

Seminar „Projektmanagement“

am 05. Juni 2018 in Bad Homburg

Dieses Seminar kann als Modul des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Wie plane ich ein Projekt? Wann muss ich anfangen mich um den Weihnachtsmarkt zu kümmern und wie schaffe ich das alles gemeinsam mit meinem Team parallel zu den täglichen Aufgaben? Wie messe ich den Erfolg meiner Projekte? Wie beteilige ich die Anspruchsgruppen ohne die Führung zu verlieren? Und worauf muss ich achten um bei allem Planen und Organisieren noch Zeit für die Inhalte zu haben?

Die Liste der Fragen zum Thema Projektmanagement scheint endlos. Und doch gibt es Wege, Licht ins Dunkel zu bringen und mit einer klaren Struktur und etwas Übung das Planen zu meistern. Gutes Projekt- und Prozessmanagement und eine zuverlässige Planung (auch des Budgets) sind wesentliche Elemente der erfolgreichen Führung einer City- oder Stadtmarketingorganisation bzw. -abteilung. Deshalb richtet sich dieses Seminar an alle, die eine Abteilung oder eine Organisation im City- oder Stadtmarketing leiten, oder dies anstreben.

Im Seminar werden neben theoretischen Ansätzen zur optimalen Planung und Durchführung verschiedener Projekte auch Praxisbeispiele vorgestellt. So bietet das Seminar die direkte Verknüpfung zur täglichen Arbeit und gibt wertvolle Einblicke in den Planungsalltag eines Stadtmanagers.

Seminarinhalte:

- Projektentwicklung, -planung und -durchführung
- Prozess-Management
- reflexive Erfolgskontrolle
- Budgetplanung
- Stakeholdermanagement und -beteiligung

Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Prozessmanagement optimieren
- An Beispielen die Theorie in der Praxis sehen
- Wichtige Führungsqualitäten gewinnen
- Lernen Schwerpunkte zu setzen



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

Referent ist Michael Metzler, Geschäftsführer der Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsort und -datum:

Das Seminar wird am 05.06.2018, 09:30 – 17:00 Uhr in der Bibliothek des historischen Kaiser-Wilhelm-Bades im Kurpark in Bad Homburg stattfinden.

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das Seminar „**Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing**“ am 04.06.2018 zu besuchen (siehe Anmeldeformular). Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalten Sie eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühren.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie bitte bis zum **11. Mai 2018** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

**Anmeldung zum Seminar
„Projektmanagement“
am 05. Juni 2018 in Bad Homburg**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcسد.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73**

Absender:

Anmeldeschluss 11.05.2018

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Projektmanagement“ am 05. Juni 2018

- zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw.
- als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an.
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen

Teilnehmer (pro Teilnehmer eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich melde mich hiermit verbindlich auch für das Seminar „**Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing**“ am 04.06.2018 in Bad Homburg zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an. Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass.

Ort, Datum, Unterschrift: _____