. Nähere Informationen zum Trendexplorer finden Sie **hier**. Zum Bestellen oder bei weiteren Fragen schreiben Sie bitte an Frau Schomburg: schomburg@trendone.com.

Konzertkarten für Balkonplätze im Seniorenheim



Björk hat im Zuge ihres Konzerts beim Jazzfestival am Petersplatz in Gent mit dem Künstlerkollektiv Humming kooperiert, um den Bewohnern des am zentralen Platz gelegenen Seniorenheims einen geselligen Abend zu ermöglichen. Die Bewohner der Residenz „Ter Rive“ genossen den idealen Blick auf den Petersplatz und das dort stattfindende Konzert. Die Bewohner mit den besten Balkonplätzen boten diese Plätze im Rahmen der Aktion zahlenden Gästen an und schauten sich das Konzert mit ihnen gemeinsam an. Der Erlös aus dem Verkauf der insgesamt zehn Plätze ging an die Organisation Enchanté, die kranken obdachlosen Menschen einen Ort für Erholung bietet.

Modulares Pflastersystem für Mehrzweckstraßen



Das italienische Architekturbüro Carlo Ratti Associati und die Sidewalk Labs von Alphabet haben den Prototyp eines modularen Pflastersystems entwickelt, mit dem sich der Verwendungszweck von Straßen jederzeit anpassen lässt. Die „Dynamic Street“ setzt sich aus sechseckigen Bodenplatten zusammen, in die sowohl Lichter zur Kennzeichnung verschiedener Verkehrszonen als auch Löcher zur Installation von vertikalen Elementen wie Pfeilern, Fahrradständern und Basketballkörben eingebettet sind. So könnte das System zu Hauptverkehrszeiten zusätzliche Autospuren und zu ruhigeren Tageszeiten eine Fußgängerzone schaffen.

Drohnen setzen agile Dachstruktur zusammen



Forscher der Universität Stuttgart haben im Rahmen des Projekts „Cyber Physical Macro Materials“ eine dynamische Dachstruktur entwickelt, die mit Hilfe von Drohnen angeordnet werden kann. In die Carbonelemente ist Elektronik für Kommunikation und Sensorik integriert, und dank der ebenfalls integrierten Magnete können sie von Drohnen zusammengesetzt werden. Zudem befindet sich in

jedem Element ein Steckverbinder, um Daten und Energie von Moduleinheit zu Moduleinheit zu übertragen. Die erzeugte Struktur könnte sich autonom im öffentlichen Raum bewegen und würde sich daher insbesondere als flexibles Sonnendach für große Freiflächen eignen.

Aktuelle Wettbewerbe

In dieser Kategorie berichten wir über Aktionen, Förderprogramme und Wettbewerbe, an welchen Städte oder BürgerInnen teilnehmen können. Eine ausführlichere Liste finden Sie **hier**.

Ihr Wettbewerb darf auf keinen Fall fehlen? Schreiben Sie uns eine Nachricht an **office@bcsd.de!**

(Inter-)nationale Wettbewerbe / Ausschreibungen

European Green Capital Award und European Green Leaf Award, Europäische Kommission, bis 18. Oktober 2018

Die schönsten Nachbarschaftsaktionen 2018, Netzwerk Nachbarschaft, bis 30. Oktober

Fokus Mittelstadt. Inter- und transdisziplinäres Graduiertenkolleg über Zukunftsfragen kleiner Mittelstädte, Robert Bosch Stiftung, bis 30. Oktober 2018

Nationale Projekte des Städtebaus, Bundesministerium des Inneren für Bau und Heimat, bis 30. November 2018

Hier finden Sie regionale Wettbewerbe / Ausschreibungen

Termine des Weiterbildungsstudiengangs City-, Stadt- und Regionalmanagement

10. Oktober 2018, **Kleines 1*1 für Geschäftsführung und Betriebsleitung – Recht im Stadtmarketing – Stadtmarketing im Recht**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Düsseldorf

25. Oktober 2018, **Integrierte Stadtentwicklung**, Lübeck

26. Oktober 2018, **Wirtschaftsförderung und Standortentwicklung**, Lübeck

08. November 2018, **Stadtmarketingtag Baden-Württemberg**, Handelsverband Baden-Württemberg, Stuttgart (Netzwerkveranstaltung)

13. – 15. Februar, **Veranstaltungsleiter bcsd öffentlicher Raum**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Berlin

Weitere Termine und Informationen: **www.icr-studium.de**.

