

Fachausstellung zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

die bcsd ist das Netzwerk des deutschen City- und Stadtmarketings, in dem Organisationen aus ca. 330 deutschen Städten vertreten sind. Zweimal jährlich veranstaltet die bcsd Tagungen in Mitgliedsstädten des gesamten Bundesgebietes. In diesem Jahr wird die bcsd die

Deutsche Stadtmarketingbörse 2018

vom 23. bis 25. September 2018 in Ludwigsburg

im Forum am Schlosspark (Stuttgarter Straße 33, 71638 Ludwigsburg) zum Thema **Get in touch – Digitalisieren ist menschlich** durchführen.

Als Gegenstück zum Deutschen Stadtmarketingtag im Frühjahr geht die Deutsche Stadtmarketingbörse noch stärker auf die Anforderungen der Praxis ein. Best-Practice-Beispielen wird mehr Raum eingeräumt und der Erfahrungsaustausch gestärkt, nicht zuletzt durch das neue Format des „Experience Centers“, in dessen Rahmen am 25. September verschiedene digitale Projekte vorgestellt werden. Damit greifen wir den Wunsch unserer Fördermitglieder auf, ihre Produkte und Dienstleistungen stärker einzubinden.

Ein wichtiger Bestandteil der Tagungen ist das Netzwerken in den Pausen und beim Rahmenprogramm, zu dem auch die Fachausstellung an beiden Tagen zählt. Die Fachausstellung ist dabei nicht als Leistungsschau / Messe gedacht, sondern vielmehr eine Kontaktbörse. Das Foyer des Forums am Schlosspark bietet dafür attraktiven Raum.

Wir freuen uns, wenn Sie als Aussteller das umfangreiche Informationsangebot für unsere Besucher ergänzen und bieten Ihnen einen passenden Rahmen für die Darstellung Ihrer Angebote und Dienstleistungen für Städte, Regionen, Stadtmarketing- und Citymanagement-Einrichtungen.

Anbei senden wir Ihnen das Anmeldeformular für die Ausstellung sowie das Exposé. Einige Impressionen unserer bisherigen Ausstellungen finden Sie [hier](#) sowie in unserer Tagungsdokumentation des [Deutschen Stadtmarketingtages 2016](#) in Berlin.

Profitieren Sie von unseren günstigen Preisen und nutzen Sie diese Chance, sich und Ihre Leistungen im direkten Kontakt mit den Entscheidern aus Stadt- und Citymarketing in einem einmaligen Rahmen vorzustellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- *Günstiger Preis für Ihre Standfläche auf der Fachausstellung am 24. und 25. September*
- *Direkter Kontakt zu den Entscheidern der City- und Stadtmarketingszene ohne Streuverluste*
- *Kontaktpflege mit Kunden und Partnern*
- *Kurzvorstellung Ihrer Firma in unserer Vorab-Information für die Teilnehmer*
- *Firmenvorstellung im Tagungsheft*
- *Teilnahme am Tagungsprogramm am 24. und 25. September*
- *Teilnahme mit bis zu 2 Personen am geselligen Gastgeberempfang am 24. September*
- *Informationen über Trends und Wissenswertes aus der Stadtmarketingszene*

Sollten Sie Fragen und Anregungen haben, freuen wir uns über eine Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüßen



Jürgen Block
Geschäftsführer

Geschäftsstelle:
Jürgen Block
(Geschäftsführer)
Tieckstraße 38
10115 Berlin
T: 030 / 28 04 26 71
F: 030 / 28 04 26 73
office@bcsd.de

Vorstand:
Bernadette Spinnen
(Bundesvorsitzende)
Michael Gerber
Norbert Käthler
Georg Bandarau
Ulrich Cloos
Gerold Leppa
Mario Schiefelbein

USt.-ID Nr.
DE 238 769 633
VR 35492 Berlin

Bankverbindung:
Volksbank an der Niers eG
BLZ 320 613 84
Konto Nr. 430 2222 024

BIC GENODED1GDL

IBAN DE94 3206 1384
4302 2220 24

FACHAUSSTELLUNG - EXPOSÉ

ANGEBOT

Unternehmen mit für das Stadt- und Citymarketing relevanten Produkten und Dienstleistungen können sich im Rahmen einer **Fachausstellung zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2018** den aus ganz Deutschland vertretenen Entscheidern (Citymanager, Geschäftsführer aus den Bereichen Stadtmarketing und Tourismus, Verantwortliche aus den Kommunalverwaltungen, Vertreter des Handels, Kommunalpolitiker, etc.) präsentieren.

