

# Newsletter 02-2018

## Deutscher Stadtmarketingtag 2018

*Häuser allein machen keine Städte – Stadtgefühl als Gemeinschaftsaufgabe*

Vom 22. bis 24. April in Aachen



Der Deutsche Stadtmarketingtag ist Treffpunkt und Netzwerktagung für alle, die sich für lebenswerte und zukunftsfähige Städte engagieren. Auch in diesem Jahr haben wir wieder eine Reihe herausragender Referenten gewinnen können, unter anderem Prof. Dr. Harald Welzer von der Stiftung

FUTURZWEI, Andreas Kötter von der Westdeutschen Lotterie und Frans van der Avert, CEO von Amsterdam Marketing. Neben den genannten Referenten erwarten Sie zahlreiche Praxisbeispiele und eine spannende Diskussion unter Leitung von Prof. Dr. Oliver Scheytt, zu den Themen Stadtkultur, Stadtidentität und Innovation. Besuchen Sie auch unsere vielfältige Fachausstellung, auf der die neuesten Produkte und Dienstleistungen rund um das Stadtmarketing präsentiert werden. Freuen Sie sich also auf renommierte Referenten, zahlreiche Möglichkeiten zum Erfahrungsaustausch und anregende Gespräche rund um Stadtgefühl, Gemeinschaft und die damit verbundenen Aufgaben des Stadtmarketings. Abgerundet wird das Programm wie immer mit interessanten Ein- und Ausblicken in unsere Gastgeberstadt Aachen.

Die Anmeldung ist ab sofort möglich. Das Programm und die Möglichkeit zur Anmeldung für den Deutschen Stadtmarketingtag 2018 finden Sie **hier**.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Studieren des Programms und freuen uns darauf, Sie in Aachen begrüßen zu dürfen!

Nutzen Sie auch unser **Kooperationsangebot der Deutschen Bahn**, das es Ihnen erlaubt bereits ab 49,50 € (einfache Fahrt) zur Tagung an- und abzureisen.

## Themen

### Seite 1

Deutscher Stadtmarketingtag

### Seite 2

bcsd Seminar Stadt als Marke

### Seite 3

Entwicklung Tourismus in Deutschland

IHK Leitfaden für Einzelhandels- und Zentrenkonzepte

### Seite 4

Studie Vitale Innenstädte

GEMA-Handbuch 2018

Tag der Nachbarschaft

### Seite 5

Tag der Städtebauförderung

OB-Barometer der difu

### Seite 6

Jobbörse

### Seite 10

Fördermitglieder der bcsd

Herzlich Willkommen – Die neuen Mitglieder

### Seite 12

WhatsApp im Stadtmarketing

Urteil verkaufsoffene Sonntage

### Seite 13

Der Trend der Zukunft

### Seite 14

Aktuelle Wettbewerbe

### Seite 15

Termine des Weiterbildungsangebotes ICR

Terminkalender

## ANZEIGE

**EXTRAVAGANTE WALK ACTS FÜR VERKAUFSOFFENE SONNTAGE & SHOPPINGEVENTS**  
GROSSE AUSWAHL & THEMENSPECIALS (HIER DIE BELIEBTESTEN KOPFLOSEN HERREN UND DAMEN)



**dulce compania**  
PERFORMING ARTS

Buchen Sie per Mail an [booking@dulce-compania.com](mailto:booking@dulce-compania.com) oder telefonisch unter 0176 76782760. Weitere Infos finden Sie auf [www.dulce-compania.com](http://www.dulce-compania.com).

[www.dulce-compania.com](http://www.dulce-compania.com)

### Seminar „Stadt als Marke“ am 14. Mai in Darmstadt



Am 14. Mai 2018 bietet die bcsd wieder das beliebte Seminar „Die Stadt / Region als Marke“ in Darmstadt an. Bei dem eintägigen Seminar geht es nicht nur um die theoretische Einordnung des Begriffs und Themas der Stadtmarke und dessen Bedeutung im Stadtmarketing, sondern ganz praktisch auch darum, dass die Teilnehmer Handlungsansätze kennenlernen, wie sie die Marke der eigenen Stadt in Szene setzen können. Es werden Wege und Möglichkeiten aufgezeigt, die städtische Identität, die Marke, herauszufinden und diese für die positive Entwicklung der Stadt einzusetzen. Der Referent Prof. Dr. Sebastian Zenker arbeitet seit vielen Jahren im Rahmen dieses Seminars und

anderer Vorträge mit der bcsd zusammen und hat auch in dem gerade erschienenen „**Praxishandbuch City- und Stadtmarketing**“ einen Beitrag zur Stadtmarke verfasst. Ein kurzes Interview mit Sebastian Zenker zu dem Buch und dem Thema Stadtmarke finden Sie **hier**. Artikel und Seminar seien all jenen empfohlen, die sich mit Identität und Image der eigenen Stadt, möglichen Widersprüchen, Lösungsansätzen und der strategischen Entwicklung auseinandersetzen wollen. Weitere Informationen zu dem Seminar sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie **hier**.

### Tourismus in Deutschland gewinnt weiter an Bedeutung



Der Tourismus in Deutschland wächst weiter – das zeigen die nun veröffentlichten Zahlen der Übernachtungen in den Beherbergungsbetrieben in Deutschland 2017. Im vergangenen Jahr stiegen diese um 3% im Vergleich zum Vorjahr. Die Übernachtungszahlen ausländischer Gäste stiegen sogar um 4%. Zum achten Mal in Folge stiegen die Zahlen und erreichten mit 459,6 Millionen Übernachtungen einen neuen Höchstwert.

