

in Kooperation mit



Praktikerseminar zum Thema: Recht kompakt – Grundlagen im Stadt- und Tourismusmarketing

Für Geschäftsführer und Mitarbeiter von City-, Stadt- und Tourismusmarketingorganisationen

Für die Gründung und Führung einer City-, Stadt- oder Tourismusmarketingorganisation ist die Kenntnis rechtlicher Grundlagen existenziell. Nur wer weiß, in welchem rechtlichen Rahmen er sich bewegt, kann das volle Handlungspotenzial ausschöpfen oder Schaden von seiner Organisation abwenden. Die bcsd bietet in Kooperation mit dem anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte regelmäßig Seminare zu aktuellen rechtlichen Fragestellungen an. Bei diesem Seminar handelt es sich bewusst um ein Grundlagenseminar, um Geschäftsführern, Mitarbeitern und Berufseinsteigern die nötige Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Themen zu vermitteln.

Seminarinhalte

- Rechtsformnavigator - welche Rechtsform ist für meine Stadtmarketingorganisation geeignet?
 - Rechtsformen in der Schnellübersicht und im Vergleich (z. B. Gründung, Haftung)
 - Arbeitshilfen zur Bewertung
 - Kleines ABC der Rechtsformen (Vereine, Genossenschaften, GmbH, GmbH & Co. KG)
- Arbeitsrecht
 - Grundlagen für Geschäftsführer und Angestellte kommunaler Organisationen
 - Kleines ABC der arbeitsrechtlichen Grundbegriffe (z. B. Vergütung, Urlaub, Überstunden)
 - Zielvereinbarungen als Gestaltungsinstrumente
- Kleines ABC des praktischen Urheber- und Markenrechts:
 - Markenschutz für kommunale Merchandising-Produkte
 - Die neuen Regeln im Online-Handel (seit Juni 2014)
 - Wort- und Bildmarkenschutz für Veranstaltungen im öffentlichen Raum
 - Schutzschriften als Gestaltungsinstrumente von Dauer-Veranstaltungen im öffentl. Raum
 - Urheberrechtlich geschützte Druckwerke und Immobilien

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Sicherheit im Umgang mit rechtlichen Fragen in der täglichen Arbeit erlangen
- Verbesserung der eigenen Organisation
- Die eigene arbeitsrechtliche Situation und Möglichkeiten besser einschätzen können
- Urheber- und nutzungsrechtlichen Anforderungen im öffentlichen Raum begegnen können

Referenten sind Rechtsanwalt und Wirtschaftsmediator Andreas Schriefers, Rechtsanwältin Alexandra Schriefers und Rechtsanwalt Markus Degen vom anwaltsKontor Schriefers Rechtsanwälte in Düsseldorf. Die Kanzlei berät bundesweit Kommunen und deren Organisationen in gesellschafts-, beihilfe-, steuer- und arbeitsrechtlichen Fragestellungen. RA Schriefers ist zudem Rechtsbeistand des bcsd e.V.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Dieses Seminar kann als Modul 17 des **berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“** des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de