

Newsletter 04-2018

Das war der Deutsche Stadtmarketingtag 2018

Häuser allein machen keine Städte – Stadtgefühl als Gemeinschaftsaufgabe



Der Deutsche Stadtmarketingtag ist ein fester Termin der Stadtmarketingszene und findet jedes Jahr im Frühling statt. Rund 220 Teilnehmerinnen und Teilnehmer folgten 2018 der Einladung der bcsd und der Stadt Aachen und tagten dort vom 22. bis 24. April zum Thema „Häuser allein machen keine Städte – Stadtgefühl als Gemeinschaftsaufgabe“.

Prof. Dr. Harald Welzer führte mit einer Positionsbestimmung hinsichtlich (stadt)gesellschaftlicher Herausforderungen in das Tagungsthema ein und stellte die Frage, die den Kongress bis zum Schluss begleiten sollte: Wer wollen wir gewesen sein? Hierauf gaben im Laufe der zwei Tage die Städte Amsterdam, Bielefeld, Krefeld, Lübeck und Stuttgart sowie die Stadtbibliothek Köln Antwort. Kulturakteure, Bürgermeister und Stadtmarketingverantwortliche diskutierten gemeinsam mit den Teilnehmern Innovationspotentiale und -notwendigkeiten in den Städten und die Gastgeberstadt Aachen bot zahlreiche Einblicke in ihre Arbeit und in ihre Stadt.

Andreas Reiter, dem die anspruchsvolle Aufgabe der inhaltlichen Zusammenfassung zukam, leitete aus den beiden Kongresstagen drei Thesen ab: Eine Stadt müsse die Balance halten, die es ihr ermöglicht, einem Entwicklungskorridor zwischen Tradition und Innovation zu folgen, ohne dabei Nicht-Orte zu schaffen und ohne Teile der Stadtgesellschaft zurück zu lassen. In Bewegung zu bleiben und anhand der Frage „wer wollen wir gewesen sein?“ Aufgaben für die Gegenwart zu kreieren, lautete seine zweite Handlungsempfehlung. Dabei dürfe man die Stadtidentität allerdings nicht aus den Augen verlieren, denn eine Stadt in Transformation müsse gleichzeitig Vergemeinschaftungsanlässe bieten und Rituale pflegen, so lautete sein dritter Leitgedanke.

Die informative Fachausstellung mit Produkten und Dienstleistungen rund um das Stadtmarketing, das ansprechende Rahmenprogramm der Stadt Aachen und der



Themen

Seite 1

[Deutscher Stadtmarketingtag](#)

Seite 3

[Mitgliederversammlung der bcsd](#)

[Umfrage Digitale Stadt](#)

Seite 4

[Seminare zu Grundlagen und Projektmanagement](#)

Seite 5

[Wissenschaft und Stadt](#)

[Webbasierte Medien in der Stadtentwicklung](#)

Seite 6

[Raumfahrtjahr Bremen](#)

Seite 7

[Stadtmarketing-Blog](#)

[Jobbörse](#)

Seite 10

[Fördermitglieder](#)

[Herzlich Willkommen - die neuen Mitglieder](#)

Seite 12

[Der Trend der Zukunft](#)

Seite 13

[Aktuelle Wettbewerbe](#)

Seite 14

[Termine des Weiterbildungsangebotes ICR](#)

[Terminkalender](#)

rege Erfahrungsaustausch der Teilnehmerinnen und Teilnehmer rundeten das Programm ab. Wir bedanken uns bei der **Stadt Aachen**, bei unseren Sponsoren **Visual Creation** und **Locamo**, bei der **Landmarken AG** für den tollen Abendempfang in der **Digital Church**, bei allen Referentinnen und Referenten sowie den Teilnehmerinnen und Teilnehmern für einen sehr gelungenen und inspirierenden Deutschen Stadtmarketingtag 2018.

Hier finden Sie erste Impressionen der Tagung. Die Fotos (wie auch die Fotos oben) stammen von unserem Fördermitglied **Peter Wieler**.

Die Deutsche Stadtmarketingbörse 2018 findet vom 23. bis 25. September in Ludwigsburg zum Thema „Get in touch – digitalisieren ist menschlich“ statt. Merken Sie sich den Termin vor – wir informieren Sie, sobald die Anmeldung möglich ist.

Anzeige



VC **VISUAL CREATION**
PARTNER FOR YOUR IDEAS!

S T A D T M A R K E T I N G
PROFESSIONELL – ZIELGERICHTET – KOMPETENT

Präsentieren Sie unsere sonderanfertigten 3D-Objekte als Blickfang, Fotomotiv oder Sympthieträger und integrieren Sie dabei Stadt, Künstler und Gewerbe für ein starkes Stadtmarketing an Ihrem Ort!

