

Zur Verstärkung unseres Teams schafft die Kreisstadt Wildeshausen aktuell die Voraussetzungen zur Besetzung der Stelle und sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt für das Stadtmarketing eine/n

## **Digital Marketing Manager (m/w/d) - Schwerpunkt Social Media**

### **Ihre Aufgaben:**

#### **Social Media & Content**

- Strategischer Ausbau und Weiterentwicklung der gesamtstädtischen Social-Media-Kanäle
- Planung und Steuerung eines kanalübergreifenden Redaktionsplans
- Erstellung kreativer und zielgruppengerechter Inhalte (Text, Bild, Video)
- Entwicklung moderner Storytelling-Formate für das Stadtleben
- Aktives Community Management und Dialog mit Bürgerinnen und Bürgern sowie weiteren Zielgruppen
- Analyse der Performance und kontinuierliche Optimierung der Maßnahmen

#### **Strategisches Marketing & Markenauftritt**

- Weiterentwicklung eines konsistenten digitalen Markenauftritts über alle Kanäle
- Mitbetreuung der gesamtstädtischen Markenstrategie sowie der Corporate Identity-/Corporate Design-Bestandteile
- Transformation klassischer Formate in digitale Kommunikationslösungen

#### **Digitales Stadtmarketing & Kommunikation**

- Konzeption und Umsetzung digitaler Maßnahmen zur Stärkung von Stadt, Kultur und Tourismus
- Zusammenarbeit mit lokalen Partnern und Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit

#### **Website & SEO**

- Pflege und Weiterentwicklung der städtischen Website
- Optimierung von Inhalten für Suchmaschinen und KI-basierte Systeme

#### **Datenanalyse & Trends**

- Auswertung relevanter Kennzahlen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Beobachtung aktueller Trends im Bereich Social Media, digitales Marketing und KI

Organisatorische Änderungen sowie eine Änderung der Aufgabenverteilung bleiben vorbehalten.

### **Ihr Profil:**

Sie verfügen über einen qualifizierenden Hochschulabschluss (Bachelor, FH-Diplom, Master oder universitäres Diplom) mit nachweisbarem Schwerpunkt in digitaler Kommunikation, Marketing oder Social Media, gerne aus den Bereichen Medien- und Kommunikationswissenschaften, Marketing, Digitale Medien, Journalismus, Public Management oder Germanistik.

Ein Volontariat in Journalismus, Medien oder Kommunikation, mit anschließender einschlägiger Berufserfahrung, kann fehlende fachliche Inhalte eines fachfremden Studiengangs teilweise kompensieren.

- Nachweisbare Erfahrung in der strategischen Planung, Umsetzung und Steuerung von Social-Media-Aktivitäten
- Fundierte Kenntnisse in der Erstellung von zielgruppengerechtem Content (Text, Bild, Video)
- Sicherer Umgang mit gängigen Social-Media-Plattformen
- Erfahrung in der Weiterentwicklung und Umsetzung einer konsistenten Markenstrategie sowie in der praktischen Pflege und Anwendung des Markenauftritts ist wünschenswert
- Fähigkeit zur Analyse von Kennzahlen und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

## Darüber hinaus erwarten wir:

- Wünschenswert sind mehrjährige praktische Erfahrungen im Bereich Social Media Management und digitales Marketing, idealerweise innerhalb der öffentlichen Verwaltung oder in verwaltungsnahen Organisationen.
- Sie zeichnen sich durch Kreativität, Eigeninitiative, Flexibilität und Teamfähigkeit aus und verfügen über eine hohe Kommunikationsstärke.
- Sie haben Erfahrung im Projektmanagement und in der Erstellung sowie praktischen Umsetzung von Konzepten und Jahresplanungen.
- Sie haben Erfahrung im Umgang mit Content-Management-Systemen, Grafik- und Videotools sowie in der plattformübergreifenden Content-Ausspielung.
- Sie verfügen über die Bereitschaft zur Wahrnehmung von Terminen außerhalb der üblichen Arbeitszeit.
- Sie verfügen über gute Kenntnisse in der Anwendung von den gängigen MS-Office-Anwendungen (Word, Excel etc.) und stehen dem digitalen Arbeitsplatz mit dem Ziel einer papierlosen Sachbearbeitung motiviert gegenüber.
- Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

