

Deutscher Stadtmarketingtag 2017

23. bis 25. April in Mainz



Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing
Deutschland e.V.

ANMELDUNG

bcsd e.V.

Tel. 030/28042671

office@bcsd.de

FAX 0 30 / 28042673

Absender (Rechnungsadresse):

Organisation:

Straße:

Land, PLZ, Ort:

Teilnehmer (pro Teilnehmer eine Anmeldung; bitte in Druckbuchstaben ausfüllen)

Anrede, Vorname, Name:

Telefon:

Email:

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Deutschen Stadtmarketingtag 2017 an.

Bei der bcsd bin ich...

| | Erster Teilnehmer | Ab zweiter Teilnehmer |
|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Ordentliches Mitglied | <input type="checkbox"/> 390 € | <input type="checkbox"/> 299 € |
| Fördermitglied | <input type="checkbox"/> 490 € | <input type="checkbox"/> 399 € |
| Kein Mitglied | <input type="checkbox"/> 590 € | <input type="checkbox"/> 499 € |

ICH NEHME AM EXKURSIONSPROGRAMM AM 23. APRIL 2017 TEIL (PREIS: 59 EURO)

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer von zzt. 19%.

Ort, Datum

Stempel

Unterschrift

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- Veranstalter:** Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)
Tieckstraße 38, 10115 Berlin
Tel.: 030/28042671
Fax: 030/28042673
E-Mail: office@bcsd.de
www.bcsd.de
- Veranstaltungsort:** Frankfurter Hof
Augustinerstraße 55, 55116 Mainz
- Veranstaltungsdurchführung:** mainzplus CITYMARKETING GmbH, Rheinstraße 66, 55116 Mainz und
Mainz City Management e.V., Schillerplatz 7, 55116 Mainz
- Geschäftsbedingungen:** Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. **Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Tagungsbeitrag ist nach Erhalt der Anmeldebestätigung und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 7 Tage vor der Tagung. Nach Zahlungseingang erhalten Sie eine Rechnung.** Gemäß den Teilnahmebedingungen des bcsd e.V. ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei einer Stornierung bis zu 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von 50 Euro zzgl. 19% MwSt.. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Anreise mit der DB:



Um die Anreise nach Mainz für unsere Teilnehmer möglichst umweltfreundlich, sicher und entspannt zu gestalten, empfehlen wir die Anreise mit der Deutschen Bahn. Durch unsere Kooperation mit der DB können Bahntickets zum Deutschen Stadtmarketingtag zu Sonderkonditionen erworben werden. Der Preis für Ihr Veranstaltungsticket für die einfache Fahrt beträgt: 2. Klasse 49,50 Euro / 1. Klasse 79,50 Euro. Die genauen Informationen entnehmen Sie dem Dokument „DB Veranstaltungsticket“, das Sie [hier](#) finden.

Hotelreservierung:

Die erforderlichen Hotelreservierungen vom 23. bis 25. April 2017 können über das **Buchungssystem der mainzplus CITYMARKETING GmbH** vorgenommen werden. Folgende Hotels stehen zur Auswahl:

| Hotel | Einzelzimmer | Doppelzimmer | Distanz zum Tagungsort |
|------------------------------------|--------------|--------------|------------------------|
| 1) <u>Hotel Ibis Mainz City**S</u> | 86 € | 107 € | Ca. 0,6 km |
| 2) <u>Novotel Mainz****S</u> | 118 € | 136 € | Ca. 1,2 km |
| 3) <u>Advena Europa Hotel***S</u> | 79 € | 99 € | Ca. 1,4 km |
| 4) <u>B&B Hotel Mainz Hbf</u> | 65,5 € | 83 € | Ca. 1,8 km |
| 5) <u>InterCityHotel Mainz****</u> | 99 € | 119 € | Ca. 2,0 km |

Hier gelangen Sie zur Buchung: <http://www.info-mainz.de/tourist/Stadtmarketing/>

Die Preise verstehen sich pro Zimmer pro Nacht inkl. Frühstück; Die Buchung ist bis zum 10.03.2017 möglich. Bei später eintreffenden Buchungen – Verfügbarkeit vorausgesetzt – behalten sich die Hotels das Recht auf eine Preiserhöhung vor.