

## Seminar Eventmanagement

**Dieses Seminar kann als Modul 9 (Pflicht) des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. angerechnet werden. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: [www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de)**

Veranstaltungen sind imageprägende Maßnahmen und gehören zur Kernkompetenz im Stadt- und Citymarketing. Das Spektrum reicht vom klassischen Stadtfest über Weihnachtsmärkte bis hin zu Lesungen im öffentlichen Raum, Stadtläufen oder Open-Air-Konzerten. Die Vielseitigkeit und die Bedeutung dieser Events für die Stadt, die Erwartungen der Besucher und der Sponsoren, sowie die immer höher werdenden Anforderungen an die Veranstalter im Bezug auf Qualität, Sicherheit und Professionalität machen dies zu einer komplexen und anspruchsvollen Aufgabe.

Die Organisation einer gelungenen Veranstaltung, die das Stadtbild widerspiegelt und die Identifikation der Bürgerinnen und Bürger mit der Stadt fördert und die Markenstrategie einer Stadt offensichtlich transportiert, umfasst beinahe unzählige Aufgabenbereiche. In diesem Seminar werden Ihnen die Grundlagen des Veranstaltungsmanagements vermittelt – von der Planung über Sponsoring bis hin zur Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

### Seminarinhalte:

- Veranstaltungsplanung
- Sponsoring
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Urheberrecht im öffentlichen Raum, Persönlichkeitsrechte, GEMA-Gebühren, Künstlersozialkasse (KSK)
- Genehmigungen und Vorschriften
- Versicherungen
- Veranstaltungskosten und -kalkulation
- Gefährdungsbeurteilung und Sicherheitskonzept (Überblick)
- Analyse und Dokumentation

### Warum lohnt der Besuch dieses Seminars?

- Veranstaltungsplanung professionalisieren
- rechtlichen Rahmen von Veranstaltungen kennen
- Sicherheit im Umgang mit Genehmigungen und Gebühren erlangen
- Kernkompetenz im Stadtmarketing erweitern

**Referenten** sind Thomas Severin, Geschäftsführer der PeineMarketing GmbH und Jürgen Block, Geschäftsführer des bcsd e.V.

**Veranstalter** ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)