

FASZINATION STADT – FASZINATION SPORT

Stadtmarketing und Sport im Spannungsfeld zwischen Identität und Image

Das Stadtmarketing identifiziert gemeinsam mit Bürgerinnen und Bürgern und anderen Anspruchsgruppen authentische Stadtthemen, die sich aus der Geschichte der Stadt ableiten lassen, aktuelle Trends und Entwicklungen aufgreifen und ein Versprechen auf die Zukunftsfähigkeit und Lebensqualität abgeben. Themen wie Kultur und Wissenschaft werden dabei längst als Qualitätsfaktoren ausgemacht und vom Stadtmarketing nach Kräften aufpoliert. Doch Sport?



Dabei sind die Aufgaben, die der Sport in der Stadt übernimmt, vielfältig und wichtig zugleich. Es geht um Fitnessförderung beim individuellen Jedermann-Sport, um Vereinssport, der organisiert ist und oftmals die Stadtkultur und Integrationskraft einer Stadt mitprägt, um Leistungssport der in unbeachteten Nischen vom breiten Publikum nur zu medienwirksamen Großevents plötzlich mit Stolz wahrgenommen wird, um professionellen und kommerzialisierten Leistungssport, selbst die virtuelle Welt erobert sich über E-Sport-Angebote immer mehr Aufmerksamkeit.

Egal welches Gewicht der Sport in der jeweiligen Stadt erlangt, er prägt über aktive und passive Angebote zur Freizeitgestaltung sowohl einen Teil der Anziehungskraft einer Stadt als auch die Verbundenheit mit ihr und schafft Gemeinschaftserlebnisse. Zwischen innerstädtischer Infrastruktur und überregionaler Ausstrahlung drückt der Sport die Identität der Bürgergesellschaft mit ihrer Stadt oftmals am deutlichsten aus.



Auf unserer Tagung diskutieren wir, wie der Sport mit seinen Facetten die harten und weichen Entwicklungsfaktoren der kooperativen Stadtentwicklung beeinflusst und wie seine Faszination und Bedeutung für unsere Städte dabei strahlt. Wir präsentieren Städte und Regionen, denen es beispielhaft gelungen ist, Sport als treibende Kraft für nachhaltiges Stadtmarketing zu positionieren. Dazu treffen wir uns in Magdeburg, einer Stadt, die auf eine lange und erfolgreiche Stadt- und Sportgeschichte zurückblickt und hieraus gezielt Marketingkonzepte für ihre Zukunft entwickelt und umsetzt.

Bei der Veranstaltung handelt es sich um eine Kooperation der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland und des City-Management-Verband Ost, die sich so gemeinsam für den Erfahrungsaustausch und die Weiterentwicklung des Stadt- und Citymarketings, insbesondere in Ostdeutschland, einsetzen.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Jürgen Block
bcsd e.V.

gez. Michael Reink
CMVO

Mit freundlicher Unterstützung von:

Medienpartner:

OTTOSTADT MAGDEBURG – DIE SPORTSTADT DEUTSCHLANDS



Die Sportstadt Magdeburg hat in den vergangenen 100 Jahren mehr als 100 Sportler hervorgebracht, die bei Olympia, Welt- und Europameisterschaften über 400 Medaillen in ihre Heimatstadt brachten. Davon über 100 Medaillen bei Olympischen Spielen, 300 Medaillen bei Welt- und Europameisterschaften und zahlreiche Titel von Vereinsmannschaften.

Weiterhin sind der 1. FC Magdeburg und der SC Magdeburg als traditionelle Sportvereine zu nennen.

Als wäre es erst gestern gewesen, denken viele „Alte“ an jenen denkwürdigen Tag zurück, als der 1. FC Magdeburg am 8. Mai 1974 im Endspiel des „Europapokals der Pokalsieger“ im „Kuip“ von Rotterdam als Außenseiter den scheinbar übermächtigen AC Mailand überraschend mit 2:0 besiegte.