Die wirtschaftliche Bedeutung des Tourismus für Deutschland ist unverkennbar. Auch deshalb ist seit Anfang dieses Jahres die Agentur Projekt M von der Bundesregierung mit dem Aufbau eines neuen Kompetenzzentrums Tourismus in Berlin beauftragt. Dessen strategische Ausrichtung, Schwerpunkte und Projekte sollen noch in diesem Jahr erarbeitet und 2019 vorgestellt werden. Passend hierzu sieht die neue Koalitionsvereinbarung eine nationale Tourismusstrategie vor.

### Leitfaden für Einzelhandels- und Zentrenkonzepte der IHK Nord Westfalen



Einzelhandels-  
und Zentrenkonzepte  
Ein wirkungsvolles Instrument  
für lebens- und erlebenswerte Städte



In den vergangenen Jahren haben sich durch den starken Wandel des Einzelhandels, bedingt unter anderem durch den demografischen Wandel und die Digitalisierung, die Innenstadt und der Ortskern verändert. Durch Zwischennutzungen und Leerstände haben diese teilweise an Attraktivität verloren. Um die Ortszentren weiter zu erhalten und den Wandel aktiv zu begleiten, bieten sich Einzelhandels- und Zentrenkonzepte an. Die IHK Nord Westfalen hat einen vierzehnteiligen Leitfaden zu Einzelhandels- und Zentrenkonzepten veröffentlicht. Darin wird beispielsweise erläutert, was die Konzepte beinhalten müssen und wie diese erarbeitet werden. Außerdem umfasst der Leitfaden eine Checkliste für Einzelhandelskonzepte. **Hier** finden Sie den Praxisleitfaden.

## Aufruf zur Teilnahme „Vitale Innenstädte 2018“

Das Zentrum einer Stadt stellt nicht nur vielerorts einen Versorgungsschwerpunkt dar, sondern ist gleichzeitig Identifikationspunkt für viele Bürgerinnen und Bürger einer Stadt. Somit besteht ein öffentliches Interesse daran, die Zentren in den Städten zu erhalten und durch ein vielfältiges Angebot zu stärken. Wie attraktiv ist Ihre Innenstadt aus Sicht der Bevölkerung und wie steht Ihre Innenstadt im Vergleich zu anderen Städten da? Finden Sie es heraus und nehmen Sie teil an der größten Innenstadtuntersuchung für Handel, Stadtplanung und Stadtmarketing - „Vitale Innenstädte 2018“. Die Studie „Vitale Innenstädte“ wird seit vielen Jahren durch das IFH Köln durchgeführt und von der bcsd unterstützt. Weitere Informationen zur Anmeldung finden Sie **hier**.



## GEMA-Handbuch 2018

Urheberrecht und GEMA-Tarife sind eine besondere Materie, deren allgemeine Kenntnis niemand voraussetzen kann. Fehlende oder mangelhafte Informationen behindern die Zusammenarbeit. Sie können zu Missverständnissen und Rechtsstreitigkeiten mit erheblichen, vermeidbaren Kosten führen. Die gemeinsame Informationsschrift „GEMA-Handbuch 2018“ der Bundesvereinigung der Musikveranstalter (BVMV) und der GEMA soll den Mitgliedsverbänden sowie der GEMA und deren Angestellten als Hilfe und Leitfaden dienen und die Anwendung der Tarife erleichtern. Die vorliegende überarbeitete Auflage 2018 berücksichtigt die abgeschlossenen Vereinbarungen des Gesamtvertrages vom 1. Januar bis 31. Dezember 2018, die geltende Rechtsprechung und die aktuelle Formulargestaltung. Es wird an dieser Stelle nochmals darauf hingewiesen, dass Veranstalter von Live-Musik gesetzlich verpflichtet sind, eine Aufstellung über die bei der Veranstaltung benutzten Werke (Musikfolge) an die GEMA zu übersenden. Problempunkte, die zwischen der BVMV und der GEMA strittig sind, finden aufgrund der gemeinsamen Herausgeberschaft keine Beurteilung. bcsd-Mitglieder erhalten 20% Gesamtvertragsnachlass auf die GEMA-Gebühren. **Hier** finden Sie das aktuelle GEMA-Handbuch zum Download. Zusätzlich wird die Print-Version auf dem Deutschen Stadtmarketingtag in Aachen ausliegen.

## Aktionstag für lebendige Nachbarschaft



Zum „Europäischen Tag der Nachbarschaft“ am 25. Mai 2018 fordert die nebenan.de Stiftung Nachbarn, Kommunen, Vereine, Schulen, Kitas, Glaubensgemeinschaften und Unternehmen überall in Deutschland dazu auf, kleine und große Nachbarschaftsfeste nach dem Prinzip „Jeder ist willkommen – alle sind Gastgeber“ zu veranstalten. Ziel des Aktionstags, der in Frankreich, Großbritannien und den Niederlanden schon seit Jahren von mehreren Millionen

Menschen begangen wird, ist es, Anwohner unterschiedlichen Alters und unterschiedlicher

Herkunft oder sozialer Schicht zusammenzubringen und ihnen im Rahmen des Aktionstages eine Möglichkeit zu bieten, sich kennenzulernen und gemeinsam mit Akteuren aus Politik und Wirtschaft Projektideen für die Nachbarschaft zu entwickeln. Jeder, der selbst zum Fest-Organisator werden möchte, findet **hier** weitere Informationen und Unterstützung. Die Feste und Aktivitäten aller Teilnehmer werden in einer Online-Kampagne gebündelt.