## Unser Angebot:

- Ausübung einer Tätigkeit mit bis zu 39 Stunden wöchentlich. Zum Zeitpunkt der Einstellung wird eine unbefristete Stelle zur Verfügung stehen.
- Eingruppierung bis Entgeltgruppe 9c TVöD bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen
- Vereinbarkeit von Beruf, Familie und Privatleben: Seit 2025 sind wir nach dem audit berufundfamilie zertifiziert
- Eine bessere Work-Life-Balance durch flexible und moderne Arbeitszeitregelungen, sowie die Möglichkeit auf mobiles Arbeiten (Telearbeit)
- Förderung von Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zusatzversorgung zur betrieblichen Altersversorgung (VBL)
- Prämie bei Teilnahme an der leistungsorientierten Bewertung
- 30 Urlaubstage, zzgl. arbeitsfrei an Heiligabend und Silvester sowie wie den Nachmittag des eigenen Geburtstages und des Pfingstdienstages
- Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Vergünstigungen bei den örtlichen Fitnessstudios und Schwimmbäder (Hansefit)
- Arbeitgeberdarlehen können gewährt werden
- Fahrradleasing wird angeboten
- Unterstützung durch ein kollegiales und motiviertes Team

## Arbeitsprobe - Social Media

Im Rahmen Ihrer Bewerbung bitten wir Sie, eine Social-Media-Arbeitsprobe einzureichen, die einen Video-Beitrag und einen statischen Post umfasst.

- Wählen Sie hierfür einen realen Ort, eine Aktivität aus Wildeshausen oder alternativ aus Ihrer eigenen Stadt. Stellen Sie diesen Ort oder diese Aktivität so dar, dass er für Personen ab 16 Jahren ansprechend ist und die Zielgruppe motiviert, sich damit zu beschäftigen.
- Video-Beitrag: Erstellen Sie ein kurzes Video mit maximal 60 Sekunden Länge, das den ausgewählten Ort oder die Aktivität kreativ und anschaulich präsentiert. Das Video muss selbstständig erstellt sein; KI-generierte Inhalte oder fremdes Material dürfen nicht verwendet werden.
- Statischer Social-Media-Post: Ergänzend erstellen Sie einen Bild- oder Grafik-Post mit begleitendem Text, der denselben Inhalt wie das Video aufgreift und für die gleiche Zielgruppe ansprechend ist.

## Rahmenbedingungen:

- Die Arbeitsprobe kann vollständig ortsunabhängig erstellt werden.
- Video-Datei bitte auf einer Videoplattform (z.B. Youtube, Vimeo o.Ä.) als privates Video hochladen und den Link mit in die Bewerbung aufnehmen.
- Den statischen Social Media Post fügen Sie bitte als PDF-Datei ihren Bewerbungsunterlagen bei.
- Achten Sie auf Urheberrechte - nur eigene Aufnahmen, Illustrationen oder lizenzfreie Medien dürfen verwendet werden.



Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis zum **10.05.2026**. Diese reichen Sie bitte über unser Online-Bewerbungsportal ein. Die Maske zur Abgabe Ihrer Bewerbung finden Sie unter der Rubrik "Stellenausschreibungen" oder unter dem unten beigefügten Link. Das Video stellen Sie bitte separat über eine Videoplattform als privates Video zur Verfügung. Den Link dazu nehmen Sie bitte in Ihre Bewerbung auf.

Wir verwirklichen die berufliche Förderung im Rahmen des Gleichstellungsgesetzes. Menschen mit Schwerbehinderung werden im Rahmen der gesetzlichen Möglichkeiten vorrangig berücksichtigt.

Mit dem Einreichen Ihrer Bewerbung willigen Sie in die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ein. Ihre gespeicherten Daten und Bewerbungsunterlagen werden sechs Monate nach Abschluss des Stellenbesetzungsverfahrens datenschutzgerecht vernichtet.

Die Bestimmungen des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) werden im Auswahlverfahren beachtet.

Bei Fragen zu dem Aufgabenbereich sprechen Sie bitte Adrian Spannagel, Leiter der Stabstelle Stadtmarketing an, den Sie telefonisch unter 04431/88-800 erreichen können. Bei Fragen zum Auswahlverfahren wenden Sie sich gerne an Svenja Heymann. Sie telefonisch unter 04431/88-101 erreichen können