Visual Creation GmbH & Co. KG • Trierer Str. 12 • D-68309 Mannheim • Tel. 0621 - 78 99 82 10 • Fax 0621 - 78 99 82 70 • e-mail: service@visualcreation.de • web: www.visualcreation.de

www.visualcreation.de

Ordentliche Mitgliederversammlung 2018 in Aachen

Im Vorfeld des Deutschen Stadtmarketingtages fand die jährliche Mitgliederversammlung der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland statt. In seinem Bericht konnte Geschäftsführer Jürgen Block den Mitgliedern abermals eine sehr positive Entwicklung des Verbands und seiner Aktivitäten präsentieren. Die mittlerweile über 400 Mitglieder genießen ein stetig qualitativ und quantitativ wachsendes Leistungsprogramm mit gut besuchten Tagungen, vielfältigen Seminaren und weiteren spannenden Angeboten. Besonders hervorgehoben wurden die verschiedenen Arbeitshilfen, die die bcsd ihren Mitgliedern im letzten Jahr zu aktuellen Themen zur Verfügung gestellt hat, sowie das Anfang des Jahres erschienene Praxishandbuch City- und Stadtmarketing, das erstmalig das Berufsbild Stadtmarketing umfassend definiert. Für den Bundesvorstand berichtete die Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen von der Positionierung der bcsd in verschiedenen wichtigen Themenfeldern des Stadtmarketings und der Bearbeitung der aktuellen Schwerpunktthemen Digitalisierung sowie Innenstadtentwicklung in den unterschiedlichen Stadtgrößen. Auch die Landesbeauftragten berichteten durchweg positiv aus den Landesverbänden, die ebenfalls stetig weiter wachsen, sich etablieren und zum Austausch der Mitglieder untereinander beitragen.



Die hohe Zufriedenheit der Mitglieder mit der Arbeit des Vorstands zeigte sich in der Wiederwahl sämtlicher Vorstandsmitglieder. So sind Bernadette Spinnen (Münster), Michael Gerber (Bremerhaven), Norbert Käthler (Trier), Georg Bandarau (Magdeburg), Uli Cloos (Krefeld), Gerold Leppa (Braunschweig) und Mario Schiefelbein (Bochum) in ihren Ämtern bestätigt worden und freuen sich, auch in den nächsten zwei Jahren die

Arbeit der Bundesvereinigung zu gestalten und die Bedeutung des Stadtmarketings weiter zu mehren. Auch alle seit der letzten Mitgliederversammlung gewählten Landesbeauftragten wurden von der Mitgliederversammlung bestätigt und Wolfgang Kirchner als 1. Kassenprüfer wiedergewählt. Für die bcsd ist das ehrenamtliche Engagement von Vorstand, Landesbeauftragten und Kassenprüfern überaus wichtig und wertvoll. Wir bedanken uns hierfür herzlich und freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit!

Aktualisierung der Umfrage „Die digitale Stadt“ – Nehmen Sie jetzt teil!



Bereits seit einigen Jahren beschäftigen wir uns in der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland mit dem Thema Digitalisierung und dessen Einfluss auf die (zukünftige) Rolle der Stadt und des City- und Stadtmarketings. Die technologische Entwicklung ist rasant und die Ansprüche an die Kommunen und Einzelhändler wachsen stetig. Die Digitalisierung stellt uns alle vor Herausforderungen und wirkt sich direkt und indirekt auf die verschiedenen Bereiche einer Kommune und den

Wettbewerb unter diesen aus. Umso wichtiger ist es, neben dem analogen Image der Stadt auch

die digitale Strategie, über eine Homepage hinaus, weiter auszubauen. Pünktlich zum Deutschen Stadtmarketingtag 2018 in Aachen haben wir die Aktualisierung einiger Punkte aus unserer Umfrage des Jahres 2015 zum Thema „Die digitale Stadt“ in Angriff genommen. Wir laden Sie hiermit herzlich zur Teilnahme an unserer Umfrage ein. Uns freut es, wenn Sie sich die Zeit nehmen, unsere Fragen zu beantworten und wir Ihnen schon bald die Ergebnisse präsentieren können! Bis zum 02. Mai 2018 haben Sie **hier** noch die Möglichkeit an der Umfrage teilzunehmen. Die Umfrage nimmt circa 10 Minuten in Anspruch.

Anzeige

The advertisement features a white background with a large red semi-circle at the bottom. On the left, five grey rectangular boxes contain the following text:

- Gemeinsam handeln
- Chancen aktiv nutzen
- Online/Offline innovativ verbinden
- Digitalisierung jetzt gestalten
- Strategisch klug entscheiden

In the top right corner, the Locamo logo is displayed, consisting of a red speech bubble with the word "LOCAMO" in white, and the tagline "Finde alles. Immer." below it.

The main text, located within the red semi-circle, reads:

Locamo unterstützt mit seinen Städteportalen die Belebung der Innenstädte durch mehr Transparenz über lokal verfügbare Leistungen, Produkte und Veranstaltungen.