### Vierter bundesweiter Tag der Städtebauförderung



Am 5. Mai 2018 sind alle Städte und Gemeinden aufgerufen, sich am vierten Tag der Städtebauförderung aktiv zu beteiligen. An diesem bundesweiten Aktionstag kann sich jede und jeder über Projekte, Strategien und Ziele der Städtebauförderung informieren, über die Stadtentwicklung seines Lebensumfelds mitdiskutieren und vor allem: mitwirken. Kommunen können ihre Teilnahme bis zum 31. März anmelden. In diesem Jahr ist es möglich, Projekte des Tages der Städtebauförderung gleichzeitig als Aktionen des **Europäischen Kulturerbejahres** 2018 anzumelden. Neben den Programmkommunen sind alle Einrichtungen und Organisationen, Vereine, Fachverbände,

Sanierungsträger, Kulturschaffende, Eigentümer und Einzelhändler eingeladen, sich mit eigenen Veranstaltungen und Aktionen am Tag der Städtebauförderung zu beteiligen und das Anliegen einer nachhaltigen Stadtentwicklung zu unterstützen. Im vergangenen Jahr sind bundesweit mehr als 450 Kommunen dem Aufruf gefolgt. In über 600 Veranstaltungen konnten Bürgerinnen und Bürger die Ergebnisse und Erfolge der Städtebauförderung mit ihren verschiedenen Programmen erleben: Ob Stadtrundgang, Podiumsdiskussion oder Straßenfest, ob Einweihung des Kieztreffs oder Durchführung einer Planwerkstatt – alle kleinen und großen Veranstaltungen rund um die Städtebauförderung sind willkommen, um die Vielfalt dieses Programms abzubilden und die Menschen zur Teilnahme zu motivieren. Die Anmeldung zum Tag der Städtebauförderung 2018 ist wie in den vergangenen Jahren auf der Internetseite [www.tag-der-staedtebaufoerderung.de](http://www.tag-der-staedtebaufoerderung.de) möglich.

### OB-Barometer der Deutschen Institution für Urbanistik (difu)

Die Ergebnisse des OB-Barometers vom Deutschen Institution für Urbanistik (difu) sind erschienen. Diese zeigen, dass die Stadtspitzen als Topthemen der Kommunen in den kommenden Jahren die Themen Integration, Digitalisierung und Mobilität einstufen. Weitere wichtige Themen werden der Wohnungsbau und die Kommunalfinanzen sein. Die jährliche

Befragung der (Ober-) Bürgermeister/innen hat zum Ziel, anhand der gestellten Fragen frühzeitig die Veränderungen in verschiedenen kommunalen Handlungsfeldern sichtbar werden zu lassen. Weitere Informationen zu dem OB-Barometer und die Ergebnisse aus dem Jahr 2018 finden Sie **hier**.

## ANZEIGE



[springer.com/Angebot2](https://springer.com/Angebot2)

H. Meffert, B. Spinnen, J. Block (Hrsg.)  
**Praxishandbuch City- und Stadtmarketing**  
2018. XVIII, 308 S. 30 Abb. in Farbe. Brosch.  
€ (D) 49,99 | € (A) 51,18 | \*sFr 50,50  
ISBN 978-3-658-19641-7  
€ 39,99 | \*sFr 40,00  
ISBN 978-3-658-19642-4 (eBook)

Heribert Meffert  
Bernadette Spinnen  
Jürgen Block  
bcsd e.V. Hrsg.

**Praxishandbuch  
City- und Stadtmarketing**

EBOOK INSIDE

Springer Gabler

# Themen, Aufgaben und Kompetenzen im Stadtmarketing

**Hier bestellen.**

## Jobbörse

### **Die Initiative Innenstadt Jena e.V. sucht eine/n Citymanager/in**

Als Citymanager/in der Innenstadt Jenas erfüllen Sie eine Schnittstellenfunktion in den Bereichen: Handel, Gastronomie, Kunst, Kultur, Wirtschaft, Wissenschaft, Politik, Verwaltung,

Öffentlichkeitsarbeit, Stadtentwicklung, Veranstaltungsmanagement, Wohnen, Verkehr u.v.m. Daraus ergibt sich ein umfassendes Aufgabenfeld. Zu Ihren Aufgaben gehören beispielsweise die Budgetverantwortung, Akquise neuer Mitglieder, die Bildung und Pflege eines florierenden Netzwerks der Innenstadtakteure, die Durchsetzung der Einbeziehung der Interessen der Mitglieder des Vereins „Initiative Innenstadt Jena e.V.“ in Planungs- und Entwicklungsprozesse der Stadtverwaltung Jena etc. Freuen Sie sich auf eine überaus abwechslungsreiche Aufgabe in gehobener Position. Die Bewerbung ist bis zum 31. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

### **Die Stadt Monheim am Rhein sucht eine Citymanagerin / einen Citymanager in Teilzeit**



Die Stadt Monheim am Rhein liegt in Mitten der Großstädte Düsseldorf und Köln. Zu der außerordentlich hohen Wohn- und Arbeitsqualität zählen neben der naturnahen Lage auch die ansiedlungsfreundliche Steuerpolitik, kommunale Schuldenfreiheit und die Gewährleistung einer kostenlosen Kita- und OGS-Betreuung in der Hauptstadt für Kinder. Für das Team unserer Stadt suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine / einen Citymanager/in (20 Wochenstunden). Das Aufgabenfeld umfasst folgende Schwerpunkte: Centermanagement für das Baumberger Einkaufszentrum, die Unterstützung des Citymanagements bei Maßnahmen zur Stärkung der Einzelhandelslage (z.B. Events etc.) und die Organisation, Durchführung und Moderation von einzelhandelsrelevanten Veranstaltungen. Die Bewerbung ist bis zum 13. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

