

Seminar

„Die digitale Stadt verstehen und gestalten“

am 28. und 29. März 2019 in Bochum

Für Mitarbeiter und Geschäftsführer von City-, Stadt- und Tourismusmarketingorganisationen

Die digitale Transformation verändert unsere Welt und somit auch unsere Städte und unser Zusammenleben tiefgreifend und nachhaltig. Die bcsd unterstützt städtische Organisationen in diesem Prozess durch verschiedene Angebote und veranstaltet gemeinsam mit dem renommierten Berater Frank Tentler dieses zweitägige Seminar, das die Bedeutung und Auswirkungen der Digitalisierung für die Städte und ihre Bewohner und Besucher erörtert und Hilfestellungen für die tägliche Arbeit der Stadtmarketingorganisationen bietet.

Was macht die Digitalisierung mit der Lebensqualität in unseren Städten? Welche Auswirkung hat sie auf unsere Arbeit als Stadtmarketingorganisationen? Wie müssen wir unsere Organisationen aufstellen, umbauen und uns fortbilden, um den neuen Herausforderungen gewachsen zu sein und die Chancen und Möglichkeiten der digitalen Transformation für uns zu nutzen? Welche Tools und Technologien sind in Zukunft wichtig? Wie erreichen wir unsere Zielgruppen und wie schaffen wir es, sie an uns zu binden?

Einen Überblick über die neuen Möglichkeiten und Begriffe zu behalten und dabei den Menschen und seine Bedürfnisse nicht aus den Augen zu verlieren, ist nicht einfach. Wer daher im Stadtmarketing auch digital nicht den Anschluss verlieren möchte, hat nun die Möglichkeit sich in diesem Seminar zum Thema weiterzubilden. Am ersten Seminartag wird erörtert, wie sich die eigene Stadt im Kontext der Digitalisierung entwickeln kann und soll. Es wird gemeinsam eine Strategie erarbeitet, wie man sich dieser Herausforderung erfolgreich und nachhaltig stellt. Wie diese Strategie durch konkrete Maßnahmen in der Praxis umgesetzt werden kann, zeigt der Referent am zweiten Seminartag an konkreten Beispielen.

Seminarinhalte

Erster Seminartag

- Prinzipien der digitalen Transformation
- Handlungsfelder der städtischen Digitalisierung
 - Einzelhandel
 - städtische Infrastruktur
 - Datenerhebung / Datennutzung
 - Kommunikation
 - E-Government
 - Gestaltung des digital-analogen Erlebnisraumes Stadt
- Entwicklung eines Masterplans „Digitalisierung“ für Stadtmarketingorganisationen
- „Manual“: Wo fängt man an?

Zweiter Seminartag

- Checkliste: Website, App oder Progressive Web App – Wissen, Tipps und Tricks für die nächste Web-Präsenz
- Best/Worst-Practice-Beispiele
- Ausschreibungs-Knowhow
- Projektmanagement und Qualitätskontrolle

Referent ist Frank Tentler (www.franktentler.com). Er entwickelt seit über 10 Jahren Strategien zur Integration des Social Webs in Kommunikations- und Marketing-Strategien für internationale Unternehmen, Kulturbetriebe, Museen, Stadtmarketings, Kommunen und Behörden. Er kennt die Megatrends und die bewährten Wege, berät vom Anfang über das Change Management bis hin zur Implementierung in das tägliche Geschäft. Darüber hinaus hält er regelmäßig Vorträge auf verschiedenen Fachtagungen.

Veranstalter ist die Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.

Veranstaltungsdatum- und -ort:

28. und 29. März 2018, voraussichtlich jeweils 9:30 bis 17:00 Uhr, Kortumstraße 61, 44787 Bochum

Teilnahmebedingungen:

Die **Teilnahmegebühr** für den ersten Seminartag beträgt **299,00 €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **349,00 €** für Nichtmitglieder pro Person. Die Teilnahmegebühr für den Besuch beider Seminartage beträgt **539,00 €** für Mitglieder des bcsd e.V. bzw. **629,00 €** für Nichtmitglieder pro Person. Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus derselben Organisation erhalten der zweite und folgende Teilnehmer jeweils 10% Preisnachlass.

Ihre **rechtsverbindliche Anmeldung** senden Sie bitte bis zum **08. März 2019** per beiliegendem Anmeldeformular per Email an office@bcSD.de oder per Fax an 030 – 2804 2673. Die Rechnungsstellung erfolgt zusammen mit der Anmeldebestätigung. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt; die Teilnahmeberechtigung erfolgt nach Posteingang. Die bcsd behält sich vor, bei zu geringer Teilnehmerzahl die Veranstaltung ausfallen zu lassen.

Dieses zweitägige Seminar entspricht zwei Wahlmodulen des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs „City-, Stadt- und Regionalmanagement“ des ICR e.V. und kann entsprechend für die Wahlmodule „Stadtmarketing im Social Web“ und „Digitale Stadt“ angerechnet werden. Es besteht außerdem die Möglichkeit, nur am ersten Seminartag teilzunehmen und sich diesen für das Wahlmodul „Digitale Stadt“ anrechnen zu lassen. Weitere Informationen zu dem Studiengang finden Sie unter: www.icr-studium.de

**Anmeldung zum Seminar
„Die digitale Stadt verstehen und gestalten“
am 28. und 29. März 2019 in Bochum**

**Bundesvereinigung
City- und Stadtmarketing Deutschland e.V.
Tieckstraße 38
10115 Berlin
E-Mail: office@bcsd.de
Tel: +49(0)30-28 04 26 71
per Fax +49-(0)30-28 04 26 73**

Absender:

Anmeldeschluss 08. März 2019

Hiermit melde ich mich verbindlich zum Seminar „Die digitale Stadt verstehen und gestalten“ am 28. bzw. 29. März 2019 in Bochum

- zum Mitgliederpreis von 299,- € für den ersten Seminartag bzw.
- als Nichtmitglied für den ersten Seminartag zum Preis von 349,- €
- zum Mitgliederpreis von 539,- € für beide Seminartage
- als Nichtmitglied für beide Seminartage zum Preis von 629,- € an.
- Die im Programm bekannt gegebenen Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.

Teilnehmer (pro Teilnehmer / Teilnehmerin eine Anmeldung) **BITTE IN DRUCKBUCHSTABEN AUSFÜLLEN**

Name, Vorname: _____

Organisation: _____

Position/ Abteilung: _____

E-Mail: _____

Telefon, Fax: _____

- Ich bin Teilnehmer/-in des berufsbegleitenden Weiterbildungsstudiengangs des ICR e.V.
- Ich habe die Datenschutzerklärung unter <https://www.bcsd.de/datenschutz/> sowie die Hinweise zur Speicherung und Verarbeitung personenbezogener Daten unter http://www.bcsd.de/media/informationspflicht_art_13_dsgvo_seminare.pdf zur Kenntnis genommen und akzeptiere diese.

Ort, Datum, Unterschrift: _____