At the bottom right of the red semi-circle, the website address www.locamo.info is provided.

www.locamo.info

Weiterbildung zu Grundlagen und Projektmanagement im Stadtmarketing

Im Juni bietet die bcsd wieder zwei Grundlagen-Seminare im Bereich Stadtmarketing an, die insbesondere Berufseinsteigern einen guten Start in die Stadtmarketingarbeit bieten, aber auch erfahrenen Stadtmarketingverantwortlichen wertvolle Tools für die bessere Strukturierung und Ausrichtung der eigenen (strategischen) Arbeit an die Hand geben. Das Seminar „**Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing**“, das am 4. Juni in Bad Homburg stattfindet, bietet einen

Überblick über Ziele, Strategien und Themen im Stadtmarketing, über die Einbindung in kommunale Strukturen sowie den Aufbau und die Durchführung eines Citymanagement-Prozesses in der Stadt. Am 5. Juni werden im Seminar „**Projektmanagement**“ anhand des Beispiels Weihnachtmarktorganisation Werkzeuge für die Strukturierung der Stadtmarketingarbeit, die häufig projektbezogen ist, angeboten und ausprobiert. Der besonderen Schwierigkeit des Stadtmarketings, mehrere Projekte parallel anzugehen und umzusetzen, und die Projekte auszuwählen, die zur Stadtidentität passen, wird dabei besondere Beachtung geschenkt.

Wer sich umfassend weiterbilden und informieren möchte, dem sei der Besuch beider Seminare, verbunden mit einem attraktiven Preisnachlass, empfohlen. Selbstverständlich können Sie sich auch nur für ein Seminar anmelden. Informationen zum Seminarangebot der bcscd sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie **hier**.

Wissenschaft und Stadt



Der Strategiekreis Wissenschaft in der Stadt (SK WISTA) verfolgt das Ziel, Wissenschaft räumlich in der Stadt zu etablieren, beispielsweise durch Häuser der Wissenschaft und ähnliche Formate, und somit den notwendigen Diskurs zwischen Wissenschaft und Stadtgesellschaft zu unterstützen und zu verstetigen. Zu der Fragestellung, wie Marktplätze in der Wissensgesellschaft etabliert werden können, so dass über eine wünschenswerte und realisierbare Zukunft

verhandelt werden kann, hat der Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft in Kooperation mit dem SK WISTA nun einen Kongress mit zahlreichen namhaften Referentinnen und Referenten geplant. Diejenigen, die über die Beziehung von Stadt und Wissenschaft, über gemeinsame Möglichkeiten der Stadt- und Zukunftsgestaltung und über die Etablierung von Wissenschaftsräumen in den Städten diskutieren möchten, sind herzlich eingeladen zum Kongress „Wissenschaft in der Stadt – Orte, Formate, Akteure“ am 18. Juni 2018 in Berlin. Das Programm sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie **hier**.

Ein weiterer Kongress, der sich mit den Themen Stadt und Wissenschaft auseinandersetzt, ist das Forum für Nachhaltigkeit, ausgerichtet vom Bundesministerium für Bildung und Forschung, das in diesem Jahr unter dem Titel „Stadt forscht Zukunft!“ vom 5. bis 6. Juni 2018 in Leipzig stattfindet. Das Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie **hier**. Inhaltlich geht es um eine Bilanz der im Wissenschaftsjahr Zukunftsstadt angestoßenen Projekte.

Studie zu webbasierten Medien in der Stadtentwicklung: Bürgerbeteiligung und Bürgerengagement in der digitalen Gesellschaft

Die Kommunikation im Kontext der Stadtentwicklung zwischen den Bürgerinnen und Bürgern, den zivilgesellschaftlichen Akteuren, der Kommunalpolitik und der Verwaltung hat sich in den vergangenen Jahren besonders durch webbasierte Medien verändert. Im Rahmen des BBSR-Forschungsclusters „Smart Cities“ wurde die Nutzung webbasierter Medien in der Stadtentwicklung im Bereich der Bürgerbeteiligung und des Bürgerengagements untersucht. Im Rahmen der Studie



wurden über mehrere Jahre 40 Referenzbeispiele und acht Fallstudien erforscht und brachten vielsagende Erkenntnisse. Einzelne Handlungsempfehlungen können der Studie entnommen werden, die Sie **hier** finden.

Die Nutzung webbasierter Medien spielt nicht nur bei der Bürgerbeteiligung durch die Stadtverwaltung eine Rolle, immer mehr Bürger nutzen digitale Medien für ihr Engagement. Das Internet bietet hierfür beinahe unbegrenzte Tools. 14 Bürgerwerkstätten des nordrhein-westfälischen Modellprojektes „Bürger vernetzen Nachbarschaften. Quartiersentwicklung nutzt digitalen Wandel“ haben verschiedene Ansätze in der Praxis erprobt und aus ihren Erkenntnissen eine **Arbeitshilfe** entwickelt.

2018 bringt Sternstunden für Bremen

Raumfahrtjahr mit über 150 Veranstaltungen und Aktionen

Die Sterne stehen günstig für den Luft- und Raumfahrtstandort Bremen. Er gehört mit circa 12.000 Beschäftigten, mehr als 140 Betrieben und rund 20 Forschungsinstituten zur Weltspitze. Auch deshalb ist Bremen 2018 Gastgeberstadt des **International Astronautical Congress (IAC)**. Die weltweit wichtigste Raumfahrttagung führt vom 1. bis 5. Oktober etwa 4.000 Teilnehmende aus über 60 Ländern an die Weser.