### **Die Stadt Monheim am Rhein sucht eine Citymanagerin / einen Citymanager in Vollzeit**



Die Stadt Monheim am Rhein ist in vielerlei Hinsicht etwas Besonderes – auch als Arbeitgeberin. Sie bietet als Wohn- und Arbeitsort eine außerordentlich hohe Lebensqualität mit touristischen Potenzialen und einer absolut überdurchschnittlichen Wirtschaftsdynamik. Für unser Team suchen wir eine/n Citymanager/in in Vollzeit. Das Aufgabenfeld umfasst folgende Schwerpunkte: die Konzeption, Koordination und Realisierung von Marketingaktivitäten für die Innenstadt sowie die Erarbeitung und Durchführung von Maßnahmen zur Erhöhung der Attraktivität der Innenstadt und der Stadtteilzentren, Eventmanagement, Vertretung des Citymarketings in verschiedenen Arbeitskreisen / Gremien sowie die Organisation, Durchführung und Moderation von einzelhandelsrelevanten Netzwerken. Die Bewerbung ist bis zum 13. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

### **Die Stadt Monheim am Rhein sucht eine Eventmanagerin / Eventmanager**



Wir suchen für unser Team eine/n Eventmanager/in. Wir verstehen uns als großes Team von Dienstleistenden für die Bürgerschaft. Zu Ihren Aufgaben zählt beispielsweise die Organisation, Durchführung und Nachbereitung von Großveranstaltungen in der Innenstadt, die Entwicklung innovativer Ideen zur (Weiter-) Entwicklung von kleineren Veranstaltungen sowie die Unterstützung des Citymanagements bei der Umsetzung von Maßnahmen zur

Stärkung der Handelslagen. Die Bewerbung ist bis zum 13. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

### **Die Stadt Rottenburg am Neckar sucht eine Wirtschaftsförderin / einen Wirtschaftsförderer**



**Rottenburg**  
Stadt am Neckar

Für die neu etablierte Stabstelle Wirtschaftsförderung sucht die Stadt Rottenburg am Neckar zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Wirtschaftsförderin / einen Wirtschaftsförderer. Die Funktion ist als Stabstelle direkt dem Finanzbürgermeister zugeordnet und der Aufgabenbereich sieht folgende Schwerpunkte vor: die Profilierung und Vermarktung des Wirtschaftsstandortes nach innen und außen, die Organisation von Veranstaltungen, die Netzbildung und Kontaktpflege zu Unternehmen und wirtschaftsrelevanten Institutionen. Als

Wirtschaftsförderin / Wirtschaftsförderer übernehmen Sie die Gesamtverantwortung für wirtschaftsrelevante Themen, auch in Steuerungsfunktion für ämterübergreifende Aufgaben und arbeiten eng mit dem Citymanagement zusammen. Die Bewerbung ist bis zum 20. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.

### **Die Stadtmarketing Halle (Saale) GmbH sucht eine/n Geschäftsführer/in für zunächst 5 Jahre**



Im Zentrum der Europäischen Metropolregion Mitteldeutschland liegt die Stadt Halle (Saale), welche für eine historische, kulturelle aber auch moderne, zukunftsweisende und nachhaltige Stadt steht. Dieses unverwechselbare Profil zu konzipieren, positionieren und vermarkten, ist die Aufgabe der

Stadtmarketing Halle GmbH. Zum 1. August 2018 sucht diese eine/n Geschäftsführer/in für zunächst fünf Jahre. Als Alleingeschäftsführer/in obliegt Ihnen die strategische und operative Leitung der Gesellschaft. Die Entwicklung und Umsetzung von Maßnahmen zur Förderung des Tourismus gehören ebenso zu Ihren Aufgaben wie Kooperation, Information und Austausch mit den ortsansässigen Akteuren in Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft zur Verbesserung der Standortbedingungen und der Attraktivitätssteigerung der Stadt Halle (Saale). Die Bewerbung ist bis zum 30. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie **hier**.



### **Die Lüneburg Marketing GmbH sucht eine/n Leiter/in Veranstaltung und Events**

Mit gebündelten Kräften aus Stadtmarketing, Citymanagement, Veranstaltungstätigkeit und Tourismusförderung steigert die Lüneburg Marketing GmbH die Lebensqualität und Attraktivität Lüneburgs und der Region für Gäste, Kunden, Bürger und Investoren. Zum nächstmöglichen Zeitpunkt sucht diese zur Unterstützung des jungen Teams eine Leiterin oder ein Leiter für Veranstaltungen und Events. Die Aufgaben umfassen die Kreation, Konzeption und Durchführung neuer sowie die Weiterentwicklung und Optimierung bestehender Veranstaltungen und Events. Zudem kommen die Budgetplanung, Qualitätskontrolle und das kontinuierliche Controlling aller Veranstaltungen und Events, eine umfassende Sponsoren-, Partnerbetreuung und Beratung vor, während und nach den Veranstaltungen sowie Personalführung. Sie fühlen sich angesprochen? Senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 28. Februar 2018 an die Lüneburger Marketing GmbH. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie [hier](#).