Nach Borussia Dortmund (1967) und Bayern München (1968) war es der dritte Europapokalsieg einer deutschen Mannschaft und ganz nebenbei auch der erste und einzige für die damalige DDR.

Aktuell spielt der 1. FC Magdeburg wieder in der 3. Bundesliga. Wenn die Blau-Weißen in ihrer MDCC-Arena spielen, ist das Stadion ausverkauft und die Kulisse mal sangesstark, mal regelrecht ohrenbetäubend laut. Dazu liefert die Fanszene im Block U der Nordkurve immer wieder äußerst sehenswerte Choreographien ab.

Das Handballteam des SCM bestimmt seit Jahrzehnten das Niveau des deutschen Handballs mit und hat alle wichtigen Titel geholt, die es im Vereinshandball gibt: Deutscher Meister, Deutscher Pokalsieger, Europacupsieger und als erste deutsche Mannschaft holte man 2002 auch den Sieg in der Champions League. Ihre Heimspiele tragen die Handballer in der gut 7.000 Zuschauer fassenden GETEC-Arena aus, die bei Topspielen stets aus allen Nähten platzt. Die Magdeburger Handballer des SC Magdeburg sind aktuell an der Tabellenspitze der Handballbundesliga.

Eine wahrlich beeindruckende Bilanz und zugleich ein Beweis dafür, dass sich Magdeburg völlig zu Recht als die Sportstadt Deutschlands bezeichnen kann.



Programm am Donnerstag, 24. Oktober 2019

Veranstaltungsort: Rathaus Magdeburg, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg

Bis 13:30 Uhr **Einchecken im Hotel**

Ab 13:30 Uhr **Eintreffen der Teilnehmenden im Rathaus**

14:00 Uhr **Begrüßung**

Jürgen Block, Geschäftsführer bcsd e.V., Michael Reink, Präsident CMVO

14:10 Uhr **Grußworte**

Dr. Lutz Trümper, Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Magdeburg

Kati Sommer, Präsidentin, Handelsverband Sachsen-Anhalt e. V.

Peter Lackner, Vorstandsvorsitzender, Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

14:30 Uhr **Faszination Stadt – Die inszenierte Innenstadt**

Rainer Nitsche, Beigeordneter für Wirtschaft, Tourismus und regionale Zusammenarbeit der Landeshauptstadt Magdeburg

15:00 Uhr **Faszination Sport – Mission Tokio**

Mit dem „Projekt Tokio“ möchte der SC Magdeburg weltweit seine Sportler in Vorbereitung der Olympischen Sommerspiele 2020 bekannter machen. Als Plattform dienen die sozialen Medien.

Stefan Nolte, Projektleiter, SC Magdeburg

15:15 Uhr **Faszination Stadt – „Wachsen durch Teilen“**

Die Logistik wächst rasant, E-Commerce boomt - Fahrermangel, Steigende Kosten, unzufriedene Kunden. Dazu werden Lösungsansätze vorgestellt.

Pouyan Anvari, Area Manager, Area Berlin, Hermes Germany GmbH

15:45 Uhr **Kaffeepause**

16:00 Uhr **Abfahrt zur MDCC-Arena (Spielstätte des 1. FC Magdeburg)**

16:30 Uhr **Faszination Sport – Führung durch die MDCC-Arena**

17:00 Uhr **Faszination Sport – Tradition, Identität und Image**

Stefan Lietzow, Leiter Marketing, 1. FC Magdeburg Spielbetriebs GmbH

17:30 Uhr **Faszination Stadt – Sport als Frequenzbringer für die Innenstadt**

Knut Bernsen, Geschäftsführer, Handelsverband Sachsen-Anhalt e.V.

18:30 Uhr **Erfahrungsaustausch und gemeinsames Abendessen**
MDCC Arena - VIP Lounge, Heinz-Krügel-Platz 1, 39114 Magdeburg (Selbstzahler)

20:30 Uhr **Rückfahrt**

Programm am Freitag, 25. Oktober 2019

Veranstaltungsort: Rathaus Magdeburg, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg

9:30 Uhr **Get together**

Block I: Sport und kooperative Stadtentwicklung – faszinierend vielfältig:

Ab 10:00 Uhr **Begrüßung und thematische Einführung**

Jürgen Block, Geschäftsführer, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Michael Reink, Präsident, City-Management Verband Ost e.V.

