

Pressemitteilung

Karmen Strahonja übernimmt Bundesvorsitz der bc sd

Bundesvorstand stellt sich neu auf – neue Vorsitzende: Stadtmarketing muss früher in die Stadtentwicklung einbezogen und als gestaltender Akteur gestärkt werden

Berlin/Cottbus, 24. September 2026. Karmen Strahonja übernimmt den Bundesvorsitz der Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bc sd). Der Bundesvorstand wählte die Geschäftsführerin der CongressForum Frankenthal GmbH satzungsgemäß und einstimmig aus seiner Mitte zur neuen Bundesvorsitzenden. Bekannt gegeben wurde die Entscheidung im Rahmen der Mitgliederversammlung der bc sd in Cottbus/Chóšebuz.

„Unsere Städte verändern sich technologisch, wirtschaftlich und gesellschaftlich. Stadtmarketing gehört deshalb an den Tisch, wenn über ihre Zukunft entschieden wird. Wir wollen die bc sd als starke fachliche Stimme des Stadtmarketings weiterentwickeln, Erfahrungen unserer Mitglieder bündeln, Orientierung geben und daraus klare Positionen ableiten“, erklärt Strahonja.

Innenstadtentwicklung, Digitalisierung, gesellschaftlicher Zusammenhalt und öffentlicher Raum lassen sich heute kaum noch getrennt voneinander betrachten. Lebendige Innenstädte entstehen durch das Zusammenspiel von Verwaltung, Wirtschaft, Kultur, Tourismus und Stadtgesellschaft.

Die bc sd will Stadtmarketing deshalb stärker als gestaltenden Akteur einer integrierten Stadtentwicklung verankern. Dafür braucht es verlässliche Strukturen, ausreichend personelle Ressourcen und tragfähige lokale Kooperationen. Dies gilt auch für Veranstaltungen im öffentlichen Raum, die für lebendige Innenstädte und gesellschaftliche Begegnung eine wichtige Rolle spielen. Die bc sd fordert klare Verantwortlichkeiten und hohe Sicherheitsstandard, die für Kommunen und Veranstalter organisatorisch und finanziell leistbar bleiben.

Bundesvorstand neu aufgestellt

Erste stellvertretende Bundesvorsitzende ist künftig Katja Teixeira, Geschäftsführerin der Stadtmarketing Siegen GmbH. Martin Knabenreich, Geschäftsführer der Bielefeld Marketing GmbH, übernimmt das Amt des zweiten stellvertretenden Bundesvorsitzenden.

Dem Bundesvorstand gehören außerdem Michael Gerber, Geschäftsführer der Erlebnis Bremerhaven GmbH, Michael Metzler, Geschäftsführer der Esslinger Stadtmarketing & Tourismus GmbH, sowie Steffen Schoch, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH, an.

Karmen Strahonja gehört dem Bundesvorstand seit 2020 an und war zuletzt erste stellvertretende Bundesvorsitzende. Die Geschäftsführerin der CongressForum Frankenthal GmbH verfügt über

langjährige Führungserfahrung im Stadtmarketing und Veranstaltungsmanagement. Zuvor führte sie die Stadtmarketing Mannheim GmbH.

Wechsel an der Spitze

Karmen Strahonja folgt auf Gerold Leppa, der den Bundesvorsitz aufgrund seiner neuen beruflichen Aufgabe als Stadtbaurat und Wirtschaftsdezernent der Stadt Braunschweig abgibt. Leppa hat die bcSD über mehr als zwei Jahrzehnte aktiv mitgestaltet und geprägt. Er trug entscheidend dazu bei, Stadtmarketing als strategische, kooperative und querschnittsorientierte Aufgabe der Stadtentwicklung zu etablieren.

„Gerold Leppa hat die bcSD und die Entwicklung des Stadtmarketings in Deutschland über viele Jahre mit großer fachlicher Klarheit, Weitsicht und persönlichem Engagement geprägt. Dafür gebührt ihm unser großer Dank. Auf diesem starken Fundament wollen wir gemeinsam aufbauen“, sagt Strahonja.

Über die bcSD

Die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. wurde 1996 in Berlin gegründet. Die bcSD vertritt als Bundesverband City- und Stadtmarketingorganisationen aus mehr als 450 Städten des gesamten Bundesgebietes. Die bcSD fördert und unterstützt alle, die sich in den Städten in jeder Form des City- und Stadtmarketings gemeinsam mit den Menschen für eine vitale und funktionierende Innenstadt einsetzen. Die bcSD arbeitet für die Zukunftsfähigkeit der Städte. Wir sind davon überzeugt, dass die Stärke der Städte in der Zukunft maßgeblich davon abhängen wird, ob und wie stark sich deren Bewohner:innen mit der Stadt identifizieren. Und das heißt: ob und in welchem Maße sie bereit sind, Verantwortung für ihre Stadt zu übernehmen.

www.bcSD.de/verband/ueber-uns

Kontakt für Rückfragen:

Jürgen Block
Geschäftsführer bcSD e.V.
Telefon: (0 30) 28 04 26 71
E-Mail: office@bcSD.de
Web: www.bcSD.de

Karmen Strahonja
CongressForum Frankenthal GmbH
info@congressforum.de