

in Kooperation mit



**Praktikerseminar zum Thema:
„Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und
Tourismusmarketing“
am 15. Januar 2019 in Düsseldorf**

Für Geschäftsführer und Mitarbeiter von City-, Stadt- und Tourismusmarketingorganisationen

Für die Gründung und Führung einer City-, Stadt- oder Tourismusmarketingorganisation ist die Kenntnis rechtlicher Grundlagen existenziell. Nur wer weiß, in welchem rechtlichen Rahmen er sich bewegt, kann das volle Handlungspotenzial ausschöpfen oder Schaden von seiner Organisation abwenden. Die bcsd bietet in Kooperation mit dem anwaltsKONTOR Schriefers Rechtsanwälte regelmäßig Seminare zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen an. Bei diesem Seminar handelt es sich bewusst um ein Grundlagenseminar, um Geschäftsführern, Mitarbeitern und Berufseinsteigern die nötige Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Themen zu vermitteln.

Seminarinhalte

- Rechtsformnavigator - welche Rechtsform ist für meine Stadtmarketingorganisation geeignet?
 - Rechtsformen in der Schnellübersicht und im Vergleich (z. B. Gründung, Haftung)
 - Arbeitshilfen zur Bewertung
 - Kleines ABC der Rechtsformen (Vereine, Genossenschaften, GmbH, GmbH & Co. KG)
- Arbeitsrecht
 - Grundlagen für Geschäftsführer und Angestellte kommunaler Organisationen
 - Kleines ABC der arbeitsrechtlichen Grundbegriffe (z. B. Vergütung, Urlaub, Überstunden)
 - Zielvereinbarungen als Gestaltungsinstrumente
- Kleines ABC des praktischen Urheber- und Markenrechts:
 - Markenschutz für kommunale Merchandising-Produkte
 - Die neuen Regeln im Online-Handel (seit Juni 2014)
 - Wort- und Bildmarkenschutz für Veranstaltungen im öffentlichen Raum
 - Schutzschriften als Gestaltungsinstrumente von Dauer-Veranstaltungen im öffentl. Raum
 - Urheberrechtlich geschützte Druckwerke und Immobilien

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Fragen in der täglichen Arbeit erlangen
- Verbesserung der eigenen Organisation
- Die eigene arbeitsrechtliche Situation und Möglichkeiten besser einschätzen können
- Urheber- und nutzungsrechtlichen Anforderungen im öffentlichen Raum begegnen können

Referenten sind Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator Andreas Schriefers, Rechtsanwältin Alexandra Schriefers und Rechtsanwalt Markus Degen vom anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte in Düsseldorf. Die Kanzlei berät bundesweit Kommunen und deren Organisationen in gesellschafts-, beihilfe-, steuer- und arbeitsrechtlichen Fragestellungen. RA Andreas Schriefers ist zudem Rechtsbeistand des bcsd e.V.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Veranstaltungsort und -datum:

Das Seminar wird am 15.01.2019, 09:30–17:00 Uhr im Studieninstitut für Kommunikation in Düsseldorf stattfinden.

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **299,- €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,- €** für Nichtmitglieder pro Person. Für Mitglieder von Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammern oder sonstiger Berufsständeorganisationen beträgt die Teilnahmegebühr **569,- €**. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das **Seminar „Grundlagen City- Stadt- und Regionalmarketing“ am 14.01.2019** zu besuchen (siehe Anmeldeformular). Die **Teilnahmegebühr** beträgt **299,- €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,- €** für Nichtmitglieder pro Person. Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalten Sie eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühren.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung senden Sie bitte bis zum 03. Januar 2019** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Dieses Seminar kann als Pflichtmodul des **berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“** des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Diese Veranstaltung findet mit freundlicher Unterstützung der [Studieninstitut für Kommunikation GmbH](#) statt!



STUDIENINSTITUT.DE

**Anmeldung zum Seminar
„Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing“
am 15.01.2019 in Düsseldorf**

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcsd.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73

Absender:

Anmeldeschluss 03.01.2019

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing“ am 15. Januar 2019 an

- zum Mitgliederpreis von 299,- €
- als Nichtmitglied zum Preis von 349,- €
- als Mitglied einer Steuerberater-, Wirtschaftsprüfer- oder Rechtsanwaltskammer oder sonstiger Berufsständeorganisation zum Preis von 569,- €
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://www.bcsd.de/media/informationspflicht_art_13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) **BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN**

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich melde mich hiermit auch für das Seminar „**Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing**“ am 14.01.2019 in Düsseldorf zum Mitgliederpreis von 299,- € bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € zzgl. an. Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass

Ort, Datum, Unterschrift: _____