

bcsd

Wir bringen Leben in die Städte!

bundesvereinigung city-und stadmarketing deutschland e. V.

Herbsttagung mit Erfahrungsaustausch

Hotel Fora Reutlingen
21.-22. Oktober 2004



Bonn • Leipzig • Lübeck • München • Ried (A) • Stuttgart



REUTLINGEN

start
Stadmarketing und Tourismus
Reutlingen GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Kolleginnen und Kollegen,

wir freuen uns sehr, Sie zur diesjährigen BCSD Tagung hier in Reutlingen begrüßen zu dürfen.

Die Stadt liegt mitten in einer der schönsten Regionen der Schwäbischen Alb. Seine einmalige Lage, die reizvolle Altstadt und die lebendigen Shoppingmeilen machen ihren Charakter aus. Die ehemalige Freie Reichsstadt hat heute 110.000 Einwohner und ist die jüngste Großstadt Baden-Württembergs.

Reutlingens bewegte Vergangenheit ist an vielen Stellen der Innenstadt gegenwärtig: So zeugt das markante Tübinger Tor von der einst mächtigen Befestigungsanlage. Die Marienkirche im Stadtzentrum ist eins der schönsten Bauwerke der Hochgotik in Schwaben und wurde 1988 zum Nationalen Kulturdenkmal erklärt.

Trotz des großen Stadtbrands, der 1726 zwei Drittel der Stadt zerstörte, sind noch viele Gebäude aus dem Mittelalter erhalten. Einige der Fachwerk-Schmuckstücke beherbergen heute Museen und Theater und sind ein lebendiger Teil der Gegenwart.

Fast mitten in der Stadt liegt auch Reutlingens Hausberg, die Achalm. Der 707 Meter hohe Berg gewährt einen herrlichen Blick auf die Stadt und die Schwäbische Alb.

Reutlingen ist aber nicht nur eine schöne Stadt, sondern ein Shoppingmagnet in der Region und mit 50.000 Arbeitsplätzen auch das größte Wirtschaftszentrum im südlichen Württemberg. Während früher die Textilindustrie die Ökonomie der Stadt prägte, dominieren heute die elektronische Industrie, der Maschinenbau und vor allem der Dienstleistungsbereich. Bundesweit einzigartig und ein Wahrzeichen für die traditionsreiche Geschichte der Stadt ist Reutlingens internationale Gerberschule, in der Schüler aus aller Welt dieses alte Handwerk studieren.

Wir wünschen Ihnen einen schönen und interessanten Aufenthalt in Reutlingen auf diesem interessanten und vielseitigen Branchentreffen – und viel Spaß beim Entdecken von Reutlingen.

Da die Teilnehmerzahl begrenzt ist, empfehlen wir eine schnelle Anmeldung, die wir in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigen.

Mit kollegialen Grüßen

gez. Dr. Florian Birk
1. Vorsitzender BCSD
Schirmherr

gez. Mario S. Mensing
CIMA Stadtmarketing GmbH

gez. Tanja Ulmer
Geschäftsführerin StaRT GmbH

Donnerstag, 21. Oktober 2004

11:00 – 23:00 Uhr

- 11.00 Uhr **Mitgliederversammlung**
- 13.00 Uhr **Mittagspause**
- 14.00 Uhr Stadtrundgang I:
Modellfall Interkommunales Industriegebiet Reutlingen-Kusterdingen
Wolfgang Geisel,
Amtsleiter Amt für Wirtschaft
- Stadtrundgang II:
Einzelhandelsprojekte – Historie und Entwicklungspotenziale
Karin Goldstein,
IHK Reutlingen/ Projektmanagerin
Handel / Dienstleistung / Tourismus
(angefragt)
- Stadtrundgang III:
Zukunftsweisende Innenstadtplanung mit Schwerpunkt Altstadt
Christine Schimpfermann,
Amtsleiterin Stadtplanungsamt
- 15:30 Uhr **Begrüßung**
Frau Barbara Bosch, Oberbürgermeisterin der Stadt Reutlingen (angefragt)
Ministerialdirektor Dr. Bullinger
Dr. Florian Birk, Vorsitzender der BCSD
- 16.00 Uhr **BID: Hilfe zur Selbsthilfe – Ergänzung oder Konkurrenz zu vorhandenen Instrumenten der Stadtentwicklung?**
Prof. Dr. Alfred Ruther-Mehlis, FH Nürtingen IfSR - Institut für Stadt- und Regionalentwicklung
- 16.20 Uhr **Stadtmarketing Reutlingen – Visionen und Projekte**
Tanja Ulmer, Geschäftsführerin StaRT GmbH
- 16.40 Uhr **Konzept „Saubere Stadt“ – Eine Aktion der Technischen Betriebsdienste Reutlingen**
Siegfried Gminder, Technische Betriebsdienste Reutlingen/Geschäftsführer
- 17.00 Uhr **Stadtmarketing und Wohnen: Kooperationsnotwendigkeiten und Gestaltungsbeispiele der Wohnungswirtschaft**
Prof. Dr. Peter Hansen, Gundlach Wohnungsunternehmen, BFW-Vorstand, hon. Prof. Universität Dortmund, Raumplanung
- 18.00 – **Eröffnung der Infobörse und Begleitausstellung**
20:00 Uhr
- 20.00 – **Abendprogramm**
23.00 Uhr Spaziergang (10 min.) zum Restaurant Maximilian
Abendessen auf Einladung der StaRT GmbH