Aus diesem Grund veranstalten mehr als 60 Akteure aus Wirtschaft, Bildung und Wissenschaft, Kultur- und Kreativwirtschaft, Vereine und engagierte Privatpersonen das Raumfahrtjahr Bremen **STERNSTUNDEN 2018**. Bis zum Höhepunkt am 5. Oktober – **dem Public Day beim IAC 2018** und dem **Abschlusskonzert mit dem International Youth Symphony Orchestra Bremen** – erwartet die Bürgerinnen und Bürger sowie interessierte Gäste der Stadt ein vielfältiges Programm: Ausstellungen, Premieren, Vortragsreihen, exklusive Einblicke hinter die Kulissen der Raumfahrt und Kulturevents. Das Programm wird laufend ergänzt, den immer aktuellsten Überblick gibt es auf der Website **www.sternstunden2018.de**



Ein Programmpunkt ist die Mondfahrt auf Erden Challenge in Bremen – Bremen fährt Rad bis zum Mond und zurück. Die Bürger Bremens und des Umlands sind aufgerufen, von April bis Oktober 2018 720.000 Kilometer mit dem Rad zurückzulegen! Dabei werden den Teilnehmern wöchentlich neue Herausforderungen gestellt. Zusätzlich motiviert ein Preis. Weitere Informationen zur Mondfahrt auf Erden Challenge finden Sie **hier** und auf der **Bike Citizens App**, die das Vorhaben unterstützt und dazu

beiträgt, die Bewohner für das Radfahren zu begeistern. Die WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH koordiniert das Raumfahrtjahr im Auftrag des Senators für Wirtschaft, Arbeit und Häfen.


Blog zu verschiedenen Themen aus (kleinen) Städten und dem Stadtmarketing




Im Blog von Wieduwilt Kommunikation wird regelmäßig über verschiedene, vor allem kleinere Städte und das Stadtmarketing betreffende Themen berichtet. So werden beispielsweise Städte und deren Alleinstellungsmerkmale und Marketingaktivitäten vorgestellt, Tipps zu Stadtmarketing-Themen gegeben und auch Randthemen des Stadtmarketings in kurzen Beiträgen beleuchtet. Vom Testfahrer für eine touristische Motorradstrecke, über besonderes Marketing für kleine Städte bis hin zu Nutzungsideen für ungenutzte Eisenbahninfrastruktur. Machen Sie sich **hier** selbst ein Bild und werfen Sie einen Blick in den Blog.

Jobbörse

Die Gütersloh Marketing GmbH sucht eine/n Mitarbeiter/in im ServiceCenter / Ticketing

 Die Gütersloh Marketing GmbH ist als städtische Tochtergesellschaft für die Bereiche Stadtmarketing, Tourismusmanagement, Eventmanagement und Citymanagement zuständig. Im Bereich Tourismusmanagement betreibt diese im ServiceCenter die TouristInfo der Stadt Gütersloh und die Theaterkasse mit der Abonnement-Verwaltung und einem bundesweiten Ticketing-System. Zur Unterstützung des Teams sucht die GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Mitarbeiter/in im ServiceCenter / Ticketing. Die Aufgaben umfassen die allgemeine Information und Beratung von Bürgern und Besuchern, ebenso wie die Abwicklung von Prospektanfragen, Zimmervermittlungen und den Verkauf diverser Gütersloh-Artikel. Auch die Abrechnung mit Kunden, die Bearbeitung der Theaterkasse und des Ticketing-Systems sowie Aufgaben aus dem Office-Management zählen zu Ihrem zukünftigen Tätigkeitsfeld. Mehr zur Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

Der Kaufbeuren Tourismus- und Stadtmarketing e.V. sucht eine/n Geschäftsführende/n Leiter/in

 In der herausgehobenen Position als Geschäftsführender Leiter (m/w) sind Sie zusammen mit Ihrem Team verantwortlich für das Stadt- und Tourismusmarketing in der Stadt Kaufbeuren. Ihr Aufgabengebiet umfasst die eigenverantwortliche Leitung des gesamten Geschäftsbereiches einschließlich der Tourist Information, die strategische Weiterentwicklung der Geschäftsfelder und deren Neukonzeptionierungen, die Weiterentwicklung des Veranstaltungsprogrammes mit Eigen- und Fremdveranstaltungen sowie die Öffentlichkeitsarbeit unter anderem im Bereich Social Media. Eine weitere Aufgabe ist die Vernetzung mit den relevanten Akteuren und Gruppen vor Ort sowie das überregionale Netzwerken. Die Bewerbung ist bis zum 30. April 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

Die Hildesheim Marketing GmbH sucht eine/n Teamleiter/in Kommunikation



Zur Unterstützung des Teams sucht die Hildesheim Marketing GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n hochmotivierte/n Teamleiter/-in im Bereich Kommunikation. Ihr Aufgabenfeld umfasst beispielsweise die Koordination und Umsetzung von Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, die Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von PR-Strategien sowie die Leitung und Entwicklung von PR-Projekten und Medienbeobachtungen. Zusätzlich fungieren Sie als zentrale/r Ansprechpartner/in für Journalisten und Medienpartner. Sie fühlen sich angesprochen? Dann senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 30. April 2018 an die Hildesheim Marketing GmbH. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

Bei der Stadt Bad Camberg ist die Leitung der Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung zu besetzen

Sie sind kommunikativ und durchsetzungsstark, bringen fundierte Erfahrungen in den Handlungsfeldern des Stadt- und Citymarketings sowie der Wirtschafts- und Tourismusförderung mit? Dann freut sich die Stadt Bad Camberg über Ihre Bewerbung auf die ausgeschriebene Position als Leitung der Stabsstelle Stadtmarketing und Wirtschaftsförderung. Die Stellenanzeige finden Sie **hier**. Bewerbungsschluss ist der 09. Mai 2018.

