

Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“ am 19. Februar 2020 in Berlin

Dieses Seminar kann als Pflichtmodul des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

Das Grundlagenseminar vermittelt den Teilnehmern einen Überblick über grundlegende Aspekte des Stadt- und Regionalmarketings und geht u.a. folgenden Fragen nach: Was ist Stadt- und Regionalmarketing? Welche Aufgabenbereiche umfasst das Stadt- und Regionalmarketing? Welche Ziele werden verfolgt und welche Zielgruppen bedient? Wie gestaltet man einen erfolgreichen Stadtmarketingprozess? Welche übergeordneten Ansprechpartner existieren im Bereich Stadtmarketing?

Ferner werden Trends und künftig relevante Themen beleuchtet und mit den Teilnehmern diskutiert.

Darüber hinaus behandelt das Modul Basiswissen zu kommunalen Politik- und Verwaltungsstrukturen sowie den kommunalen Aufgaben und Zuständigkeiten. Das Modul zeigt den Teilnehmern, wie „Kommune“ eigentlich funktioniert, um Ihnen für Ihre Arbeit an der Schnittstelle zur Verwaltung grundlegendes Wissen über die verwaltungsinternen Zusammenhänge zu vermitteln.

Inhalte:

Grundlagen Stadt- und Regionalmarketing

- Aufgabenbereiche und Ziele des Stadt- und Regionalmanagements
- Organisationen und Verbände
- Zielgruppen von Stadtmarketing
- Der City- bzw. Stadtmarketingprozess

Grundlagen kommunale Strukturen

- kommunale Strukturen, Prozesse, Verantwortungen
- Akteure und Rollenkonstellationen im kommunalen Bereich
- Kommunaler Entscheidungsprozess
- Kommunale Finanzen

Trends und Zukunftsthemen im Stadt- und Regionalmarketing

Referenten sind Roland Wölfel, cima Beratung + Management GmbH und Jürgen Block, bcsd e.V.

Veranstalter ist das Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.

Veranstaltungsort und -datum:

Das Seminar wird am 19.02.2020, 09:30 – 17:00 Uhr in der bbw Akademie für Betriebswirtschaftliche Weiterbildung am Schillertheater 2, 10625 Berlin-Charlottenburg, stattfinden.

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** beträgt **349,- €**.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie **bitte bis zum 04. Februar 2020** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcsd.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der verbindlichen Teilnahmebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

**Anmeldung zum Seminar
„Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“
Am 19. Februar 2020 in Berlin**

Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcsd.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73

Absender:

Anmeldeschluss 04.02.2019

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Grundlagen City-, Stadt- und Regionalmarketing“ zum Preis von 349,- € am 19. Februar 2020

- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://www.bcsd.de/media/informationspflicht_art_13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.

Ort, Datum, Unterschrift: _____