

Seminar „Tourismus im Zusammenspiel mit Stadtmarketing“

am 07.05.2021, online

Für Mitarbeiter*innen und Führungskräfte von Stadtmarketing- und Tourismusorganisationen

Tages- und Übernachtungsgäste sowie Freizeit- und Geschäftsreisende sind wichtige Zielgruppen im Stadtmarketing. Sie binden Kaufkraft an den Standort, frequentieren die Innenstädte und transportieren das Stadt-Image. Freizeit- und Kulturangebote wie Museen, Theater und Festivals sind wichtige Instrumente im Destinationsmanagement genauso wie auch Business-Angebote wie Meetings, Incentives, Kongresse und Events.

Die bcsd zeigt in diesem Seminar auf, welche Entwicklungstendenzen den Tourismus prägen und welchen Einfluss die Corona-Pandemie auf Städtereisen hat. Gemeinsam wird erarbeitet, wie das Tourismusmarketing als Bestandteil des Stadtmarketings funktioniert und wie die Stadtmarke dem Tourismus als Themengenerator für eine erfolgreiche Vermarktung dienen kann. Hierbei spielen auch Trends eine wichtige Rolle. Digitalisierung, Globalisierung und demographischer Wandel verändern unsere Art zu Reisen, die touristischen Angebote und das Selbstverständnis der Touristen*innen. Sie begreifen sich zunehmend als Bewohner*innen auf Zeit und suchen nach einer authentischen lokalen Erfahrung. Und bei all diesen Entwicklungen dürfen die Bürger*innen nicht aus den Augen verloren werden.

Der Referent wird gemeinsam mit Ihnen erörtern, wie Sie Ihre Tourismusstrategie und Produktentwicklung angehen. Anhand von Best-Practice-Beispielen werden konkrete Lösungen vorgestellt.

Seminarinhalte:

Grundlagen:

- Definition, Arten und Teildisziplinen von Tourismus
- Entwicklungen im Deutschlandtourismus vor, während und nach der Corona-Pandemie
- Städtereisen

Tourismusmarketing für Städte:

- Tourismusmarketing als Teil des integrierten Stadtmarketings
- Strategische Handlungsfelder, Ziele und Aufgaben
- Instrumente im Tourismusmarketing
- Tourismuspartnerschaften und Netzwerke
- Touristische Strategie- und Produktentwicklung

Good Practice Beispiele:

- Stadtmarken
- Touristische Stadtinszenierung durch Events
- Online und Social Media Marketing
- Storytelling



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Referent: Michael Metzler

Veranstalter: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Veranstaltungsort und -datum:

Das Seminar findet am 07.05.2021 online statt und wird mit der Videokonferenzsoftware zoom durchgeführt. Die Einwahldaten erhalten sie per E-Mail vor der Veranstaltung

Teilnahmebedingungen:

Teilnahmebedingungen: Die **Teilnahmegebühr** beträgt **299,- €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,- €** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass. Am 05. und 06. Mai haben Sie die Gelegenheit das Seminar „Eventmanagement“ (online) zu besuchen. Bei der Buchung beider Seminare erhalten Sie 10% Gesamtpreisnachlass.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie **bitte bis zum 28. April 2021** per beiliegendem Anmeldeformular per E-Mail an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

**Anmeldung zum Seminar
„Tourismus“
am 07.05.2021 online**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcsd.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73**

Absender:

Anmeldeschluss 28.04.2021

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Tourismus“ am 07. Mai 2021 an:

- zum Mitgliederpreis von 299,- € bzw.
- als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € an.
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://www.bcsd.de/media/informationspflicht_art._13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer / -in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.

Ort, Datum, Unterschrift: _____