

## **Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“**

am 4. Juni 2018 in Bad Homburg

**Dieses Seminar kann als Pflichtmodul des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: [www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de)**

Das Grundlagenseminar vermittelt den Teilnehmern einen Überblick über grundlegende Aspekte des Stadt- und Regionalmarketings und geht u.a. folgenden Fragen nach: Was ist Stadt- und Regionalmarketing? Welche Aufgabenbereiche umfasst das Stadt- und Regionalmarketing? Welche Ziele werden verfolgt und welche Zielgruppen bedient? Wie gestaltet man einen erfolgreichen Stadtmarketingprozess? Welche übergeordneten Ansprechpartner existieren im Bereich Stadtmarketing?

Ferner werden Trends und künftig relevante Themen beleuchtet und mit den Teilnehmern diskutiert.

Darüber hinaus behandelt das Modul Basiswissen zu kommunalen Politik- und Verwaltungsstrukturen sowie den kommunalen Aufgaben und Zuständigkeiten. Das Modul zeigt den Teilnehmern, wie „Kommune“ eigentlich funktioniert, um Ihnen für Ihre Arbeit an der Schnittstelle zur Verwaltung grundlegendes Wissen über die verwaltungsinternen Zusammenhänge zu vermitteln.

### **Inhalte:**

#### **Grundlagen Stadt- und Regionalmarketing**

- Aufgabenbereiche und Ziele des Stadt- und Regionalmanagements
- Organisationen und Verbände
- Zielgruppen von Stadtmarketing
- Der City- bzw. Stadtmarketingprozess

#### **Grundlagen kommunale Strukturen**

- kommunale Strukturen, Prozesse, Verantwortungen
- Akteure und Rollenkonstellationen im kommunalen Bereich
- Kommunaler Entscheidungsprozess
- Kommunale Finanzen

#### **Trends und Zukunftsthemen im Stadt- und Regionalmarketing**



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

**Referenten** sind Roland Wölfel, cima Beratung + Management GmbH und Jürgen Block, bcsd e.V.

**Veranstalter** ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

**Veranstaltungsort und -datum:**

Das Seminar wird am 04.06.2018, 09:30 – 17:00 Uhr in der Bibliothek des historischen Kaiser-Wilhelm-Bades im Kurpark in Bad Homburg stattfinden.

**Teilnahmebedingungen:**

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **250,00 € zzgl. MwSt.** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 € zzgl. MwSt.** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Sie haben die Möglichkeit auch das Seminar „**Projektmanagement**“ am 05.06.2018 zu besuchen (siehe Anmeldeformular). Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalten Sie eine Ermäßigung von 10% auf die Teilnahmegebühren.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie **bitte bis zum 11. Mai 2018** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de) oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.



Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing  
Deutschland e.V.

**Anmeldung zum Seminar  
„Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“  
am 04.06.2018 in Bad Homburg**

**Bundesvereinigung  
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.  
Tieckstraße 38  
10115 Berlin  
E-Mail: [office@bcisd.de](mailto:office@bcisd.de)  
Tel: +49(0)30-28 04 26 71**

**Absender:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**per Fax +49-(0)30-28 04 26 73**

**Anmeldeschluss 11.05.2018**

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“ am 04. Juni 2018

- zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw.
- als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an.
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

**Teilnehmer** (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: \_\_\_\_\_

Organisation: \_\_\_\_\_

Position/ Abteilung: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Telefon, Fax: \_\_\_\_\_

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich melde mich hiermit verbindlich auch für das Seminar „Projektmanagement“ am 05.06.2018 in Bad Homburg zum Mitgliederpreis von 250,- € (zzgl. MwSt.) bzw. als Nichtmitglied zum Preis von 349,- € (zzgl. MwSt.) an. Bei einer Anmeldung zu beiden Seminaren erhalte ich 10% Preisnachlass.

Ort, Datum, Unterschrift: \_\_\_\_\_