

**Heilbronn gestaltet Zukunft – seien Sie dabei!**

Heilbronn zählt zu den dynamischsten Städten Deutschlands, ist High-Tech-Standort für Wirtschaft und Wissenschaft und „Grüne Hauptstadt Europas 2027“. Die Heilbronn Marketing GmbH begleitet diese Entwicklung aktiv – mit strategischem Stadtmarketing, hochwertigen Veranstaltungen und Projekten, die die Innenstadt stärken. Wer bei uns arbeitet, findet ein Umfeld mit großem Gestaltungsspielraum: interdisziplinär, vernetzt und mitten im urbanen Leben Heilbronns.

Sie verbinden digitales Know-how mit Gestaltungskompetenz und denken Kommunikation kanalübergreifend? Dann gestalten Sie mit uns den digitalen und visuellen Auftritt Heilbronns. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir eine

Projektleitung Marketing (m/w/d) **(unbefristet, in Vollzeit)**

Ihre Aufgaben:

- Sicherstellung eines konsistenten Corporate Designs über alle Kommunikationskanäle hinweg
- Mitarbeit bei Konzeption und Weiterentwicklung des Markenauftritts von Heilbronn – in enger Abstimmung mit der Stadt Heilbronn und weiteren Partnern
- Strategische und redaktionelle Weiterentwicklung des Webauftritts inklusive User Experience und Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- Aufbau und Pflege von Newsletter- und Blogformaten
- Redaktionelle Arbeit und Community Management für unsere Social-Media-Kanäle
- Mitarbeit bei Einführung und Anwendung KI-gestützter Tools in Marketing und Kommunikation
- Begleitung von Veranstaltungen auf Social Media – bei Bedarf auch außerhalb regulärer Arbeitszeiten
- Konzeption und Gestaltung von Printmedien und digitalen Werbemitteln wie Anzeigen, Broschüren, Plakaten oder Roll-ups, auch in Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor oder FH-Diplom) im Bereich Marketing, Kommunikation, Medien oder vergleichbar. Alternativ eine vergleichbare Qualifikation mit mehrjähriger einschlägiger Berufserfahrung
- Erfahrung in der eigenständigen Planung und Umsetzung von Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen sowie in der Zusammenarbeit mit Agenturen und externen Partnern





- Sicherer Umgang mit CMS-Systemen wie TYPO3 oder WordPress
- Sehr gute Kenntnisse in der Adobe Creative Suite, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator
- Erfahrung in der Weiterentwicklung von Websites und digitalen Formaten sowie Offenheit für KI-gestützte Anwendungen, idealerweise mit erster Praxiserfahrung
- Strukturierte, zuverlässige und eigenverantwortliche Arbeitsweise
- Teamorientierung und klare, wertschätzende Kommunikation im Umgang mit internen und externen Partnern

Unser Angebot:

- Unbefristete Vollzeitstelle mit Bezahlung nach Tarifvertrag des öffentlichen Dienstes in Entgeltgruppe 9b TVÖD
- Ein modern ausgestatteter Arbeitsplatz im Herzen Heilbronns (Marrahaus)
- Langfristige Perspektive in einem dynamischen, kommunalen Umfeld
- Zu 90 % bezuschusstes Deutschlandticket-Jobticket. Die Stadtbahnen und Busse sind nur einen Steinwurf vom Büro entfernt.
- Weitere Benefits: JobRad (Leasing), Zuschüsse für Partner-Studio Turnpark Böckingen sowie für Partner-Gastronomien DINEA Kaufhof + Schwarz
- Betriebliche Altersvorsorge (ZVK)
- Fachliche Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Die Heilbronn Marketing GmbH fördert die berufliche Chancengleichheit von Frauen und Männern. Schwerbehinderte werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt.

Finden Sie Ihren Platz bei uns und kommen Sie in ein Unternehmen, das Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Position bietet.

www.heilbronn.de/jobs

Haben Sie Interesse an dieser spannenden Herausforderung, dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung unter Angabe Ihres frühestens Eintrittstermins.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung an:

engelhardt@heilbronn-marketing.de

Heilbronn Marketing GmbH

Katja Engelhardt, Personalabteilung, Kirchbrunnenstraße 3, 74072 Heilbronn