### **Die Stadt Sinsheim sucht eine/n Abteilungsleiter/in Stadtmarketing**

Sie haben die Befähigung für den gehobenen nicht technischen Verwaltungsdienst oder eine gleichwertige Qualifikation, Berufserfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von Veranstaltungen sowie Kenntnisse im Vergaberecht? Sie sind kreativ, verantwortungsbewusst, aufgeschlossen, motiviert und teamorientiert, außerdem stehen Sie gerne im Kontakt zu anderen Menschen und zeigen ein überdurchschnittliches Engagement und zeitliche Flexibilität. Dann haben wir genau die richtige Stelle für Sie! Die Stadt Sinsheim sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Abteilungsleiter/in für den Bereich Stadtmarketing. Ihre Aufgaben sind insbesondere das Veranstaltungsmanagement verschiedener städtischer Veranstaltungen, die Leitung der Geschäftsstelle „Heimattage 2020“ sowie Presse und Öffentlichkeitsarbeit. Die Bewerbung ist bis zum 5. März 2018 möglich. Die vollständige Stellenausschreibung finden Sie [hier](#).

### **Die mainzplus CITYMARKETING GmbH sucht eine/n Eventmanager/in für Großveranstaltungen**



Die mainzplus CITYMARKETING GmbH koordiniert die Außendarstellung der Landeshauptstadt Mainz und entwickelt Mainz als Reise- und Tagungsdestination stetig weiter. Zur Stärkung des Teams sucht diese zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n Eventmanager/in für Großveranstaltungen. Zu Ihren Aufgaben zählen unter anderem die selbstständige Planung, Weiterentwicklung, Organisation und Durchführung sowie die Nachbearbeitung von verschiedenen Großveranstaltungen in Mainz (Mainzer Sommerlichtern, Wein-, Wintermärkte,...), die Beratung und Betreuung von Kunden und Partnern sowie die Budgeterstellung und -verantwortung. Die mainzplus CITYMARKETING GmbH bietet Ihnen ein interessantes, vielseitiges Aufgabengebiet in einem modernen, dynamischen Unternehmen mit internationaler Ausrichtung und freut sich über Ihre Bewerbung. Die vollständige Stellenausschreibung finden sie [hier](#).

**Der Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim sucht einen Geschäftsbereichsleiter Standort- und Kongressmarketing (m/w)**



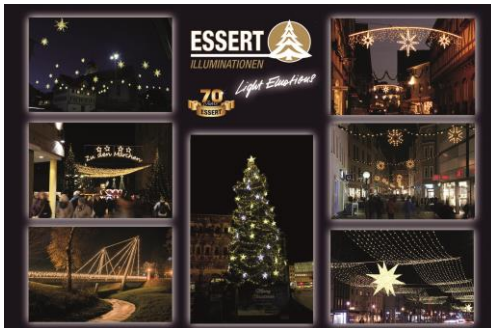
Wirtschaft  
und Stadtmarketing  
Pforzheim

Der Eigenbetrieb Wirtschaft und Stadtmarketing Pforzheim (WSP) sucht für die zusammengeführten und umfassenden Aufgaben des neuen Geschäftsbereichs

zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Geschäftsbereichsleiterin oder einen Geschäftsbereichsleiter Standort- und Kongressmarketing in Vollzeit. Sie verfügen über einen wissenschaftlichen Hochschulabschluss im Bereich Tourismus-, Kongress- oder Tagungsmanagement oder vergleichbaren Studiengängen, bringen Berufserfahrung in dem Bereich mit, sind kommunikativ und motiviert, Pforzheim aktiv und repräsentationssicher zu vertreten und zu vermarkten? Außerdem zeigen Sie Eigeninitiative und Teamgeist? Dann sind Sie hier genau richtig! Die WSP bietet Ihnen eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem motivierten Team sowie ein breites Spektrum an Lern- und Entwicklungsmöglichkeiten. **Hier** finden Sie die komplette Stellenausschreibung. Bewerbungsschluss ist der 30. März. 2018.

**Fördermitglieder der bcsd**

**Essert Illumination Andreas Essert e.K.**



Feststimmung zu erzeugen ist immer eine große Chance zur Profilierung und Imagesteigerung, besonders zur Advents- und Weihnachtszeit. Wir, die Firma ESSERT-Illuminationen, sind seit über 30 Jahren mit unseren qualitativ hochwertigen, kreativen Designideen und innovativen Beleuchtungskonzepten einer der führenden deutschen Hersteller von Weihnachts- und Festbeleuchtungen. Zu unserem Leistungsumfang gehören die eigene Produktion und

der Handel mit Weihnachtsbeleuchtungen, LED-Technik, individuelle Sonderkonstruktionen, Beratung vor Ort, visuelle Präsentationen mit digitaler Bildbearbeitung, Erstellen von Beleuchtungskonzepten für innerstädtische Großprojekte, auch in Zusammenarbeit mit externen Lichtplanern/-designern. Zu unseren Kunden gehören Stadtwerke, Energieversorger, Kommunen, Werbegemeinschaften, Stadtmarketingorganisationen, Einkaufszentren, Weihnachtsmarkt-Ausstatter, Elektro-Großhandel und Industrie. **Hier** finden Sie weitere Informationen.

**Herzlich willkommen – die neuen Mitglieder der bcsd!**

An dieser Stelle finden Sie jeweils eine kurze Vorstellung unserer neuen Mitglieder. Eine ausführlichere Vorstellung unserer ordentlichen Mitglieder finden Sie **hier**. Unsere Fördermitglieder stellen sich **hier** vor.

## Meiningen GmbH



Seit Anfang der 1990er Jahre setzte sich die Meininger Werbegemeinschaft dafür ein, die Attraktivität der Stadt mit ihren historischen Strukturen zu erhalten und auszubauen. Am 1. Oktober 2017 wurde die Meiningen GmbH als 100%ige Tochter der Stadt Meiningen gegründet. Diese umfasst seit dem 1. Januar 2018 das Citymanagement, die Tourist-Information, das Sanierungsbüro sowie eine im Laufe des Jahres hinzukommende Grafikabteilung. Diese beschäftigt zukünftig zehn Mitarbeiter, welche sich der Stärkung und Weiterentwicklung des Wirtschaftsstandortes Meiningen, des Tourismusmarketings und dem Bereich der Stadtsanierung betraut machen. Es gilt, die Attraktivität und das Image der Stadt Meiningen zu verbessern, speziell die Innenstadt als Einkaufsstandort zu stärken, Meiningen als Reise- und Ausflugsziel auszubauen und die Sanierungsbetreuung im Rahmen der Altstadtsanierung zu erweitern. **Hier** erfahren Sie mehr.