Die Große Kreisstadt Freudenstadt im Schwarzwald sucht eine/n Wirtschaftsbeauftragte/n



Als Wirtschaftsbeauftragte/r der Großen Kreisstadt Freudenstadt sind Sie für die Betreuung, Bestandspflege und –entwicklung der lokalen Unternehmen zuständig. Außerdem bieten Sie Hilfe bei Existenzgründungen sowie bei der Suche nach geeigneten Miet- oder Kaufobjekten für neuansiedelnde Gewerbetreibende. Weitere Aufgaben sind die Kontaktpflege zu den örtlichen Unternehmen, die Zusammenarbeit mit Behörden, Organisationen und Verbänden ebenso wie die Entwicklung und Umsetzung von Standortmarketingmaßnahmen. **Hier** finden Sie die vollständige Stellenanzeige. Bewerbungsschluss ist der 13. Mai 2018.

Die Stadtmarketing Witten GmbH sucht eine/n Geschäftsführer/in



Als Geschäftsführung sind Sie unter anderem für die Konzeptentwicklung, Positionierung und Vermarktung eines unverwechselbaren Profils der Stadt Witten zuständig. Sie übernehmen die strategische und operative Leitung der Stadtmarketing GmbH und sind auch für die Fortschreibung und Umsetzung des bestehenden City- und Eventmanagements verantwortlich. Die Stellenanzeige finden Sie **hier**. Bewerbungsschluss ist der 15. Mai 2018.

Die Stadt Iserlohn sucht eine/n Leiter/in für das Stadtmarketing



Durch Netzwerkarbeit und Kooperation mit den gesellschaftlichen Akteuren der Stadt soll eine Neuausrichtung und Weiterentwicklung des Iserlohner Stadtmarketings erreicht werden. Grundsätzliches Ziel ist es, dass sich die Iserlohner Bürgerinnen und

Bürger noch stärker mit ihrer Stadt identifizieren und Gäste sowie Neubürgerinnen und -bürger gerne nach Iserlohn kommen. Um dieses Ziel zu erreichen, sucht die Stadt Iserlohn zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Leiter/in für das Stadtmarketing. Ihr Aufgabenfeld umfasst beispielsweise den Aufbau und die Pflege eines Stadtimages, die Unterstützung der bereits agierenden Handlungsträger und bürgerschaftlichen Netzwerke in der Stadt gleichermaßen wie die Initiierung, Ausarbeitung und Umsetzung innovativer Projekte. Die Stadt Iserlohn freut sich über Ihre Bewerbung bis zum 18. Mai 2018. **Hier** finden Sie die vollständige Stellenanzeige.

Die weimar GmbH sucht eine/n Mitarbeiter/in für die Redaktion und Onlinekommunikation Tourismus



Die weimar GmbH – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice – ist für die deutschlandweite und internationale Positionierung der Stadt Weimar als Reiseziel und Kongressstandort verantwortlich. Als Mitarbeiter/in für die Redaktion und Onlinekommunikation

Tourismus sind Sie zukünftig unter anderem für den Aufbau von Reisetemen, deren Aufbereitung für den Online-Auftritt und die redaktionelle Betreuung der eigenen Publikationen zuständig und übernehmen zudem die Redaktionsleitung der Bereiche Kultur und Tourismus auf der städtischen Homepage sowie die Erstellung des Newsletters. Bei Interesse senden Sie Ihre Bewerbung bitte bis zum 27. Mai 2018 an die weimar GmbH – Gesellschaft für Wirtschaftsförderung, Kongress- und Tourismusservice. Die vollständige Stellenanzeige finden Sie **hier**.

Die WMG Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH sucht eine Bereichsleitung Tourismus



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG, MARKETING
UND TOURISMUS FÜR WOLFSBURG

Als Bereichsleitung Tourismus obliegen Ihnen die Führung und operative Steuerung des Bereichs Tourismus in der Wolfsburg Wirtschaft und Marketing GmbH. In dieser Funktion richten Sie das Destinationsmanagement strategisch aus, initiieren Projekte und Maßnahmen zur Förderung des Tourismus und entwickeln das touristische Marketing für Wolfsburg weiter.

Dabei achten Sie darauf, die touristischen Leistungsträger untereinander zu vernetzen. Die Bewerbung ist bis zum 30. Juni 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier** hinterlegt.