Terminkalender

10. Oktober 2018, **Kleines 1*1 für Geschäftsführung und Betriebsleitung – Recht im Stadtmarketing – Stadtmarketing im Recht**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Düsseldorf

- 15./16. Oktober 2018, **Stadt und Handel – neue Wege und Konzepte?!**, Deutsches Institut für Urbanistik, Berlin
17. Oktober 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Rheinland-Pfalz**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Trier
18. Oktober 2018, **Niedersachencamp Städtetourismus**, aboutcities – die Arbeitsgemeinschaft der niedersächsischen Städte, Celle
22. Oktober 2018, **Die Stadt / Gemeinde als Marke – Ansätze, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen aus der kommunalen Praxis**, imakomm AKADEMIE GmbH, Weil der Stadt
25. Oktober 2018, **Rid Zukunftskongress**, Rid Stiftung für den bayerischen Einzelhandel, München
25. Oktober 2018, **Die Stadt / Gemeinde als Marke – Ansätze, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen aus der kommunalen Praxis**, imakomm AKADEMIE GmbH, Seligenstadt
26. Oktober 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Baden-Württemberg**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Mosbach
30. Oktober 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Nordrhein-Westfalen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Essen
08. November 2018, **4. Martini-Tagung: Events für Städte und Regionen - Wie Standorte mit passgenauen Veranstaltungen wirkliche Mehrwerte schaffen**, Deutscher Verband für Angewandte Geographie, Regionalforum Schwaben, Friedberg in Bayern
08. November 2018, **Stadtmarketingtag Baden-Württemberg**, Handelsverband Baden-Württemberg, Stuttgart
- 12./13. November 2018, **KulturInvest-Kongress**, causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Berlin
12. November 2018, **Kulturmarken-Award**, causales – Gesellschaft für Kulturmarketing und Kultursponsoring mbH, Berlin
14. – 16. November 2018, **Deutscher Tourismustag: Auswirkungen der Digitalisierung auf die touristische Arbeitswelt**, Deutscher Tourismusverband (DTV), Bonn
22. November 2018, **Forum Innenstadt und Handel**, Institut für Städtebau und Wohnungswesen, München
04. Dezember 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Hessen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Fulda
11. Dezember 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Niedersachsen-Bremen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Peine

25. – 29. Januar 2019, **Christmasworld 2019**, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Frankfurt am Main

28. Januar 2019, **Thementag Stadtmarketing im Rahmen des Premium Programms der Christmasworld**, Messe Frankfurt Exhibition GmbH, Frankfurt am Main

13. – 15. Februar, **Veranstaltungsleiter bcsd öffentlicher Raum**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Berlin

17. – 19. März 2019, **Deutscher Stadtmarketingtag 2019**, Chemnitz

Weitere Termine finden Sie im **Terminkalender** auf unserer Homepage.

Impressum:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Tieckstraße 38, 10115 Berlin, T + 49 (0) 30 – 28 04 26 71, F + 49 (0) 30 – 28 04 26 73, office@bcsd.de, www.bcsd.de, Vereinsregister Berlin 35492, Umsatzst.-IdNr. DE 238 769 633, Geschäftsführer Jürgen Block, Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen

Diese E-Mail/dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten.

Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung.

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie sich auf www.bcsd.de dafür registriert haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an office@bcsd.de.

Informationen zur Datenverarbeitung durch den bcsd e.V. nach Art. 13 DSGVO finden Sie **hier**.

Die in dieser E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail nicht gestattet ist.

Gender-Hinweis: Die männliche Form ist in dieser Veröffentlichung als inkludierend zu verstehen. Wir möchten darauf hinweisen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.