## Wirtschaft Tourismus Gastronomie Rottenburg am Neckar (WTG)



WTG

Wirtschaft Tourismus Gastronomie (WTG) Rottenburg am Neckar ist seit 2015 ein Eigenbetrieb der Stadt Rottenburg am Neckar. Der Aufgabenbereich der WTG umfasst den Tourismus sowie das Citymanagement und Stadtmarketing. In der WTG arbeiten derzeit acht Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mit insgesamt 380% Personalstellen. Zusätzlich bildet die WTG eine Auszubildende aus. Seit der Gründung der WTG im Jahr 2015 hat sich diese stetig weiterentwickelt. Neue Projekte und Partner wurden im Laufe der Zeit ins Boot geholt. So zum Beispiel mit der Gründung der Initiative „Kaufhaus Innenstadt Rottenburg“, in der Vertreterinnen und Vertreter von Stadtverwaltung, hgv und WTG gemeinsam die Themen Atmosphäre in der Innenstadt und die Vermarktung Rottenburgs bearbeiten. Ein weiteres erfolgreiches Projekt ist der Rottenburger Geschenkscheck, ein Stadtgutschein, der von der WTG entwickelt und betreut wird. **Hier** erfahren Sie mehr über die WTG Rottenburg am Neckar.

## Wieduwilt Kommunikation

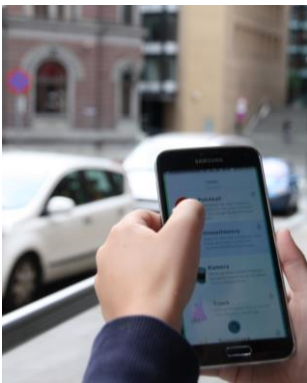


**WIEDUWILT**  
*Kommunikation*

Seit 2006 ist das Unternehmen mit Standorten in Brandenburg und Sachsen im strategischen Marketing insbesondere für kleine Städte und Gemeinden am Markt aktiv. Unternehmensgründerin Dipl.-Kauffrau Jana Wieduwilt versteht sich mit ihrem Team als Begleiter, Ideengeber, Projektsteuerer und Umsetzer für komplexe Kommunikationsprojekte im kommunalen Bereich. Zusätzlich zur Expertise im Bereich des Destinations- und Stadtmarketings ist das Unternehmen insbesondere als Moderator zur Entwicklung und politischen Durchsetzung von

Projekten von den Kunden geschätzt. Das besondere Talent der Agentur, unterschiedliche Interessen und Ausgangslagen zu einem stimmigen Projekt und Ergebnis zu führen und die neutralen Moderationsfähigkeiten und Kenntnisse der Arbeit in Stadtverwaltung und Stadtparlamenten, wird insbesondere bei Projekten mit vielen unterschiedlichen Beteiligten und Interessenlagen gern in Anspruch genommen. Beispiele für erfolgreiche Projekte der letzten Jahre sind der **Luther Pass**, der das Kernland der Reformation weit über die Grenzen des Projektgebietes in Ostdeutschland hinaus bekannt machte oder auch das neu entwickelte und moderierte Corporate Design der Kurstadt Bad Liebenwerda. Weitere Informationen zum Unternehmen finden Sie auf deren **informativen Blog**, der **Facebookseite** oder der **Homepage** des Unternehmens.

### WhatsApp im Stadtmarketing



Mehr als 40 Millionen Bundesbürger nutzen WhatsApp – rund 70 Prozent davon täglich. Neben Augsburg, Stuttgart und Wien setzt auch die Stadt Bochum auf den beliebten Messenger, um mit Bürgern und Touristen schnell, direkt und persönlich zu kommunizieren: So erhalten Empfänger nicht nur Freizeit- und Veranstaltungstipps direkt aufs Smartphone, sondern auch exklusive Angebote und Gewinnspiele des lokalen Einzelhandels. „Die Erstellung der Newsletter erfordert dabei keinen großen Mehraufwand“, sagt Sven Berger, Online-Redakteur der Bochum Marketing GmbH. „Gerade im Vergleich zu E-Mail-Newslettern oder Social Media ist man mit WhatsApp deutlich näher am Nutzer.“ Erfolgversprechend sind auch die Reaktions- und Interaktionsquoten von WhatsApp im Citymarketing: Rund 90 Prozent der Nachrichten, die eine Stadt oder Kommune verschickt, werden innerhalb von 15 Minuten gelesen. Weitere Informationen zum Thema Messenger im City- und Stadtmarketing finden Sie **hier**.