Fördermitglieder der bcsd

anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte



Als Düsseldorfer Anwaltskanzlei sind wir seit 2001 mit Rechts-, Steuer- und Steuerungsfragen des öffentlichen Sektors befasst, spezialisiert auf Wirtschaftsrecht, Arbeitsrecht und Immobilienrecht. Unsere Auftraggeber sind Kommunen und deren privatwirtschaftliche Organisationen sowie Unternehmen und Verbände aus den Bereichen Stadtmarketing, Tourismus und Wirtschaftsförderung. Unsere bundesweite Tätigkeit reicht dabei von der Informationsvermittlung durch Vorträge und Seminare bis hin zur Gestaltung der jeweils benötigten Satzungen, Beitragsordnungen und Verträge. In Gründungs- und Reorganisationsvorhaben wirken wir auf einen Ausgleich der verschiedenen Partikularinteressen hin und fördern so den Entwicklungserfolg. Unsere Rechtsanwälte unterstützen Sie gerne, z.B. durch die Entwicklung von Risikomanagementsystemen zur Liquiditätssteuerung und Haushaltskonsolidierung, Bewirtschaftungs- und Flächenmanagementverträge für den öffentlichen Raum, die Reduzierung von Nachzahlungsrisiken im Kontext der Umsatzbesteuerung öffentlicher Zuschüsse, die rechtssichere Begleitung bei Personalüberlassungen und Betriebsübergang, die Gewährleistung der EU-Beihilfenrechtskonformität, die Herstellung vergaberechtsfreier Inhouse-Geschäfte. **Hier** erfahren Sie mehr.

Herzlich willkommen – die neuen Mitglieder der bcsd!

Stadt Borken



Das Stadtmarketing Borken ist eine eigenständige Fachabteilung innerhalb der Stadtverwaltung Borken. Die primäre Aufgabe des Stadtmarketings ist die Marke „Borken“ herauszustellen. Zur Stärkung der weichen Standortfaktoren gehören die Organisation von öffentlichen Events, wie z.B. das Weinfest, das jährliche Open Air-Konzert mit prominenten Künstlern auf dem Marktplatz und bis zu 5.000 Besuchern, das Stadtfest, der Weihnachtsmarkt sowie eine Echteisbahn, welche sechs Wochen im Dezember und Januar geöffnet hat. Außerdem ist das Stadtmarketing verantwortlich für die Öffentlichkeitsarbeit der Stadt Borken. Das Stadtmarketing in Borken versteht sich als Schnittstelle zwischen Bürgern, Wirtschaft, Vereinen, Politik und Verwaltung und will als Impulsgeber für das „Produkt Stadt“ fungieren. **Hier** erfahren Sie mehr.

Stadt Wetter (Hessen)

Das Stadtmarketing in Wetter steckt noch in den Kinderschuhen. Erst seit September 2017 gibt es dieses Aufgabengebiet in der Kleinstadt. Hauptaufgabe der in Teilzeit beschäftigten Mitarbeiterin



ist es, Netzwerke zu schaffen, die gemeinsam die Attraktivität und wirtschaftliche Wettbewerbsfähigkeit von Wetter erhöhen und gleichzeitig das „Wir-Gefühl“ sowohl in der Stadtverwaltung als auch in der Bürgerschaft stärken. Aus der Arbeit von zahlreichen Ehrenamtlichen und der Stadtverwaltung konnten bereits einige Projekte in der Stadt realisiert werden. Nun sollen diese Maßnahmen von zentraler Stelle in der Verwaltung aus geleitet und überwacht werden. Ziel ist es, die Stadt, die sich durch Bevölkerungsrückgang, Zentrumsverschiebung und den Bau einer Umgehungsstraße gerade in einem strukturellen Wandel befindet, stärker und mit einem klaren Erscheinungsbild in den nächsten Jahren zu führen. **Hier** erfahren Sie mehr. (Foto: Stadt Wetter)

Heilbronn Marketing GmbH



Die Heilbronn Marketing GmbH (HMG) mit den Geschäftsbereichen Marketing, Event, Tourismus, Interne Services und Citymanagement verantwortet die Entwicklung, Kommunikation und Steuerung der Marke Heilbronn mit dem Ziel, Wertschöpfung und Lebensqualität in der Stadt weiter zu fördern. Sie verzahnt, koordiniert und harmonisiert die Aktivitäten weiterer städtischer Akteure, um die Standortattraktivität Heilbronn im In- und Ausland offensiv hervorzuheben. Ihren Partnern dient sie als Impuls- und Ratgeber. Darüber hinaus vermarktet sie Heilbronn als Reiseziel im In- und Ausland, als Standort für Veranstaltungen und agiert selbst als Profi im Veranstaltungsmanagement. Mit einem aktiven Citymanagement bringt die HMG Leben in die Stadt und unterstützt den Handel. Die strukturelle Neuausrichtung der HMG und die 2017 erfolgte Umsetzung der städtischen Dachmarke, an die auch ein neues Corporate Design geknüpft ist, waren in den Jahren nach der Neustrukturierung die größten Herausforderungen und gleichzeitig die größten Erfolge der jungen Gesellschaft. **Hier** erfahren Sie mehr. (Foto: HMG/Ulla Kühnle)

Wir für Bad Oldesloe e.V.