Sport und die Infrastruktur einer Stadt – Harte und weiche Faktoren der kooperativen Stadtentwicklung

Andreas Silbersack, Vizepräsident Breitensport und Sportentwicklung, Deutscher Olympischer Sportbund, Präsident des Landessportbunds Sachsen-Anhalt

Sportevents als Marketinginstrument für Städte – messbare und nicht-messbare Effekte

Event-Scorecard, Trends, E-Sports, Hybride Events, Lifestyle, Lebensqualität

Willy Brockes, ESB Marketing Netzwerk

12:00 Uhr **Mittagsimbiss**

Block II: Sport, Identität und Image – Faszination Magdeburg:

Ab 13:00 Uhr *Marc-Hendrik Schmedt, Geschäftsführer, Handball Magdeburg GmbH*

Ulf Steinforth, Geschäftsführer, SES Boxing - Sport Events Steinforth GmbH

André Willms, Fachbereich Schule und Sport, Landeshauptstadt Magdeburg

14:30 Uhr **Faszination Stadt – Sports Walk of Fame in Magdeburg**

Georg Bandarau, Stadtmanager und Geschäftsführer, Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.

14:45 Uhr **Kaffeepause**

Block III: Sport als Marke und Ausdruck von regionaler Lebensqualität – faszinierend wichtig:

Ab 15:00 Uhr **Sportevents und ihre Auswirkung auf die regionale Ökonomie**

Tobias Feickert, Geschäftsführer, Oberhof Freizeit und Tourismus GmbH

Sport als gelebte Marke - Kiel Sailing City

Uwe Wanger, Geschäftsführer, Kiel Marketing e.V. und Kiel Marketing GmbH

Sportstadt Neubrandenburg - Kommunale Sportentwicklungsplanung und ausgewählte überregionale Events

Hans-Joachim Schröder, Kommunikation-Marketing-Events, Neubrandenburg

Trend, Sport, Erlebnis – Ein Sportformat für das Innenstadterlebnis

Nina-Rebecca Fritzler, Bereichsleitung Produktion, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

17:00 Uhr **Rundgang durch die Innenstadt und
Besuch der Ausstellung Faszination Stadt**

19:30 Uhr **Erfahrungsaustausch und gemeinsames Abendessen**
Ratskeller, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg (Selbstzahler)

– Änderungen vorbehalten –

ANMELDUNG

Bitte senden an: bcsd e.V. office@bcsd.de oder per Fax an: **030 – 2804 2673**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Kooperationsforum Ost 2019 an:

Anrede, Vorname, Name:

E-Mail:

Rechnungsadresse:

	KOMBITICKET 24./25. Oktober	TAGESTICKET 24. Oktober	TAGESTICKET 25. Oktober
Mitglieder <ul style="list-style-type: none"> • bcsd e.V. • CMVO e.V. • Handelsverband Sachsen-Anhalt e.V. • Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V. 	<input type="checkbox"/> EUR 149,-	<input type="checkbox"/> EUR 69,-	<input type="checkbox"/> EUR 99,-
Ab 2. Teilnehmer	<input type="checkbox"/> EUR 100,-	<input type="checkbox"/> EUR 49,-	<input type="checkbox"/> EUR 79,-
Kein Mitglied	<input type="checkbox"/> EUR 199,-	<input type="checkbox"/> EUR 99,-	<input type="checkbox"/> EUR 149,-
Ab 2. Teilnehmer	<input type="checkbox"/> EUR 149,-	<input type="checkbox"/> EUR 79,-	<input type="checkbox"/> EUR 129,-

- Ich nehme am gemeinsamen Abendessen (Selbstzahler) am 24. Oktober teil.
- Ich nehme am gemeinsamen Abendessen (Selbstzahler) am 25. Oktober teil.
- Mit der Veröffentlichung meines Namens und meiner Organisation auf der Teilnehmerliste (in gedruckter und elektronischer Form) bin ich einverstanden.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://bcsd.de/media/informationspflicht_tagungen.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.*

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer von zurzeit 19%.