### Gerichtsurteil: Verkaufsoffene Sonntage im ersten Halbjahr 2018 in Berlin

Die vergangenen und gegenwärtigen Rechtsstreitigkeiten zu verkaufsoffenen Sonntagen beschäftigen derzeit die Stadtmarketingszene im gesamten Bundesgebiet. Ver.di klagte gegen die Allgemeinverfügung des Landes Berlin über die Offenhaltung von Verkaufsstellen anlässlich von Veranstaltungen wie der Internationalen Tourismusbörse ITB. In einem ersten Eilverfahren wurde die Sonntagsöffnung untersagt. Das Land Berlin ging gegen diese Entscheidung vor dem Obergericht Berlin Brandenburg in Revision und bekam Recht. Bei dieser Beschwerde wurde das Land Berlin vom Handelsverband Berlin-Brandenburg namentlich durch den Hauptgeschäftsführer Nils Busch-Petersen intensiv unterstützt. Gemäß § 6 BerlLadÖffG muss zur Genehmigung eines verkaufsoffenen Sonntags durch Allgemeinverfügung ein öffentliches Interesse vorliegen. Diesen unbestimmten Rechtsbegriff des öffentlichen Interesses hat das Bundesverfassungsgericht mit dem Urteil vom 1. Dezember 2009 vorgeprägt. Ein öffentliches

Interesse liegt demnach nicht allein dadurch vor, dass ein Umsatz- und Erwerbsinteresse seitens der Verkaufsstellen und ein „Shopping-Interesse“ der Kunden besteht. Dies muss jedoch bei der Entscheidung nicht unberücksichtigt bleiben. Speziell für Berlin liegt ein öffentliches Interesse dann vor, wenn besondere Ereignisse im Interesse der Berliner und Touristen anstehen. Damit sind große Veranstaltungen gemeint, welche eine Bedeutung über die Grenzen Berlins haben und zahlreiche Touristen nach Berlin locken.

Auch bei der flächendeckenden Freigabe bezüglich der Ladenöffnung an Sonntagen ist durch den dem Berliner Gesetzgeber zukommenden Einschätzungs-, Wertungs- und Gestaltungsspielraum anzunehmen, dass dies angesichts der Struktur und Größe Berlins so erfolgen soll. Gerichtsentscheidungen zu anlassbezogenen verkaufsoffenen Sonntagen anderer Bundesländer sind somit nach dem OVG nicht auf Berlin anwendbar.

## Der Trend der Zukunft

*Anregungen für die Arbeit vor Ort – der Trendservice der bcsd*

Anregungen und Ideen werden vom Marketing wohl in jeder Stadt erwartet. Oft ist der Blick über den Tellerrand mühsam, Treffen und Kongresse sind teuer, die bcsd-Tagungen nur zwei Mal im Jahr. Die bcsd veröffentlicht mit jedem Newsletter Anregungen und Trends, die von „**TrendONE**“ geliefert werden. Drei Trends stellen wir Ihnen im Folgenden vor – weitere Trends zum Thema Stadtmarketing und Tourismus finden Sie im Trendexplorer. Nähere Informationen zum Trendexplorer finden Sie **hier**. Zum Bestellen oder bei weiteren Fragen schreiben Sie bitte an Frau Schomburg: **[schomburg@trendone.com](mailto:schomburg@trendone.com)**.

### Wi-Fiber optimiert die Straßenlaterne



Wi-Fiber stattet existierende Straßenlaternen mit modularen Elementen wie Überwachungskameras, LED-Lampen und Lautsprechern aus, um Städte zukünftig intelligenter zu machen. Die Hardware der Firma kann in vorhandene Straßenlaternen eingebaut werden und unterstützt vor allem Internet-of-Things-Funktionen wie eine anpassbare, effizientere Beleuchtung. Findet auf der Straße etwa ein Unfall oder ein Aufstand statt, kann die Beleuchtung blinken, um Einsatzwagen zum Ort des Geschehens zu leiten. Ein besonderer Vorteil für die Gemeinschaft und für jeden Einzelnen ist vor allem die

Möglichkeit, städtisches WLAN in Stadtzentren flexibel zu platzieren.

### Autonom fahrender Lieferwagen



Das US-amerikanische Start-up Nuro hat für die Auslieferung von Paketen und Lebensmitteln den autonom fahrenden Wagen „Nuro R1“ entwickelt. Er soll Waren auf kurzen Strecken von den Geschäften zu den Kunden bringen und damit die Transportkosten senken. Das Fahrzeug ist etwa so hoch und so lang wie ein Auto, jedoch nur etwa einen Meter breit. Es wiegt 680 Kilogramm und kann in seinen zwei Frachtkammern bis zu 113 Kilogramm Gewicht transportieren.

Der „Nuro R1“ ist mit Kameras, Radar- und Lidarsensoren ausgestattet, damit er andere Verkehrsteilnehmer und Hindernisse erkennt.

### Zero-Waste-Café in Hamburg



„In guter Gesellschaft“ ist Hamburgs erstes Zero-Waste-Café. Das Ziel der Inhaber ist es, möglichst ohne Verpackungen auszukommen und umweltschädlichen Abfall zu vermeiden. Dazu wird regionales Obst und Gemüse in Holzkisten, Kaffee in Metalltonnen und Milch in Pfandbehältern eingekauft. Bei Basisprodukten wie Mehl oder Zucker wird darauf geachtet, dass sie in Papier verpackt sind, das biologisch abbaubar ist. Anstelle

von Einwegbechern erhalten die Gäste herkömmliche Becher für zwei Euro Pfand. Dank dieser Maßnahmen produziert das Café eigenen Angaben zufolge lediglich einen Liter Müll pro Woche.

### Aktuelle Wettbewerbe

In dieser Kategorie berichten wir über Aktionen, Förderprogramme und Wettbewerbe, an welchen Städte oder BürgerInnen teilnehmen können. Eine ausführlichere Liste finden Sie [hier](#).

Ihr Wettbewerb darf auf keinen Fall fehlen? Schreiben Sie uns eine Nachricht an [office@bcsd.de](mailto:office@bcsd.de)!

