

8. Brandenburgische Landesgartenschau in Wittenberge 2027

Stelle: Stellenausschreibung für Mitarbeiter **Online-Marketing & Content (m/w/d)** zum nächstmöglichen Zeitpunkt, vorerst befristet bis Ende 2027, Weiterbeschäftigung möglich
Arbeitgeber: Landesgartenschau 2027 Wittenberge gGmbH, Perleberger Straße 165, 19322 Wittenberge

Vorbemerkungen: Die Landesgartenschau 2027 Wittenberge wird in der Prignitz stattfinden und ein Schlüsselprojekt der nachhaltigen Stadtentwicklung werden. Denn Wittenberge wandelt sich von einer Industriestadt zu einer lebendigen Kleinstadt mit nachhaltiger Zukunft. Dieser tiefgreifende Transformationsprozess hatte und hat einen enormen Einfluss auf nahezu alle Lebensbereiche. Das greift das Konzept für die Gartenschau auf: Sie ist nicht ausschließlich als gärtnerisches Event gedacht, sondern vielmehr als ein komplexes Stadtentwicklungsprojekt. Diese Leitidee umfasst vier Themenschwerpunkte. Das sind

1. die Sicherung und Qualifizierung vorhandener, innerstädtischer Grünflächen,
2. neue und zukunftsweisende Ideen für nicht mehr benötigte Bauflächen (siehe Innovationsquartier)
3. die nachhaltige Umnutzung nicht mehr benötigter grüner Infrastruktur (siehe Kleingärten, Friedhof) sowie
4. die Anpassung des städtischen Grüns an den Klimawandel.

Bei der Konzeption für die Landesgartenschau geht es also nicht um die kostenintensive und später pflegeaufwendige Herstellung neuer Parks und Gärten, sondern um die Konsolidierung und ressourcenschonende Weiterentwicklung vorhandener innerstädtischer Grünflächen mit ihren sehr unterschiedlichen Potenzialen. Die Leitidee – die Landesgartenschau als Schlüsselprojekt der nachhaltigen Stadtentwicklung – zieht sich als roter Faden durch alle Maßnahmen, Vorhaben und Planungen. Nach außen wird die Leitidee mit dem Motto „Stadt. Land. Elbe. Wittenberge blüht auf!“ sichtbar. (*Quelle: Bewerbungsunterlagen der Stadt Wittenberge für die Landesgartenschau 2027*)

Auftraggeber: Die Landesgartenschau 2027 Wittenberge gGmbH ist die Durchführungsgesellschaft zur Umsetzung aller Themen, die die Planung, Organisation und Durchführung des Veranstaltungsjahres 2027 auf dem Gelände der Landesgartenschau Wittenberge sowie dem gesamten Stadtgebiet betreffen. Die investiven Maßnahmen auf dem Gelände werden von Seiten der Stadt Wittenberge, welche 100 % der Gesellschafteranteile der gGmbH hält, durchgeführt. Die Gesellschaft wurde Ende April 2024. Eines der wichtigsten Puzzlestücke für unser Team ist der Bereich Kommunikation & Marketing.

Für dieses Projekt suchen wir einen Menschen, der seine Erfahrung und Expertise im **Online-Marketing & Content** einbringt und unser Team dahingehend ergänzt. Wir suchen einen aktiven Gestalter, der sich darauf freut, die Landesgartenschau in Wittenberge 2027 von Anfang an aufblühen zu lassen und mitzugestalten.

Ihre Aufgaben bei uns sind u.a.:

- Als Mitarbeiter Online-Marketing & Content (m/w/d) arbeiten Sie federführend an der Konzeption und Umsetzung von innovativen Online-Marketing-Strategien (Soziale Medien, Google, E-Mail, Newsletter, etc.)

- Durch Kennzahlenanalyse identifizieren Sie Optimierungspotenziale unserer Online-Marketing-Instrumente
- Sie führen eine enge Zusammenarbeit und Kommunikation mit verschiedenen Abteilungen der LAGA gGmbH, der beteiligten Kommune sowie sonstigen Organisationen
- Planung, Erstellung und Weiterentwicklung von Inhalten für unsere Webseite und die sozialen Medien (Affinität zur Erstellung von Bildern, Texten und Videos wäre von großem Vorteil)
- Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und Nachverfolgung der beauftragten Maßnahmen

Ihr Profil beinhaltet u.a.:

- Abgeschlossenes Studium in den Bereichen Kommunikation & Marketing oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung sind eine gute Grundlage
- Berufserfahrung wäre wünschenswert, wir geben aber auch jungen Kreativen eine Chance
- Fundierte Kenntnisse in den gängigen MS-Office Produkten und allen Adobe Programmen sind wünschenswert
- Anwendungssichere Kenntnisse in einem Content-Management-System (CMS), idealerweise Typo3 und/oder Wordpress, sowie in den relevanten Tools wie z.B. Meta Business Manager, Google Ads Manager, E-Mail-Marketing-Tools vervollständigen Ihr Profil
- Kreatives Denken, eine strukturierte, eigenverantwortliche und zuverlässige Arbeitsweise sowie eine Mentalität zur aktiven Mitarbeit sind uns wichtig; außerdem sollte eine hohe digitale Affinität bestehen

Das bieten wir Ihnen:

- Sie arbeiten an einem spannenden und einmaligen Stadtentwicklungsprojekt für die Prignitz sowie das Land Brandenburg mit
- Sie haben ein vielseitiges Aufgabengebiet und arbeiten mit den unterschiedlichsten Partnern auf lokaler und regionaler Ebene zusammen
- Sie können sich umfassend mit Ihren Ideen in das Projekt einbringen
- Wir unterstützen Sie bei der Wohnungssuche und bieten ein an den TVÖD angelehntes Gehalt (Individuelle Vereinbarung je nach Qualifikation ist möglich)

Ein Wohnort in der Region ist wünschenswert. Bei gleicher Eignung werden die Vorgaben des SGB IX beachtet.

Für weitere Auskünfte steht Ihnen Herr Ernst Volkhardt (Geschäftsführer) gerne unter Telefon 017613994434 zur Verfügung. Weitere Informationen zur Landesgartenschau 2027 Wittenberge unter: laga-wittenberge.de (Webseite befindet sich im Aufbau)

Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf, letztes Zeugnis) ausschließlich digital und in einer pdf unter Nennung Ihres möglichen Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen unter ev@laga-wittenberge.de an den Geschäftsführer Ernst Volkhardt.