

Wir suchen eine

Abteilungsleitung Kommunikation & Marketing (m/w/d)

90 % (36 Std./Woche) | Start 01.04.2026

Die Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH (EST) bündelt als Public Private Partnership Marketing, Tourismus und Veranstaltungen der Stadt. Wir möchten Esslingen am Neckar sichtbar machen, Lust auf die Stadt erzeugen und ein positives Stadtimage stärken – für Bürgerschaft, Gäste und Partner vor Ort.

Dafür suchen wir eine Abteilungsleitung, die unsere Kommunikation praktisch steuert und umsetzt: Themen finden, Kampagnen planen, Content produzieren lassen, Qualität sichern – und die wichtigsten Kanäle aktiv betreiben.

Was Sie bei uns machen

Sie sind die zentrale Ansprechperson für die Stadtmarketing-Kommunikation. Sie sorgen dafür, dass aus Projekten und Veranstaltungen guter Content wird – planbar, konsistent und mit Wirkung. Sie führen ein kleines Team (Social Media und Grafik), koordinieren Inhalte mit den internen Abteilungen und externen Partnern.

Wichtig: Die laufende Presse- und Printarbeit bleibt in Teilen dezentral. Sie übernehmen nicht „alles selbst“, sondern setzen Standards, planen zentral und sichern Qualität.

Ihre Aufgaben

Themen- und Redaktionsplanung

- Sie bündeln Partner, Themen und Aktivitäten des Stadtmarketings in gemeinsamen Narrativen entlang der Esslingen-Story
- Sie erstellen Jahres-, Monats- und Wochenpläne (Serien, Peaks, Kampagnenfenster)
- Sie sammeln Inhalte aus den Abteilungen des Stadtmarketings, von externen Partnern und priorisieren

Kampagnen und Umsetzung

- Sie planen Kampagnen zu Tourismus, Events und Innenstadt (Zielgruppe, Kernbotschaft, Kanäle, Maßnahmen, Timing)
- Sie briefen interne Kolleg:innen und externe Dienstleister und halten Deadlines

Kanalverantwortung

- Website: Sie pflegen und strukturieren Inhalte im CMS (keine Programmierung), koordinieren technische Themen mit dem Dienstleister und achten auf gute Auffindbarkeit (SEO/GEO-Grundlagen)
- Optional: Aufbau/Weiterentwicklung von Newsletter und LinkedIn (schlank, realistisch, mit klarer Taktung)

Social Media: Output und Qualität

- Sie führen das Social-Media-Team fachlich, definieren und kuratieren im Team Themen, prüfen Inhalte und sorgen für eine klare Tonalität
- Sie stellen sicher, dass Content regelmäßig erscheint (insb. Reels/Shortvideo) und dass Community-Anfragen sauber beantwortet werden

Print/CI zentral steuern

- Sie steuern den Prozess für Print- und Grafikaufträge: Briefing, Priorisierung, Freigaben, CI-Standards

Reichweite und Wirkung messen

- Sie definieren KPIs (z. B. Reichweite, Engagement, Klicks), reporten regelmäßig
- Sie koordinieren OOH (u.a. Ströer) und Free WiFi als Reichweitenverstärker
- Bei Bedarf: „Paid Social light“ in Peaks (Boosting einzelner Beiträge/Kampagnen, kleine Budgets).

Wen wir suchen

- Sie kommen aus dem Agentur-/Marketingumfeld, haben Kampagnen umgesetzt, Dienstleister gesteuert und können Inhalte sicher selbst texten/redigieren. Oder Sie kommen aus Redaktion/PR/Corporate Publishing und haben Erfahrung in digitalen Formaten, Redaktionssystemen und kanalgerechter Ausspielung

- Studium/Qualifikation in Kommunikation, Marketing, Medien, Journalismus o. ä.
- Mehrjährige Erfahrung in redaktioneller Kommunikation und/oder Kampagnenumsetzung (Unternehmen, Agentur, Redaktion)
- Sehr gute Textkompetenz und Gespür für Tonalität und Zielgruppen
- Praktische digitale Kompetenz: CMS, Social Media, Grundlagen SEO/GEO
- Wünschenswert: Grundkenntnisse in Paid Social/Distribution
- Organisationsstärke, klare Steuerung, Freude an Teamführung und Zusammenarbeit mit Abteilungen/Partnern
- Von Vorteil: Erfahrungen im Umfeld Stadtmarketing/DMO/Tourismus/Events

Was wir bieten

- Schlüsselrolle mit Gestaltungsspielraum, Relevanz und Wirkung in einer neu aufgestellten Struktur
- Team: 3 Werkstudierende Social Media/Content + Grafik-Minijob
- Kurze Wege, direkte Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Flexible Arbeitszeiten, z.T. mobiles Arbeiten, betriebliche Altersvorsorge, Benefits

Bewerbung

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **bis 08.02.2026** per E-Mail an Michael Metzler, Geschäftsführer, Stadtmarketing & Tourismus Esslingen GmbH (EST)

bewerbung@esslingen-marketing.de

Unterlagen

Lebenslauf, Motivationsschreiben (max. 1 Seite) sowie 2–3 Arbeitsproben/Projektbeispiele (z. B. Kampagnen, Redaktionspläne, Website-/Social-Beispiele)