#### (Inter-)nationale Wettbewerbe / Ausschreibungen

**Europäisches Kulturerbejahr 2018** – Aufruf zur Beteiligung, Deutsches Nationalkomitee für Denkmalschutz

**BIWAQ IV – Bildung, Wirtschaft, Arbeiten im Quartier**, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, Europäischer Sozialfonds, seit 14. September 2017

**Bundesweite Innenstadtumfrage Vitale Innenstädte 2018**, IFH Köln GmbH

**WiFi4EU**, EU-Förderung zur Einrichtung öffentlicher WLAN-Zugänge an öffentlichen Plätzen und Gebäuden, ab Anfang 2018

**Werkstatt Vielfalt**, Robert-Bosch-Stiftung, bis 15. März 2018

**Ausgezeichnet! – Wettbewerb für vorbildliche Bürgerbeteiligung**, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, bis 31. März 2018

**Stiftungspreis Lebendige Stadt: Die digitalste Stadt**, Stiftung Lebendige Stadt, bis 06. April 2018

**EU Cities for Fair and Ethical Trade Award**, Europäische Kommission, bis 13. April 2018

**Deutscher Städtebaupreis 2018**, Deutsche Akademie für Stadt- und Landesplanung (DASL), bis 15. April 2018

**Nachhaltige Entwicklung urbaner Regionen**, Bundesministerium für Bildung und Forschung, bis 25. April 2018

**TRAFO Modelle für Kultur im Wandel**, Kulturstiftung des Bundes, bis Sommer 2019

Hier finden Sie **regionale Wettbewerbe / Ausschreibungen**

### Termine des Weiterbildungsstudiengangs City-, Stadt- und Regionalmanagement

19. März, **Stadtmarketing im Social Web**, Bochum

20. März, **Stadtmarketing im Social Web: Digital 2020 – Was kommt nach Social Media?**, Bochum

14. Mai, **Die Stadt / Region als Marke**, Darmstadt

04. Juni, **Grundlagen City-, Stadt-, und Regionalmarketing**, Bad Homburg

05. Juni, **Projektmanagement**, Bad Homburg

13. September, **Finanzierung und Förderung im Stadtmarketing**, Stein (bei Nürnberg)

14. September, **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**, Stein (bei Nürnberg)

Weitere Termine und Informationen: [www.icr-studium.de](http://www.icr-studium.de).

### Terminkalender

08. März 2018, **1. Zukunftswerkstatt Einzelhandel**, cima Beratung + Management GmbH, Bad Oldesloe

16. März 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Dessau-Roßlau

22. März 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Schleswig-Holstein**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Kiel

23. März 2018, **bcsd-Landesverbandstreffen Baden-Württemberg**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Radolfzell

10. April 2018, **Bundeskongress Offline-Strategien für die Innenstadt der Zukunft**, Stadt + Handel Dienstleistungen GbR, Bochum (bcsd-Mitglieder erhalten einen Nachlass von 10%, bei Interesse bitte an die Geschäftsstelle wenden)

11./12. April 2018, **Tagung Innenstadt 2018: „Wasser in der Stadt – zwischen Flut und Erlebnis“**, Netzwerk Innenstadt NRW, Paderborn

17. – 19. April 2018, **Konferenz Tourismus des Deutschen Städtetags**, Deutscher Städtetag, München

22. – 24. April 2018, **Deutscher Stadtmarketingtag**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Aachen

05. Mai 2018, **Tag der Städtebauförderung**, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorsicherheit, deutschlandweit

06./07. Mai 2018, **Germany Travel Mart**, Deutsche Zentrale für Tourismus, Dresden

17. Mai 2018, **12. Hessischer Stadtmarketingtag**, Hanau Marketing GmbH

18. Juni 2018, **Wissenschaft in der Stadt – Orte, Formate, Akteure, Strategiekreis Wissenschaft in der Stadt**, Berlin

23. – 25. September 2018, **Deutsche Stadtmarketingbörse**, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V., Ludwigsburg

Weitere Termine finden Sie im **Terminkalender** auf unserer Homepage.

#### Impressum:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd), Tieckstraße 38, 10115 Berlin, T + 49 (0) 30 – 28 04 26 71, F + 49 (0) 30 – 28 04 26 73, office@bcsd.de, www.bcsd.de, Vereinsregister Berlin 35492, Umsatzst.-IdNr. DE 238 769 633, Geschäftsführer Jürgen Block, Bundesvorsitzende Bernadette Spinnen

Diese E-Mail/dieser Newsletter kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten.

Der Inhalt ist ausdrücklich nur für den bezeichneten Empfänger bestimmt. Sollten Sie nicht der vorgesehene Adressat dieser E-Mail oder dessen Vertreter sein, setzen Sie sich bitte mit dem Absender der E-Mail in Verbindung.

Sie erhalten diesen Newsletter, da Sie sich auf www.bcsd.de dafür registriert haben. Sollten Sie den Newsletter nicht mehr erhalten wollen, senden Sie bitte eine E-Mail mit dem Inhalt „abmelden“ an **office@bcsd.de**.

Die in dieser E-Mail gegebene Information ist nicht rechtsverbindlich. In Fällen, in denen die Rechtsverbindlichkeit erforderlich ist, kann Ihnen diese Bestätigung auf Anforderung gerne nachgereicht werden. Beachten Sie bitte, dass jede Form der unautorisierten Nutzung, Veröffentlichung, Vervielfältigung oder Weitergabe des Inhalts dieser E-Mail nicht gestattet ist.

Gender-Hinweis: Die männliche Form ist in dieser Veröffentlichung als inkludierend zu verstehen. Wir möchten darauf hinweisen, dass die ausschließliche Verwendung der männlichen Form explizit als geschlechtsunabhängig verstanden werden soll.