

## Seminar „Planung und Controlling“

**Dieses Seminar kann als Modul 5 des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: [www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de)**

Wie plane ich ein Projekt? Wann muss ich anfangen mich um den Weihnachtsmarkt zu kümmern und wie schaffe ich das alles gemeinsam mit meinem Team parallel zu den täglichen Aufgaben? Wie messe ich den Erfolg meiner Projekte? Wie erstelle ich einen Budgetplan, Wirtschafts- und Finanzpläne und zum Jahresende einen Jahresabschluss und Geschäftsbericht? Wie beteilige ich die Anspruchsgruppen ohne die Führung zu verlieren? Und worauf muss ich achten um bei allem Planen und Organisieren noch Zeit für die Inhalte zu haben?

Die Liste der Fragen zum Thema Planung und Controlling scheint endlos. Und doch gibt es Wege Licht ins Dunkel zu bringen und mit einer klaren Struktur und etwas Übung das Planen zu meistern. Gutes Projekt- und Prozessmanagement und eine zuverlässige Planung (auch des Budgets) sind wesentliche Elemente der erfolgreichen Führung einer City- oder Stadtmarketingorganisation bzw. –abteilung. Deshalb richtet sich dieses Seminar an alle, die eine Abteilung oder eine Organisation im City- oder Stadtmarketing leiten, oder dies anstreben.

Im Seminar werden neben theoretischen Ansätzen zur optimalen Planung und Controlling auch Praxisbeispiele vorgestellt. So bietet das Seminar die direkte Verknüpfung zur täglichen Arbeit und gibt wertvolle Einblicke in den Planungsalltag eines Stadtmanagers.

### **Seminarinhalte:**

- Projektentwicklung, -planung und -durchführung
- Prozess-Management
- reflexive Erfolgskontrolle
- Betriebswirtschaftliche Auswertung
- Jahres- und Geschäftsberichte
- Budgetplanung
- Stakeholdermanagement und -beteiligung
- Wirtschafts- und Finanzplanung

### **Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?**

- Prozessmanagement optimieren
- An Beispielen die Theorie in der Praxis sehen
- Wichtige Führungsqualitäten gewinnen
- Lernen Schwerpunkte zu setzen

**Referenten** sind Michael Metzler, Geschäftsführer der Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH und Sprecher des bcsd-Landesverbandes Baden-Württemberg und Thomas Goldschmidt, Geschäftsführer der Stadtmarketing Friedrichshafen GmbH.

**Veranstalter** ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)