Der ehrenamtlich geführte Verein „Wir für Bad Oldesloe“ ist eine Initiative engagierter Privatpersonen, Unternehmer, Vereine und weiterer Stadtakteure mit dem Ziel, den Lebens- und Wirtschaftsraum Bad Oldesloe zu stärken. Uns verbindet der Wunsch, an der Gestaltung des Stadtbildes und Stadtlebens aktiv teilzunehmen und unsere Ideen und Vorstellungen einzubringen. Zur Zeit haben wir ca. 70 Mitglieder. Erfolgreich waren wir immer dann, wenn wir Akteure zusammengebracht und Lücken geschlossen haben, um Aktionen (wieder) möglich zu machen. Beispiele dafür sind: Weihnachtsmarkt am Mühlrad; Wanderkarte; Einkaufstaschen aus alten Bannern; Weckdienst

(gedruckter Terminkalender für alle Haushalte); geführte Wanderungen; Beratung zu Förderprogrammen für den Mittelstand; 99 Lieblingsplätze in Bad Oldesloe (Tourismuskampagne in Print und Web). **Hier** erfahren Sie mehr. (Foto: Stephan Krahn)

Der Trend der Zukunft

Anregungen für die Arbeit vor Ort – der Trendservice der bcsd

Anregungen und Ideen werden vom Marketing wohl in jeder Stadt erwartet. Oft ist der Blick über den Tellerrand mühsam, Treffen und Kongresse sind teuer, die bcsd-Tagungen nur zwei Mal im Jahr. Die bcsd veröffentlicht mit jedem Newsletter Anregungen und Trends, die von „**TrendONE**“ geliefert werden. Drei Trends stellen wir Ihnen im Folgenden vor – weitere Trends zum Thema Stadtmarketing und Tourismus finden Sie im Trendexplorer. Nähere Informationen zum Trendexplorer finden Sie **hier**. Zum Bestellen oder bei weiteren Fragen schreiben Sie bitte an Frau Schomburg: **schomburg@trendone.com**.

Einrichtungshaus bietet lokale Workshops an



Die Einrichtungskette West Elm bietet Kunden Workshops an, die sie bei anderen lokalen Händlern und Anbietern besuchen können. Nach langjährigem Einbeziehen lokaler Künstler und Handwerker ist es das erste Mal, dass das Unternehmen seine Kunden zu Aktivitäten außerhalb seiner Geschäfte animiert. Der Fokus des Projekts liegt vor allem auf handwerklichen Tätigkeiten. Die Teilnehmer können Kunstfertigkeiten wie das Erstellen eigener Schneidebretter oder das Färben von Stoffen mit Indigofarbstoffen erlernen.

Kassenfreies System für Einzelhändler



Das US-amerikanische Start-up AiFi hat ein skalierbares System für unabhängige stationäre Einzelhändler entwickelt, die bei sich Self-Checkouts einführen möchten. Das System funktioniert weitgehend wie Amazon Go und kombiniert Kameratechnik, Computer Vision, KI-Algorithmen und Sensoren, die es Kunden ermöglichen, den Laden zu verlassen, ohne zum Bezahlen anstehen zu müssen. Die Technik ist hoch entwickelt, doch das Start-up bietet den Händlern einfache Nachrüstungen an, die es Läden aller Größenordnungen ermöglichen, ihre Kunden besser zu bedienen. Zudem erhalten die Händler Informationen zum Geschäftsbetrieb in Form von Echtzeitstatistiken.

Restaurantfiliale wird zum Coworking-Space



Die Restaurantkette Hooters hat mit der Vermittlungsagentur für Büroplätze Spacee kooperiert, um in einer Filiale in Tokio Restauranttische als Arbeitsplatz für Freiberufler zu vermieten. Damit sollen Geschäftszeiten mit wenig Auslastung überbrückt werden. Die Filiale vergibt vorerst 20 Spacee-Worksets, die in 30-minütigen Zeitfenstern für umgerechnet einen halben US-Dollar gebucht werden können. Dabei erhalten die Nutzer Rabatt auf ausgewählte Getränke, die von Kellnerinnen in traditioneller Hooters-Uniform serviert werden. Die Arbeitsbereiche sind täglich von 13:00 bis 19:00 Uhr verfügbar und für Studenten kostenlos.

Aktuelle Wettbewerbe

In dieser Kategorie berichten wir über Aktionen, Förderprogramme und Wettbewerbe, an welchen Städte oder BürgerInnen teilnehmen können. Eine ausführlichere Liste finden Sie **hier**.