Freitag, 22. Oktober 2004

Tagungsbeginn um 8.45 Uhr mit Begrüßung durch den Vorstand der BCSD

Forum, 9.00 – 10.30 Uhr

- 9.00 – 9.45 Uhr **Auswirkungen der Demographischen Entwicklung im Hinblick auf die Infrastruktur und den Immobilienmarkt in Deutschland**
Dr. Tobias Just, Deutsche Bank Research, Frankfurt
- 9.45 – 10.30 Uhr **Trends im Stadtmarketing – Ergebnisse einer bundesweiten Umfrage des Deutschen Instituts für Urbanistik und der BCSD**
Dr. Beate Hollbach-Grömig, Deutsches Institut für Urbanistik (difu), Dr. Florian Birk, Vorsitzender der BCSD
- 10.30 Uhr Infobörse und Erfahrungsaustausch

Arbeitskreise, 11.00 – 13.00 Uhr

	Raum 1	Raum 2	Raum 3
11.00 – 11.45 Uhr	Stadtmarketing im Wandel - Bedingt das Stadtmarketing der 2. Generation einen Prozess der Organisationsstruktur? Das Beispiel Detmold. Dr. Klaus Schafmeister, Detmold Marketing GmbH	Verkaufsoffener Sonntag... jetzt kommt das Wirtschaftswunder <i>Strategische Zielsetzung, Finanzierung & Vermarktung.</i> Rüdiger Fricke, Michael Metzler CityMarketing Pforzheim	Stadtmarketing und Pressearbeit – Anforderungen und Tipps aus der Sicht eines Journalisten Dieter Ackermann, Wirtschaftsredakteur Rheinische Post, Regionalredaktion Niederrhein
12.00 – 12.45 Uhr	Strategisches Controlling mit kpis – erste Ergebnisse und Erfahrungen Frank Heinze, Büro Heinze + Frauns, Dortmund, Dr. Florian Birk, Vorsitzender der BCSD	Baustellenmarketing am Beispiel Bremen Dr. Klaus Sondergeld, Bremer Marketing Gesellschaft mbH	Parken in der Innenstadt : Die Notwendigkeit von Parkgebühren erörtert am Beispiel der Stadt Mainz Susanne Sauerland, Parken in Mainz GmbH

13.00 – 14.00 Uhr **Mittagessen**
(im Tagungspreis enthalten, Getränke Selbstzahler)

Arbeitskreise, 14.00 – 14.45 Uhr

	Raum 1	Raum 2	Raum 3
14.00 – 14.45 Uhr	Rechte und Pflichten des GmbH-Geschäftsführers aus gesellschaftsrechtlicher und arbeitsrechtlicher Sicht Dr. Philipp Neumann, Rechtsanwalt, Dr. Ehrenfried Goericke, Rechtsanwalt, Fachanwalt für Arbeitsrecht, Diplom-Verwaltungswirt (FH)	Business Improvement Districts (BIDs) in Hamburg – aktueller Sachstand Dr. Jörg Märkt, Handelskammer Hamburg	Lieferverkehr als Störfaktor der Aufenthaltsqualität in Fußgängerbereichen Gerhard Wagner, Heidelberger Wirtschaftsentwicklungsgesellschaft mbH

14:45 Infobörse und Erfahrungsaustausch

Arbeitskreise, 15.00 – 15.45 Uhr

	Raum 1	Raum 2	Raum 3
15.00 – 15.45 Uhr	Kulturmarketing im Rahmen eines Quartiersmanagement Susanne Timm, Handelskammer Hamburg	Imagekampagnen zur Identitätsstiftung am Beispiel Magdeburg Steffen Schüller, Pro Magdeburg e.V.	Die Rabattmarke lebt (wieder)! <i>Innerstädtische Kundenbindung durch Wertmarkenprinzip</i> Volker Patzak, Experian Deutschland GmbH

16.00 – 16.45 Uhr **Rechtliche Rahmenbedingungen der Steuerung des großflächigen Einzelhandels**
Norbert Große Hündfeld, Rechtsanwalt, Münster (angefragt)

16.45 – 17.00 Uhr **Zusammenfassung des Tages und Ausblick auf die Frühjahrstagung 2005**
Dr. Florian Birk, Vorsitzender BCSD

Informationen:

Schirmherr: Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (BCSD)

Veranstaltungsdurchführung: CIMA Stadtmarketing GmbH, Lübeck

Tagungsort: Hotel Fora, Reutlingen

Anmeldung: CIMA GmbH, Katja Thümler, Glashüttenweg 34, 23568 Lübeck,

Telefon: 0451/389 68-0, Fax: 0451/389 68-28,

E-Mail: thuemler@cima.de, Internet: www.cima.de

Teilnahmegebühren: € 300,- zzgl. MwSt. für ordentliche Mitglieder der BCSD e.V.
€ 400,- zzgl. MwSt. für Fördermitglieder der BCSD e.V.
€ 500,- zzgl. MwSt. für Nichtmitglieder

Geschäftsbedingungen: Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Die Teilnehmerplätze werden in der Reihenfolge des Eingangs der Anmeldungen vergeben. Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung und eine Rechnung.