*Der Schutz Ihrer personenbezogenen Daten ist uns wichtig. Wir verarbeiten die Daten, die Sie bei der Anmeldung angeben, um die Durchführung der Veranstaltung sowie deren Zwecke, insbesondere den Erfahrungsaustausch zu ermöglichen (Art. 6 lit. 1b, DSGVO). Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Verarbeitung einverstanden. Bitte beachten Sie hierzu unsere Datenschutzerklärung unter www.bcsd.de/datenschutz sowie unsere Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten unter http://bcsd.de/media/informationspflicht_tagungen.pdf.

Ort, Datum

Stempel

Unterschrift

Bitte senden an: bcsd e.V. office@bcsd.de oder per Fax an: **030 – 2804 2673**

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Veranstalter: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)
Tieckstraße 38, 10115 Berlin
Tel.: 030/28042671
Fax: 030/28042673
E-Mail: office@bcsd.de
www.bcsd.de

City-Management-Verband Ost e.V.
Turmstraße 20, 17033 Neubrandenburg
Tel.: 030 49905180
E-Mail: liepe@lokation-s.de
www.cmvo.de

Veranstaltungsort: Rathaus der Landeshauptstadt Magdeburg, Alter Markt 6, 39104 Magdeburg

Veranstaltungsdurchführung: Stadtmarketing „Pro Magdeburg“ e.V.
Domplatz 1b, 39104 Magdeburg

Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. **Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Tagungsbeitrag ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 7 Tage vor der Tagung. Nach Zahlungseingang erhalten Sie eine Rechnung.** Gemäß den Teilnahmebedingungen des bcsd e.V. ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei einer Stornierung bis zu 10 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von 50 Euro zzgl. 19% MwSt.. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Auf dieser Veranstaltung werden Bild- und Tonaufnahmen gemacht, die wir im Rahmen der Öffentlichkeitsarbeit der bcsd für unsere Website, Newsletter, für Druckerzeugnisse und Pressemeldungen verwenden. Mit der Teilnahme an unserer Tagung erklären Sie sich mit der Nutzung der dort entstehenden Bilder für diese Zwecke einverstanden.

Anreise mit der DB:



Um die Anreise nach Magdeburg für unsere Teilnehmer möglichst umweltfreundlich, sicher und entspannt zu gestalten, empfehlen wir die Anreise mit der Deutschen Bahn. Durch unsere Kooperation mit der DB können Bahntickets zum Deutschen Stadtmarketingtag zu Sonderkonditionen erworben werden. Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket für die einfache Fahrt beträgt: 2. Klasse ab 54,90 Euro / 1. Klasse ab 89,90 Euro. Informationen zum Veranstaltungsticket finden Sie [hier](#). Zur Buchung des bcsd-Veranstaltungstickets gelangen Sie [hier](#).

Hotelreservierung:

Die erforderlichen Hotelreservierungen können, Verfügbarkeit vorausgesetzt, im Rahmen eines Kontingents zu vergünstigten Preisen vorgenommen werden. Wir empfehlen eine zeitnahe Buchung unter dem Stichwort „Kooperationsforum“.

Hotel	Zimmerpreis	Distanz zum Tagungsort
1) Ratswaage Hotel Magdeburg	89,00 €	0,4 km / ca. 4 Minuten zu Fuß
2) B & B Hotel Magdeburg	72,50 €	1,6 km / ca. 20 Minuten zu Fuß
3) IntercityHotel Magdeburg	64,00 €	1,4 km / ca. 17 Minuten zu Fuß

Die Preise verstehen sich pro Zimmer pro Nacht inkl. Frühstück; Bei später eintreffenden Buchungen – Verfügbarkeit vorausgesetzt – behält sich das Hotel das Recht auf eine Preiserhöhung vor.