

Die Wissensstadt Göttingen ist mit ca. 135.000 Einwohner\*innen einer der international renommiertesten Hochschul- und Wissenschaftsstandorte in Europa. Als Life.Science.City zwischen der Landeshauptstadt Hannover und der nordhessischen Stadt Kassel ist sie der wirtschaftliche und kulturelle Mittelpunkt und das Oberzentrum für den Süden Niedersachsens, einer Region mit knapp 500.000 Einwohner\*innen. Die Stadt Göttingen zeichnet sich durch Dynamik, Kreativität, Internationalität und Vielfalt aus und ist wichtiger Teil der europäischen Metropolregion Hannover – Braunschweig – Göttingen – Wolfsburg.

Zur Umsetzung und strategischen Weiterentwicklung eines umfassenden Standort- und Stadtmarketingkonzepts und einer darauf basierenden Markenbildung für die Stadt Göttingen suchen wir eine marketing-versierte, strategisch und unternehmerisch agierende und innovative

## Geschäftsführung (m/w/d)

für die neu gegründete Göttingen Marketing GmbH.

Die Göttingen Marketing GmbH übernimmt zum 01.01.2023 die Aufgaben des Tourismus- und des City-Marketings, um die touristischen Potenziale sowie die regionalen Funktionen der Stadt Göttingen als Bildungs-, Dienstleistungs-, Kultur- und Einzelhandelsobozentrum zu erhalten und weiterzuentwickeln.

Darüber hinaus soll die Position Göttingens als national und international bedeutender Wissenschafts- und Wirtschaftsstandort im Rahmen eines zu entwickelnden Standortmarketingkonzepts zukunftsweisend ausgebaut werden. In diesem Zusammenhang gibt es Überlegungen, mit den angrenzenden Landkreisen der Region flankierend ein gemeinsames regionales Standortmarketing zu etablieren.

### Ihre Aufgaben:

Als Alleingeschäftsführung übernehmen Sie die operative und strategische Leitung des Unternehmens und tragen Verantwortung für die drei Hauptgeschäftsfelder Standort-, Tourismus- und City-Marketing. Sie setzen Impulse für Innovationen, die die Stadt Göttingen im Wettbewerb mit anderen Oberzentren abheben, und entwickeln mit Ihrem Team erfolgreiche Strategien. Sie verantworten die wirtschaftliche, personelle und organisatorische Steuerung der Gesellschaft und berichten in dieser Funktion neben dem Aufsichtsrat und der Gesellschafterversammlung auch an die städtischen Gremien.

### So überzeugen Sie uns:

Sie verfügen über

- ein fachlich einschlägiges abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise in den Bereichen Marketingmanagement, (Wirtschafts-) Geografie, Betriebswirtschaft oder Sozialwissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing
- fundierte mehrjährige Führungserfahrung, idealerweise in der kommunalen Unternehmenslandschaft
- ausgeprägte Führungskompetenzen im Sinne einer wertschätzenden und motivierenden Mitarbeiterführung
- fundierte Kenntnisse im Bereich des Standort- und Stadtmarketings, einschließlich entsprechender Erfahrungen hinsichtlich der Anforderungen der Wirtschaft an den Standort
- eine hohe Umsetzungskompetenz, dabei setzen Sie sich und Ihrem Team ehrgeizige und visionäre Ziele und verfolgen diese konsequent
- allgemeine Projektmanagementkompetenz
- ausgeprägte Netzwerkfähigkeit, überdurchschnittliches Engagement und hohe Belastbarkeit sowie gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

### Wir bieten Ihnen:

- Eine herausfordernde Aufgabe in einem dynamischen Umfeld mit hoher Verantwortung und Entscheidungsbefugnis an einem höchst attraktiven und aufstrebenden Standort
- Ein engagiertes und professionelles Team, bestehend aus z.Zt. 13 Mitarbeitenden
- Eine leistungsgerechte Vergütung nach privatrechtlicher Vereinbarung

Es wird erwartet, dass Sie Ihren Hauptwohnsitz in Göttingen nehmen, da eine hohe Identifikation mit dem Standort ausgesprochen wichtig für Ihre erfolgreiche Arbeit sein wird.

Unabhängig von kultureller und sozialer Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung oder sexueller Orientierung und Identität oder Behinderung sind uns alle Bewerbungen willkommen. Dafür stehen wir mit unserer Unterschrift unter der Charta der Vielfalt ein.

Mit der Durchführung des Bewerbungsverfahrens ist die Deutsche Gesellschaft für Personalwesen e. V. (dgp) beauftragt. Wir freuen uns auf Ihre Online-Bewerbung bis zum 06.12.2022 unter der Adresse [https://bewerbung.dgp.de/göttingen\\_marketing](https://bewerbung.dgp.de/göttingen_marketing). Bitte teilen Sie im Zuge der Bewerbung Ihre Gehaltsvorstellung mit.

Für inhaltliche und organisatorische Fragen steht Ihnen die Vorsitzende des Aufsichtsrates, Frau Oberbürgermeisterin Petra Broistedt, zur Verfügung (Tel. 0551/400 2301; E-Mail: [oberbuergmeisterin@goettingen.de](mailto:oberbuergmeisterin@goettingen.de)).