Der Tagungsbeitrag ist sofort und ohne Abzug fällig. Spätester Eingangstermin für die Überweisung ist 14 Tage vor der Tagung. Gemäß den Teilnahmebedingungen der BCSD ist die Anmeldung zur Tagung verbindlich. Bei Stornierung bis 30 Tage vor Tagungsbeginn erheben wir eine Stornogebühr von € 50,-. Bei späteren Absagen wird die gesamte Teilnahmegebühr berechnet. Natürlich kann jederzeit ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Hotelreservierung: Für die Tagungsteilnehmer haben wir im Hotel Fora ein Zimmerkontingent eingerichtet. Bitte nutzen Sie für die Hotelreservierung das beigelegte Reservierungsfax der Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH.

Hotel Fora (Tagungsort)

Am Echazufer 22
72764 Reutlingen

Telefon: 07121-924 630, Fax: 07121-924 444

DZ Standard: 85 € EZ Standard: 69 €
DZ Komfort: 90 € EZ Komfort: 74 €

www.fora.de

Fürstenhof Reutlingen

Kaiserpassage 5
72764 Reutlingen

Telefon: 07121-31 80, Fax: 07121-318 318

Einzelzimmer: 68 €

www.fuerstenhof-reutlingen.de

Infobörse: Jeder Teilnehmer hat die Möglichkeit mit Hilfe von Photos, Dokumenten, Texten, Plakaten, Prospekten etc. ein vor Ort wichtiges Thema oder ein konkretes Projekt vorstellen. Es können in der Darstellung auch Fragen gestellt werden (z.B. „Wer kann uns helfen bei...?“). Jeder Teilnehmer erhält eine Pinnwand und einen Tisch (für Infomaterial etc.). Bitte Nadeln, Stifte etc. mitbringen!

Begleitausstellung: Unternehmen können sich im Rahmen einer Begleitausstellung präsentieren. Mehr Informationen erhalten Sie bei Katja Thümler, thuemler@cima.de, Tel. 0451 / 389 68 0.

Anmeldung:

CIMA GmbH
Glashüttenweg 34
23568 Lübeck

**per Fax:
0451- 389 68 - 28**

Absenderstempel (Organisation / Stadt, Straße PLZ, Ort, Tel./Fax)

Anmeldung zur Herbsttagung am 21. und 22. Oktober 2004

Wir melden folgende Person(en) zur Herbsttagung in Reutlingen an. Der zweite Teilnehmer pro Organisation erhält 10% Rabatt, wenn beide Teilnehmer über eine Rechnung abgerechnet werden.

Name (1)	Vorname
E-Mail	Organisation
Name (2)	Vorname
E-Mail	Organisation

Ich bin / wir sind Vollmitglied BCSD € 300,- zzgl. 16% MwSt. Fördermitglied BCSD € 400,- zzgl. 16% MwSt. nicht Mitglied BCSD € 500,- zzgl. 16% MwSt.

Ich werde aktiv an der Infobörse teilnehmen und benötige
 eine Pinnwand

Ort, Datum

Unterschrift

Antwort bitte an:

Stadtmarketing und Tourismus Reutlingen GmbH
Frau Yvonne Wisotzki
Untere Gerberstr. 5-7
72764 Reutlingen
Tel: 07121 / 93 93 53-23
Fax: 07121 / 93 93 53-10
E-Mail: Yvonne.Wisotzki@StaRT-Reutlingen.de



Hotelreservierung zur BCSD Herbsttagung am 21./22. Oktober 2004

Als Teilnehmer der obigen Veranstaltung buche ich verbindlich:

..... Einzelzimmer vom (Anreise) bis (Abreise)

..... Doppelzimmer vom (Anreise) bis (Abreise)

Die Unterbringung sollte – wenn möglich – in folgendem Hotel erfolgen:

..... Fora Hotel 4*, Am Echazufer (EZ 69 €, EZ (ruhigere Lage) 74 €)

..... Fora Hotel 4*, Am Echazufer (DZ 85 €, DZ (ruhigere Lage) 90 €)

..... Fürstenhof Reutlingen, Kaiserpassage (EZ 68 €)

(Alle Preise verstehen sich pro Nacht inkl. Frühstück, Sauna/Solarium bzw. Schwimmbad.)

Absender:

Name: _____

Vorname: _____

Straße: _____

PLZ, Ort: _____

Telefon: _____

Fax: _____

Email: _____

Datum

Unterschrift

P.S.: Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.