AUSSTELLUNGSFLÄCHE

Die Ausstellung findet am Tagungsort, **Forum am Schlosspark, Stuttgarter Straße 33, 71638 Ludwigsburg**, unmittelbar im Tagungsbereich statt. Die Fachausstellung findet am Montag, 24. September, sowie am Dienstag, 25. September 2018, statt.

Im Ausstellungsbereich sind auch die Buffetstationen für Kaffee- und Mittagspausen platziert. Es stehen Stände mit je ca. 6 qm Fläche (ca. 3 x 2 Meter) zur Verfügung. Sobald diese ausgebucht sind, wird eine Warteliste geführt.

Nach dem Anmeldeschluss wird die Verteilung der Standplätze durch die bcsd vorgenommen und den Ausstellern bekannt gemacht. Stromanschlüsse und WLAN sind vorhanden. Die insgesamt zur Verfügung stehende Ausstellungsfläche ist begrenzt und erfordert ggf. besondere Abstimmung.

KOSTEN

Die Teilnahme an der Fachausstellung (inkl. Standfläche, Teilnahme von bis zu zwei Personen am geselligen Gastgeberempfang und Steckbrief in der Kommunikation mit den Teilnehmern vorab) kostet für bcsd-Mitglieder **EUR 1.100,- zzgl. MwSt.**, Nichtmitglieder zahlen EUR 1.400,- zzgl. MwSt. Die Rechnungslegung erfolgt nach der verbindlichen Anmeldung und mit der Teilnahmebestätigung durch die bcsd.

AUFBAU UND ABBAU

Der Standaufbau ist am 24.09.2018 voraussichtlich in der Zeit von ca. 8:00 bis 10:30 Uhr möglich. Der Abbau ist am 25.09.2018 nach dem Ende der Ausstellung ab ca. 16:00 bis 17:00 Uhr geplant.

MÖGLICHKEIT ZUR TAGUNGSTEILNAHME

Für Fachaussteller ist der Besuch der Tagung am Montag, 24.09. und Dienstag, 25.09.2018 inklusive des geselligen Gastgeberempfangs am 24.09.2018 **für bis zu zwei Personen** kostenfrei. Das Programm der Tagung erhalten Sie anbei zur Information. Falls Sie zusätzlich am Exkursionsprogramm (Sonntag, 23.09.2018) teilnehmen möchten, bitten wir um entsprechende Anmeldung. Die hierfür anfallenden Kosten von EUR 59,- zzgl. MwSt. werden separat in Rechnung gestellt.

ANMELDEFRIST

Die Anmeldung zur Fachausstellung ist bis zum **07. August 2018** möglich. Die Anmeldungen für die Fachausstellung (siehe nächste Seite) werden nach Eingangsdatum berücksichtigt.

FACHAUSSTELLUNG - ANMELDUNG

Aussteller

Rechnungsanschrift
(sofern abweichend)

Firmenname:	
Straße:	
Land, PLZ, Ort:	
UID (falls Rechnungsadresse im Ausland):	
Telefon:	Mobil:
Email:	

Hiermit melde ich mich verbindlich zur **Fachausstellung zur Deutschen Stadtmarketingbörse 2018** an. Ich erkenne an, dass die Anmeldung nur nach erfolgter Rückbestätigung durch die bcsd wirksam wird.

- | | |
|---|------------------------------------|
| Ich bin: | Kosten pro Stand (ca. 6 qm) |
| <input type="checkbox"/> Fördermitglied der bcsd | 1.100 Euro zzgl. MwSt. |
| <input type="checkbox"/> Kein Fördermitglied der bcsd | 1.400 Euro zzgl. MwSt. |

Folgende Personen werden an der Fachausstellung bzw. Tagung teilnehmen:

Nachname, Vorname	Teilnahme am Exkursionsprogramm am Sonntag, 23.09.2018 (Kosten: zusätzlich EUR 59,- zzgl. MwSt./Person)	Teilnahme am Gastgeberempfang (Montag, 24.09.2018)
1.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein
2.	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein	<input type="checkbox"/> Ja <input type="checkbox"/> Nein

Ort, Datum

Stempel

Unterschrift