Ihr Wettbewerb darf auf keinen Fall fehlen? Schreiben Sie uns eine Nachricht an **office@bcsd.de!**

(Inter-)nationale Wettbewerbe / Ausschreibungen

Europäisches Kulturerbejahr 2018 – Aufruf zur Beteiligung, Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz

Bundesweite Innenstadtumfrage Vitale Innenstädte 2018, IFH Köln GmbH

WiFi4EU, EU-Förderung zur Einrichtung öffentlicher WLAN-Zugänge an öffentlichen Plätzen und Gebäuden, Registrierung seit Anfang 2018, Bewerbung ab 15. Mai 2018 möglich

Deutsche Aktionstage Nachhaltigkeit – Aufruf zur Teilnahme, Rat für Nachhaltige Entwicklung, Veranstaltung vom 30. Mai bis 05. Juli 2018

Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Kategorie Städte und Gemeinden, Stiftung Deutscher Nachhaltigkeitspreis, bis 05. Mai 2018

Das Fest der Nachbarn – Aufruf zur Teilnahme, stiftung nebenan.de, Straßenfeste am Europäischen Tag der Nachbarn am 25. Mai 2018

Ideenwettbewerb Mobilitätskultur und Nachhaltigkeit, Fonds Nachhaltigkeitskultur des Rats für Nachhaltige Entwicklung, bis 27. Mai 2018

Land und Leute – die Kirche in unserem Dorf: neue Nutzungskonzepte für Kirchen und Klöster, wüstenrot Stiftung, bis 15. Juni 2018

Tag der offenen Gesellschaft – Aufruf zur Teilnahme, Initiative offene Gesellschaft, deutschlandweit offene Tafeln am 16. Juni 2018

Deutscher Tourismuspreis 2018, Deutscher Tourismusverband, bis 22. Juni 2018

TRAF0 Modelle für Kultur im Wandel, Kulturstiftung des Bundes, bis Sommer 2019

Hier finden Sie **regionale Wettbewerbe / Ausschreibungen**

Termine des Weiterbildungsstudiengangs City-, Stadt- und Regionalmanagement

- 14. Mai, **Die Stadt / Region als Marke**, Darmstadt (ausgebucht)
- 04. Juni, **Grundlagen City-, Stadt-, und Regionalmarketing**, Bad Homburg
- 05. Juni, **Projektmanagement**, Bad Homburg
- 13. September, **Finanzierung und Förderung im Stadtmarketing**, Stein (bei Nürnberg)
- 14. September, **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**, Stein (bei Nürnberg)
- 01. Oktober, **Partizipation und Moderation**, Stein (bei Nürnberg)
- 02. Oktober, **Präsenthorik**, Stein (bei Nürnberg)

Weitere Termine und Informationen: www.icr-studium.de.

Terminkalender

- 14./15. Mai 2018, **41. urbanicom-Studentagung**, urbanicom – Deutscher Verein für Stadtentwicklung und Handel, Hannover
- 17. Mai 2018, **12. Hessischer Stadtmarketingtag**, Hanau Marketing GmbH
- 17. Mai 2018, **Treffen des bcsd-Landesverbands Niedersachsen-Bremen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Hannover
- 25. Mai 2018, **Tausend Feste – Tag der Nachbarn 2018**, Stiftung nebenan.de, deutschlandweite Straßenfeste
- 31. Mai 2018, **Place Branding – It's not about the logo**, UP THERE, EVERYWHERE AB, Liverpool, Großbritannien
- 05./06. Juni, **Stadt forscht Zukunft!**, Bundesministerium für Bildung und Forschung, Leipzig
- 11. Juni 2018, **Braucht der Handel die Stadt noch? – Entwicklungen im Handel als Herausforderung für die Innenstadtentwicklung**, Bundesverband für Wohnen & Stadtentwicklung e.V., Leipzig
- 13./14. Juni 2018, **Deutsches Städte- und Kulturforum**, Deutscher Tourismusverband e.V., Bayreuth
- 16. Juni, **Tag der offenen Gesellschaft**, Initiative offene Gesellschaft, deutschlandweit
- 18. Juni 2018, **Wissenschaft in der Stadt – Orte, Formate, Akteure**, Strategiekreis Wissenschaft in der Stadt, Berlin
- 18./19. Juni 2018, **World Towns Leadership Summit**, International Downtown Association, Berlin

18. – 20. Juni 2018, **Branding Places - How to attract, keep, and motivate residents, tourists and companies, Copenhagen Business School**, Kopenhagen, Dänemark

26./27. Juni 2018, **Kongress Kleinstädte in Deutschland. Urbanität. Vielfalt. Perspektiven.**, Bundesministerium des Innern, für Bau und Heimat (BMI) und Bundesinstitut für Bau-, Stadt- und Raumforschung (BBSR), Berlin

27. Juni 2018, **Stadtmarketingforum Schleswig-Holstein**, IHK Kiel, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. und weitere Partner, Neumünster

23. – 25. September 2018, **Deutsche Stadtmarketingbörse**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Ludwigsburg

Weitere Termine finden Sie im **Terminkalender** auf unserer Homepage.

Impressum:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Tieckstraße 38, 10115 Berlin, T + 49 (0) 30 – 28 04 26 71, F + 49 (0) 30 – 28 04 26 73, office@bcsd.de, www.bcsd.de, Vereinsregister Berlin 35492, Umsatzst.-IdNr. DE 238 769 633, Geschäftsführer Jürgen Block, Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen

Diese E-Mail/dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten.

Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung.

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie sich auf www.bcsd.de dafür registriert haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an office@bcsd.de.

Die in dieser E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail nicht gestattet ist.

Gender-Hinweis: Die männliche Form ist in dieser Veröffentlichung als inkludierend zu verstehen. Wir möchten darauf hinweisen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.